

# MARCHON

EYEWEAR | A VSP GLOBAL COMPANY

VICTORIA BECKHAM

DONNA KARAN  
NEW YORK

skaga  
sweden 1948

**DKNY**

*Salvatore Ferragamo*

CK



CKU  
CALVIN KLEIN JEANS

**KARL**  
KARL LAGERFELD



LIU·JO



VICTORIA BECKHAM

Eyewear



# ДНК БРЕНДА

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Утонченный, женственный, изысканный,  
соблазнительный, современный, сексуальный

## КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТАЛИ

Винтажный образ, смелость, чистая эстетика,  
самобытность

## КЛЮЧЕВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Индивидуальные ацетаты в естественных тонах,  
легкие яркие металлы, градиентные линзы

## КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевой потребитель — женщина 30+,  
уверенная в себе, элегантная, амбициозная, умная

V I C T O R I A B E C K H A M



# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

V I C T O R I A B E C K H A M



## ГИЛЬОШ

Индивидуальный гильошированный стержень заушника является одним из отличительных элементов в коллекции очков VICTORIA BECKHAM.

Этот оригинальный элемент дизайна вдохновлен античным ювелирным искусством.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

V I C T O R I A B E C K H A M



## ЭФФЕКТ КОВАННОГО ЖЕЛЕЗА

Восциардатура — это древняя техника обработки железа, родившаяся в XVI веке. Она обогащает всю структуру оправы, создавая мягкое переливание света и теней.

Добавление этого эффекта делает форму оправы более женственной, уникальной и элегантной.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

V I C T O R I A B E C K H A M



## V STAR

Уникальный мотив в форме звезды — признанное фирменное украшение аксессуаров VICTORIA BECKHAM.

Являясь отличительным элементом дизайна, он широко используется в сумках и аксессуарах, а также в коллекции очков.

**DKNY**



# ДНК БРЕНДА

**DKNY**

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Современный, уверенный в себе, культовый, вдохновленный Нью-Йорком

## КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТАЛИ

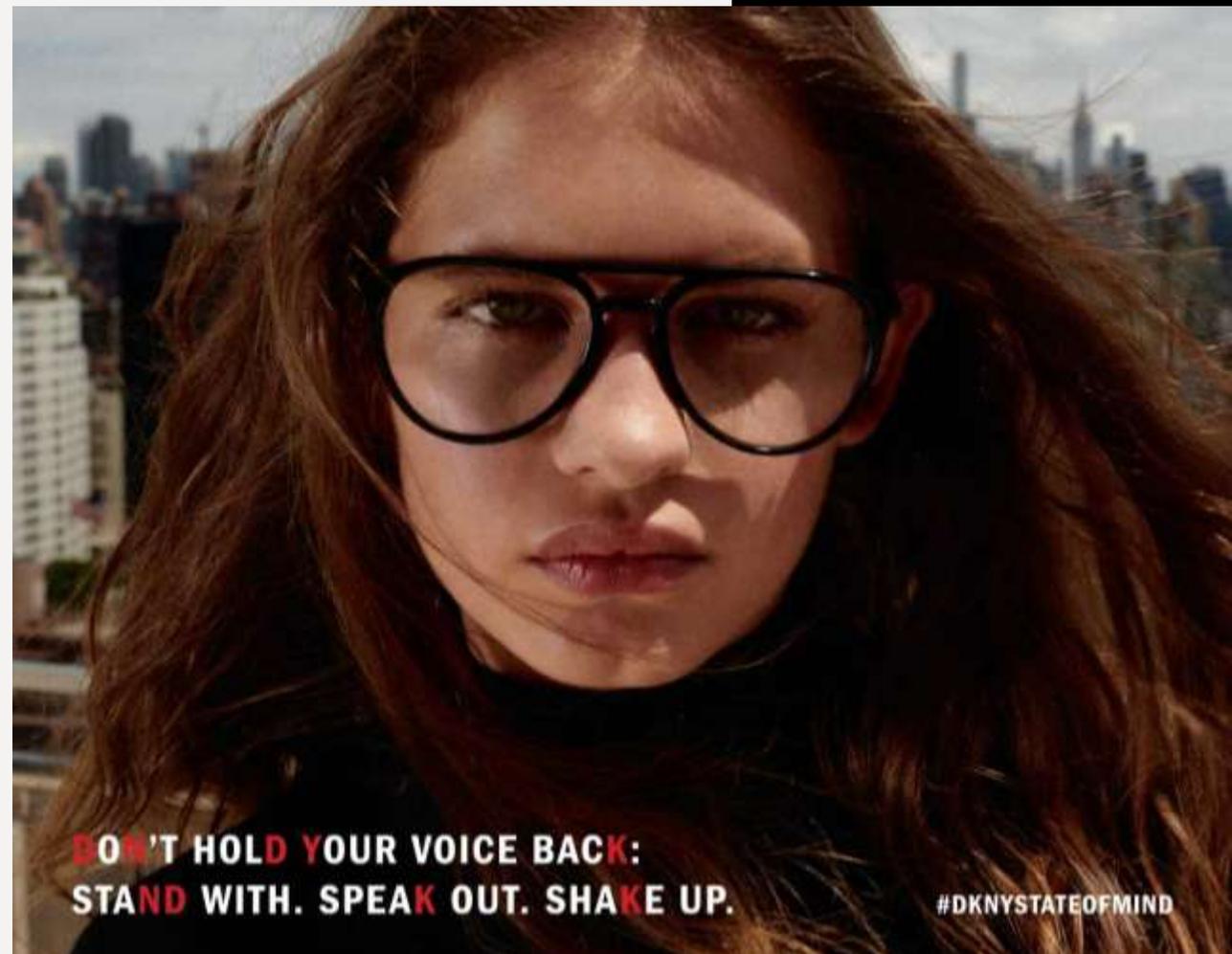
Цветные истории, современные обновления, вневременная классика, уникальное сочетание материалов

