

V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear

О БРЕНДЕ

V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear

С момента запуска в 2008 году, модный бренд Victoria Beckham прославился пошивом модной и особенной одежды.

Дизайн делается в Лондонской студии компании, над пошивом работают лучшие мастера, используя лучшие материалы.

Сегодня одежда бренда продается в более чем 400 магазинах в более чем 50 странах мира.

С офисами в Лондоне и Нью-Йорке, флагманским магазином в Мейфэйре (Лондон) и еще одним магазином в центре Гонконга. Бренд завоевал признание критиков, а также многочисленные отраслевые награды, в том числе за «Лучший дизайнерский бренд» и «Бренд года» на «British Fashion Awards».



В 2008 году Виктория Бекхэм, находясь в процессе создания собственного бренда, была лицом рекламной компании Марка Джейкобса, снятой фотографом Юргеном Теллером.

В 2018 году бренд отметил свое 10-летие на Лондонской Неделе моды, с удивительной коммуникационной кампанией и ограниченным тиражом юбилейных моделей, которые напоминают культовую рекламную компанию апреля 2008 года.

"Я всегда вкладывала всю себя в свой бренд, и я хотела передать это сообщение с помощью этой рекламной компании. Я есть и буквально "вкладываю" Викторию в Викторию Бекхэм с 2008 года!"

Victoria Beckham



**Victoria Beckham как платформа для женщин,
чтобы стать лучшей версией себя!**

Женщины стремятся стать лучшей версией себя на работе, дома, в качестве подруги, в качестве замужней женщины, в качестве родителя, в качестве образца для подражания...

Ценности, отличающие стиль VB:

Забота о себе и других
Развиваться и обучаться
Получать удовольствие от работы
Наслаждаться жизнью



Виктория Бекхэм стала одним из лучших дизайнерских модных брендов за последние 10 лет.

Возвышенная эстетика бренда, принесла признание и уважение бренду в отрасли моды.

Отличительные характеристики бренда - женственность, шик и красота и сексуальность.

V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear



Я думаю, что самая сексуальная вещь в женщине - это уверенность, но уверенность в скромном образе, а не в высокомерном.

Чувство юмора, безусловно, важно. А солнечные очки всегда скрывают множество грехов.

Солнцезащитные очки и отличная пара каблуков могут изменить большинство нарядов.

Victoria Beckham



Целевой потребитель очков Victoria Beckham – женщина 30+

Уверенная в себе, элегантная, амбициозная

Коллекция адресована женщине, которая хочет выразить себя в полной мере.

Женщина VB умна, современна и сексуальна

Она ищет модную готовую одежду и аксессуары, чтобы подчеркнуть свою красоту и утонченное отношение к моде, усилить свою индивидуальность.



СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ДНК

Утонченность
Изысканность
Женственность
Сексуальность

АТРИБУТЫ ПРОДУКТА

Качественный
Простой и чистый
Детальный
Носимый

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Эталоны коллекции
высокого класса:
CELINE, CHLOE, DITA



ОДЕЖДА, СУМКИ, ОБУВЬ, АКСЕССУАРЫ

ИЗЫСКАНОСТЬ, УТОНЧЕННОСТЬ, ЭЛЕГАНТНОСТЬ



V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear

Показ модной коллекции осень / зима 2019 года, стал главным героем YouTube - канала Виктории Бекхэм, официально запущенного 17 февраля.

“Я не могу дождаться, чтобы поделиться своей последней коллекцией с как можно большим количеством людей через прямую трансляцию, и с нетерпением жду создания своего канала с веселым и захватывающим контентом, который будет поддерживать меня на связи с моими подписчиками и с удивительной группой моих сотрудников.”

Victoria Beckham



Представленная широкой аудитории в январе 2019 года, коллекция Reebok x Victoria Beckham, предлагает высококачественные изделия в сочетании с минималистским стилем Виктории.

Коллекция представляет собой модный подход к тренировкам, с ориентацией на уличную одежду и спортивный стиль жизни.

Ассортимент объединяет технические характеристики спортивной одежды с модными линиями.

Ключевые партнеры:

Net a Porter MyTheresa
Ssense Harrods
Selfridges
Galleries Lafayette Le
Bon Marche Bergdorf
Dover StMarket
Isetan
Boon The Shop Lane
Crawford

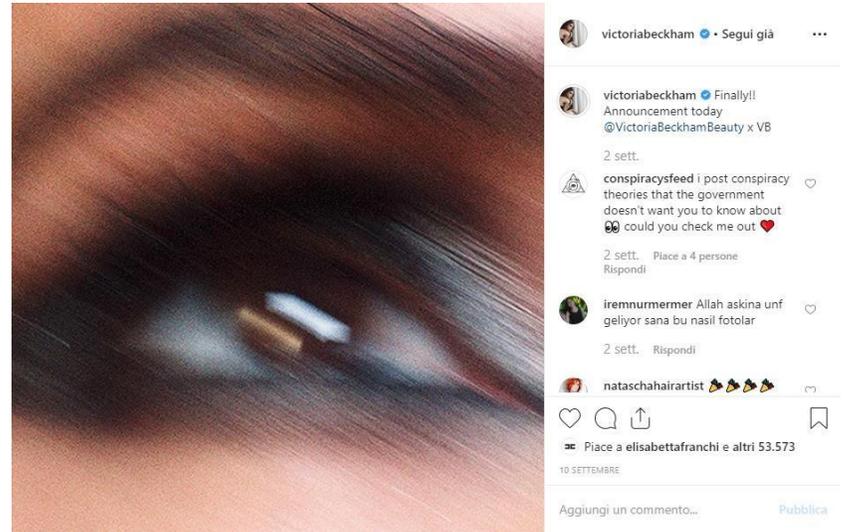
V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear



Новое детище Дома моды VB - это линия косметических продуктов VB Beauty : это новое направление бизнеса началось от большой страсти Виктории к здоровью, красоте и вообще ко всему, что должно помочь в том, чтобы быть лучшей версии себя. Проект возглавляет сама Виктория и вместе с командой специалистов из Estee Lauder, они разрабатывают продукцию в Нью-Йорке.



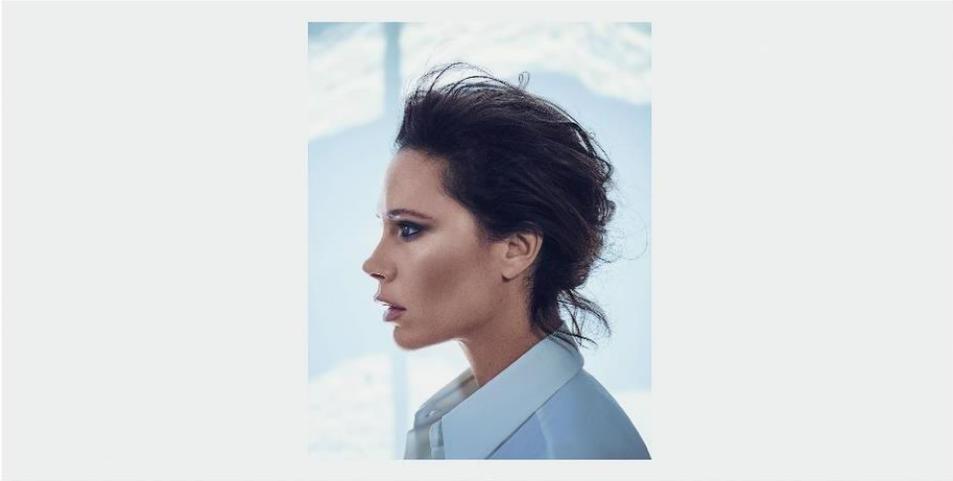


V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear

WORLD OF
VICTORIA BECKHAM

ABOUT VICTORIA BEAUTY CULTURE FASHION VIDEO ARCHIVE



Photographed by Boo George

"This is not a vanity project," says Victoria to *Vogue* writer [Harriet Fitch Little](#) on the launch of [Victoria Beckham Beauty](#). "What I'm creating is what I can't find and what I want in my makeup bag." The idea first came to Victoria when she worked with Estée Lauder on her sold-out capsule which was also the impetus for bringing on co-founder and CEO [Sarah Creal](#). "She is the most impressive person that I've ever met in the beauty space," says Sarah. Together, their goal is that Victoria Beckham Beauty will set higher standards in the industry.

"We're creating beauty solutions that help fuel your life," says Sarah of the products which start at a modest £20 / \$26 for the Satin Kajal Liner and go up to £48 / \$54 for the Smoky Eye Brick. "Working mums get the job done," says Beckham. With a signature VB Smoky Eye to boot.

V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear

WORLD OF
VICTORIA BECKHAM

ABOUT VICTORIA BEAUTY CULTURE FASHION VIDEO ARCHIVE

What is The World of Victoria Beckham



15 сентября 2019 г. - Лондон

Виктория Бекхэм представила коллекцию SS20 в Министерстве иностранных дел в Лондоне, и это место еще раз подтвердило прочную связь между брендом и самой Викторией с британской столицей.