## КЛЮЧЕВОЙ МАТЕРИАЛ

Многослойный асимметричный ацетат, комбинация ацетата и металла

## КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Женщина от 20 до 45 лет. Настоящая, приземленная и достойная, уверенная, бесстрашная, всегда в движении. Она как город, который никогда не спит и вдохновляет её, с характером. Та, кого вы захотите узнать получше



**DON'T HOLD YOUR VOICE BACK:  
STAND WITH. SPEAK OUT. SHAKE UP.**

**#DKNYSTATEOFMIND**

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

**DKNY**



## НЬЮ-ЙОРКЦЫ

Модельный ряд состоит из модных и современных форм, подчеркивая истинный стиль DKNY.

Насыщенные цвета и классические формы, создающие DKNY, раскроют внутри вас Нью-Йорк.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

**DKNY**



## **БЕТОННЫЕ ДЖУНГЛИ**

Основная черта коллекции — сочетание городских ритмов и многообразие стилей.

Основная тенденция коллекции — переходы элементов ассиметричных цветов к винтажным образам.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

**DKNY**



## **В ДВИЖЕНИИ**

Коллекция зарядит Вас бесконечной энергией, чтобы идти в ногу с модой, вдохновившись городом, который никогда не спит.

Коллекция объединяет в себе два стиля — уличный и спортивный.

skaga  
sweden 1948



# ДНК БРЕНДА

skaga  
sweden 1948

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Шведское наследие, скандинавский дизайн, элегантный, вневременной, современный, сверхлегкий

## КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТАЛИ

Уникальные формы, интересные текстуры, фирменные флексы

## КЛЮЧЕВОЙ МАТЕРИАЛ

Титан, экологически чистый ацетат, легкий металл

## КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчины и женщины от 35+ — современные и утонченные потребители, рациональные, практичные, которые ценят качество. Они заботятся о своем внешнем виде, но не следят за модой. Предпочитают внимание к деталям и уникальный дизайн, ищут надежные бренды, не масс-маркет



# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

skaga  
sweden 1948



## ТИТАН

Титан — легкий материал с высокой прочностью и гибкостью, из него получаются удобные и комфортные для ношения оправы.

Изысканная оправа в традиционном скандинавском дизайне, функциональная конструкция, элегантные силуэты, не жертвуя классической красотой.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

skaga  
sweden 1948



## ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ АЦЕТАТ

Для производства коллекции SKAGA используется только экологически чистый ацетат. В приоритете производителя высокий уровень заботы об окружающей среде.

Особое внимание уделяется мелким деталям, которые делают оправы бренда уникальными произведениями, где у каждой модели есть свое название, напечатанное на внутренней стороне заушников.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

skaga  
sweden 1948



## МЕТАЛЛ

Оправы из металла с тонкой рамкой и профилем легантно подчеркивают повседневный образ.

На заушнике добавлен культовый элемент, напоминающий букву «S» от названия SKAGA.

Широкий выбор моделей в больших размерах с удобной посадкой, гарантируют комфорт при повседневном использовании.

DONNAKARAN  
NEWYORK



# ДНК БРЕНДА

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Она — та, которую ты знаешь и любишь. Та, у которой самый утонченный вкус. Та, которая при всей своей недосыгаемости, остается собой. Находясь в эпицентре событий, она имеет влияние на всё и всех вокруг себя

## КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТАЛИ

Последователь концепции «Семь базовых вещей». Каждая женщина, проживающая в крупном городе, должна включить в свой базовый гардероб семь незаменимых вещей. Это свитер, леггинсы, брюки, кожаный жакет, блузка, костюм и удобное платье. И конечно солнцезащитные очки!