Последняя коллекция показывает сильный и ярко выраженный характер бренда, одновременно выводя его на более высокий уровень, как это произошло после показа двух предыдущих коллекций.



Министерство Иностранных Дел в Лондоне – Показ коллекции SS2020 VICTORIA BECKHAM



V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear

Министерство Иностранных Дел в Лондоне – Показ коллекции SS2020 VICTORIA BECKHAM



V I C T O R I A B E C K H A M

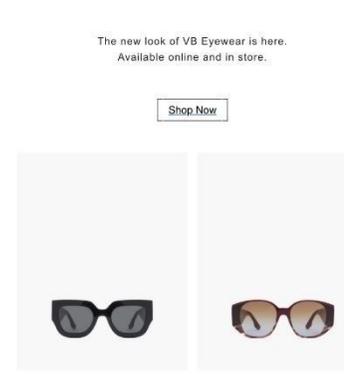
Eyewear

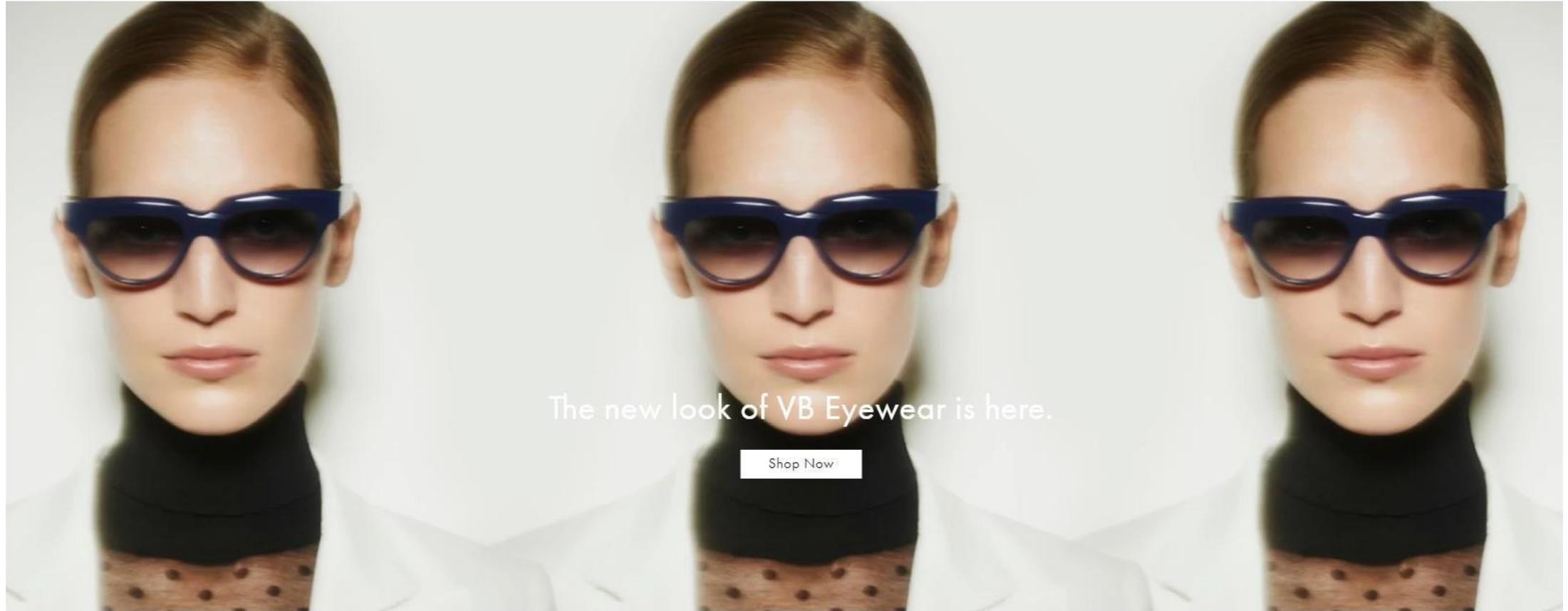
Коллекция очков

V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear

Старт продаж коллекции очков Victoria Beckham Eyewear официально стартовала 24 сентября 2019 г. и было представлено на всех платформах VB:
Сайт VB
Страница в Instagram
Специальный информационная рассылка

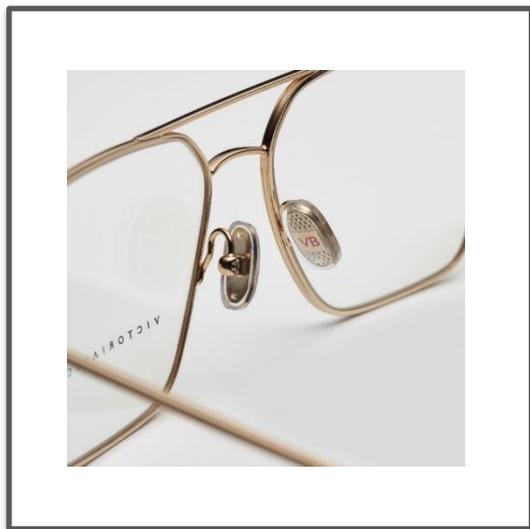




The new look of VB Eyewear is here.

[Shop Now](#)

Настраиваемые носоупоры



Высококачественные шарниры



Настраиваемые заушники



Линзы Carl Zeiss



Анти – рефлексное покрытие



Лазерный принт на заушниках



Заушники в форме буквы V



Эксклюзивный металлический стержень



Мост в форме буквы V



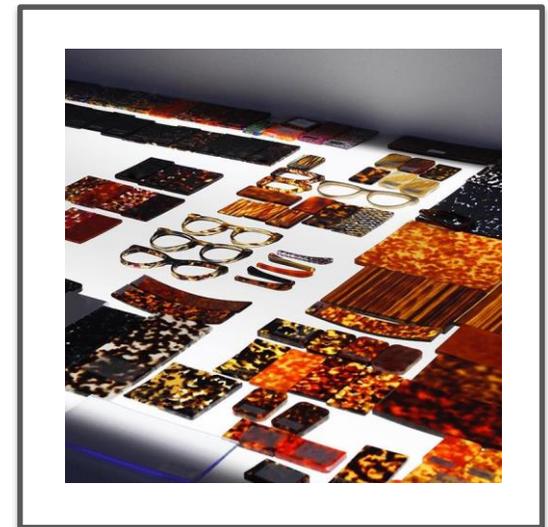
Заушник в форме звезды



Кованный металлический ободок



Эксклюзивный ацетат Mazzucchelli



ВЕСНА / ЛЕТО 2020

V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear



VB205S



CHEVRON

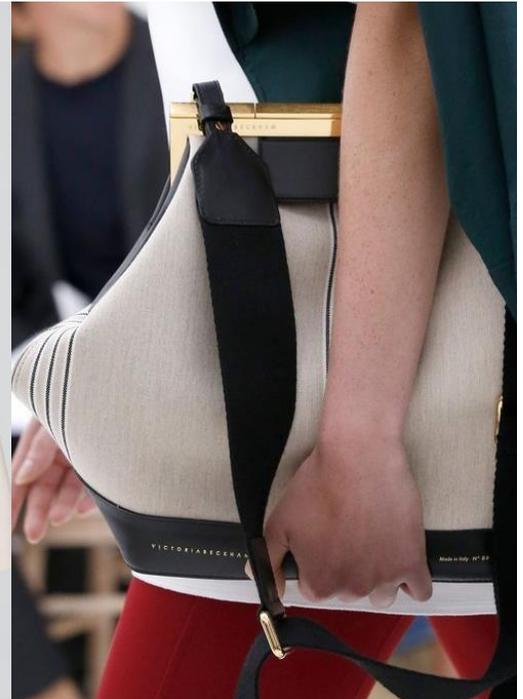


VB2611

VICTORIA BECKHAM



VB608S



SIMPLE
LOGO



VB608S

V I C T O R I A B E C K H A M



VB2111



V STAR



VB2110

VICTORIA BECKHAM



VB208S



CLASSIC V



VB208S

V I C T O R I A B E C K H A M



VB2607



SCULPTURAL



VB2608

VICTORIA BECKHAM



VB2109



HAMMERED



VICTORIA BECKHAM

Новая концепция цветов в солнцезащитных
очках и в оправках

8 моделей (5 с/з и 3 оправы)

Модели полностью из металла либо
комбинированные

Новые модные формы в соответствии с ДНК
бренда

Винтажные цветовые сочетания



VB205S



VB207S



VB206S



VB612S



VB613S



VB2108



VB2611



VB2612

Модель VB608S, эволюция модели VB606S

Объёмная рама, чья угловатая внешняя передняя форма контрастирует с более мягкой овальной формой линзы.

Широкие ацетатные заушники с вытянутым логотипом.