## КЛЮЧЕВОЙ МАТЕРИАЛ

Индивидуализированный ацетат и изящно обработанный металл

## КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Сильная, властная и уверенная в себе женщина от 45+



# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

DONNAKARAN  
NEWYORK



## КОШАЧИЙ ГЛАЗ

Оправы в форме кошачий глаз, элегантно выполненные в черно-золотых тонах из итальянского ацетата «MAZZUCHELLI».

Винтажные формы придают современный вид и делают их более женственными и элегантными.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

DONNAKARAN  
NEWYORK



## КЛАССИЧЕСКИЙ ПРЯМОУГОЛЬНИК

Классическая форма прямоугольника, выполнена в мириадах черного цвета, с использованием узора «омбре» и «черепаховой расцветкой».

Модель солнцезащитных очков S02s создана из прекрасного ацетата в модной черепаховой оправе с теплой атласной и золотистой отделкой.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

DONNAKARAN  
NEWYORK



## КЛАССИЧЕСКИЙ КВАДРАТ

Классический квадрат создан в авангардном, минималистичном и плоском металлическом силуэте с комбинацией черного и золотого металла.

Salvatore Ferragamo



# ДНК БРЕНДА

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Сделано в Италии, известный женский и мужской бренд, широкий целевой возраст, бесспорная роскошь модного дома, мастерство, эксклюзивные и лучшие материалы, экстраординарность наследие, инновации и традиции

## КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТАЛИ

Принт Gancini, логотип Ferragamo

## КЛЮЧЕВОЙ МАТЕРИАЛ

Ацетат, биопластик, легкие металлы, эмаль, кристаллы Swarovski, комбинации материалов, градиентные линзы

## КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Женщина и Мужчина в возрасте 25+, Ценители «Made in Italy» и искусно обработанных деталей

Salvatore Ferragamo



# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

Salvatore Ferragamo



## КЛАССИЧЕСКИЙ ЛОГОТИП

Семейство классических логотипов прекрасно интерпретирует коды Ferragamo: чистые формы, изысканные материалы в сочетании с классическим и узнаваемым фирменным логотипом Ferragamo. Ацетатные модели представляют собой начальный ценовой уровень коллекции очков Ferragamo.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

Salvatore Ferragamo



## GANCINI

Впервые использованный в качестве символа в 50-х годах, он превратился в застежку на сумке, разработанной Фиаммой Феррагамо, а затем быстро стал одним из знаковых символов бренда Ferragamo. Элемент подписи был интерпретирован в коллекции очков бесконечными способами, начиная от встроенного элемента на металлических заушниках - жаккардовый принт «Gancini».

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

Salvatore Ferragamo



## ИТАЛЬЯНСКИЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Спортивно-элегантные оправы, вдохновленные коллекцией Ferragamo «man ready-to-wear» и фирменными аксессуарами для отдыха.

Инновационные материалы и методы обработки, такие как прорезиненная отделка, а также цветовые контрасты характеризуют этот модельный ряд.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

Salvatore Ferragamo



## ВНЕВРЕМЕННОЙ МУЖСКОЙ СТИЛЬ

Вневременные формы с винтажным очарованием отличаются высоким вниманием к деталям и применением знаковых элементов, таких как металлический «Gancini», интегрированный в заушниках. Классические расцветки ацетата, а также поляризованные линзы - это основные характеристики этого модельного ряда.



# ДНК БРЕНДА



## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Изобретательный, творческий, на грани, страстный, чувственный, уверенный в себе, активный

## КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТАЛИ

Логотип, специальный заушник, специально изогнутый наконечник заушника, насыщенные цвета, резиновые детали

## КЛЮЧЕВОЙ МАТЕРИАЛ

Насыщенные цвета, комбинации материалов и текстур, комбинации металла и ацетата

## КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчина и Женщина 20 - 55+



# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

CK



## КЛАССИЧЕСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Коллекция CALVIN KLEIN Classic переосмысливает культовые очки, возвращаясь к формам и материалам, которые вне времени. Сочетая утонченные силуэты, фирменную металлическую фурнитуру и индивидуальные элементы дизайна, такими как изготовленные на заказ заушники и красивые насыщенные ацетаты, эта коллекция всегда в тренде.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

CK



## СОВРЕМЕННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Встречайте всеамериканские минималистские идеалы CALVIN KLEIN в современной коллекции. Благодаря современному дизайну, уникальным конструкциям, граненым элементам дизайна и гладким металлическим поверхностям, эта коллекция для тех, кто хочет выделяться с помощью своих очков.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