Осень/Зима 19



VB606S

Весна/Лето 20



VB608S

Модель VB208S, эволюция модели VB204S

Обновленная форма "Авиатор" с 3D двойным мостом и с выпуклыми линзами.

Заушник в форме V

Осень/Зима 19



VB204S

Весна/Лето 20



VB208S

Одна из любимых моделей Виктории Бекхэм VB 99 S, выглядит теперь еще более модной, современной и стильной, VB609S



Осень/Зима 19



VB99S

Весна/Лето 20



VB609S

МАРКЕТИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ

V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear

ПОСЛЕДОВАТЕ
ЛЬНАЯ
ПРОДУКТОВАЯ
СТРАТЕГИЯ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ
ИМИДЖИ ОЧКОВ

ВИДИМОСТЬ И
УЗНАВАЕМОСТЬ
БРЕНДА

ИННОВАЦИОННЫЙ
ПОДХОД К
ПОТРЕБИТЕЛЮ

ПРАВИЛЬНЫЙ
ОБМЕН
ИНФОРМАЦИЕЙ
МЕЖДУ
БРЕНДОМ
И КЛИЕНТОМ.
ЧЕТКО
ОПРЕДЕЛЕНА
ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ

КАЧЕСТВЕНН
ЫЕ ИМИДЖИ,
КОТОРЫЕ
ВЫСТАВЛЯЮТ
ОЧКИ В
ПРАВИЛЬНОМ
СВЕТЕ

ПОДДЕРЖАНИЕ
БЛИЗКИХ
ОТНОШЕНИЙ С
УНИВЕРМАГАМИ +
ТОЧКАМИ
РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ, А
ТАКЖЕ ЗАХОД В
ОПТИЧЕСКИЙ
КАНАЛ
СПОСОБСТВУЮТ К
УЗНАВАЕМОСТИ
БРЕНДА

VICTORIA
BECKHAM
ЭТО ЦИФРОВОЙ
БРЕНД, КОТОРЫЙ
ИСПОЛЬЗУЕТ
СВОЮ
ПЛАТФОРМУ
ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ
ПОТРЕБИТЕЛЮ
СВОЙ СВЕЖИЙ
ВЗГЛЯД НА МОДУ,
С ПОМОЩЬЮ
ВСЕХ
ИНСТРУМЕНТОВ
КОММУНИКАЦИИ





V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear

/// ADVERTORIAL ///

V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear

FIRST COLLECTIONS LAUNCH
WITH MARCHON EYEWEAR

AUTUMN / WINTER 2019

The new collections by Victoria Beckham, developed under the licensing agreement with Marchon Eyewear announced in 2018, roll-out globally this Autumn 2019.

Developed in Italy, Victoria Beckham eyewear mixes the brand's signature styles, such as the classic aviator and navigator frames, with forward silhouettes, rich with elegance and attitude. The modern constructions combine smooth acetates and golden metallic finishes enhanced with sophisticated details. Bold contours and subtle profiles are flawlessly designed to complement both glamorous and more understated looks.

SUNGLASSES

VICTORIA BECKHAM VB606S

The angular design of this square frame is rendered in full acetate and wide temples inscribed with the extended Victoria Beckham logo. Its assertive geometric contours are contrasted with the flat effect of the frame-front for a contemporary look that plays with the unconventional side of fashion.



VICTORIA BECKHAM VB605S

An elegant and modish accessory adaptable to any style or outfit, these soft square sunglasses present a dynamic front construction with exposed lenses on the lateral sections. The



acetate frame is detailed with the Victoria Beckham logo as a sign of the elegance of the brand.

OPTICAL MODELS

VICTORIA BECKHAM VB2605

A refined combination of acetate and metal defines this signature navigator shape enhancing Victoria Beckham's polished yet effortless style. The double-bridge front construction is enhanced with a faceted effect while the cylindrical metal temples feature a star-inspired motif that adds a striking grooved effect to the frame.



VICTORIA BECKHAM VB2106

Essential, versatile and flawlessly chic, this vintage-inspired aviator style comes with a full metal construction embellished with a 3-D double-bridge and exposed lenses. Set with beveled temples for an extra sleek touch, this subtle design looks particularly flattering with any dress code from business attire to street-style casual.

marchon.com

VB ОЧКИ В ПОДАРОК

Дарение солнцезащитных моделей
избранным "друзьям бренда":
знаменитостям, влиятельным людям
это глобальная программа на 2020г.

40 моделей, с открыткой,
подписанной от VB и
персонализированной сумкой с
монограммой # Vbeyewear

V I C T O R I A B E C K H A M

Eyewear



СПАСИБО