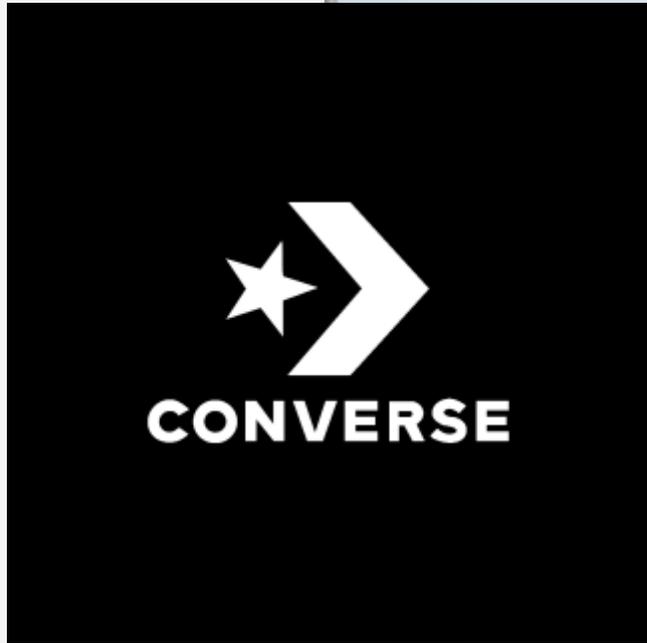
CK



## ДИНАМИЧЕСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Динамическая коллекция CALVIN KLEIN сочетает как классику, так и современность.

Сочетая стиль, комфорт, функциональность, этот диапазон функций и насыщенные цвета.



# ДНК БРЕНДА



## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Converse — культовый американский бренд обуви и одежды, признанный за свое богатое наследие и прославленный воплощением разнообразия и независимого мышления, особенно молодежной культурой

## КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТАЛИ

Новая коллекция очков вдохновлена культовыми элементами бренда, включая классические логотипы, резиновые детали и сезонные цвета

## КЛЮЧЕВОЙ МАТЕРИАЛ

Converse Eyewear включает в себя высококачественные материалы, такие как ацетат, металл и резиновые вставки

## КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчины и Женщины 12 - 35 лет



# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА



## ALL STAR

Когда дело доходит до Converse, то их история тесно связана с Чаком Тейлором.

Модельный ряд «ALL STAR» сделан из ацетата, в различных цветах и с фирменным принтом Чака Тейлора на внутренней или внешней стороне заушника.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА



## CHUCK STAR

Этот модельный ряд меняет правила игры.

Легкая конструкция с акцентом на такие детали как видимый стержень заушника, имитирующая полосу гонщика. Как на паре кед, логотип и полоса гонщика Чак Тейлора обеспечивают игру цвета и выделяют вас из массы.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА



## DISRUPT

Сочетание разных материалов, резкий контраст от светящегося до непрозрачного, этот модельный ряд неизбежно нарушает спокойствие.

Фирменная полоса гонщика Чака Тейлора и логотип на заушнике, а также прорезиненные наконечники способствуют удобной посадке.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА



## REBOUND

Этот модельный ряд имеет прорезиненные заушники с рисунком протектора кед, сохраняя верность бестселлеру бренда Converse.

Легкий дизайн и молодежные цвета делают его обязательным аксессуаром для активного образа жизни.



# ДНК БРЕНДА

**CKJ**  
CALVIN KLEIN JEANS

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Молодежное поведение, городской, резкий, модный, рисковый, заставляющий задуматься

## КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТАЛИ

Разнообразие применений логотипа, смелые формы, цветовая блокировка и цветовая чередование

## КЛЮЧЕВОЙ МАТЕРИАЛ

Резиновые наконечники, комбинации материалов

## КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчины и Женщины 18-35+



# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

**CKJ**  
CALVIN KLEIN JEANS



## ЦВЕТОВАЯ БЛОКИРОВКА

Эффектная цветовая блокировка привлекает внимание к заушникам, создавая привлекательные цветовые комбинации, которые подчеркивают фирменный логотип Calvin Klein Jeans.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

**CKU**  
CALVIN KLEIN JEANS



## ЦВЕТОВАЯ РАЗМЕТКА

Яркие полосы и матовая отделка придают очкам привлекательный вид, а яркие цветные полосы подчеркивают индивидуальность.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

**СК**  
CALVIN KLEIN JEANS



## ГРАДИЕНТНЫЕ ЛИНЗЫ

Солнцезащитные очки оснащаются градиентными линзами и ретро-логотипом «СК» на рамке.

Благодаря таким насыщенным цветам как розовый, неоновый желтый, фиолетовый и бирюзовый, очки будут выделяться в толпе.

**KARL**  
**LAGERFELD**



# ДНК БРЕНДА

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Массовый, ироничный, культурный, творческий, рок

## КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТАЛИ

Культурные формы, мода и современный дизайн, силуэты кошачьих глаз, фирменные детали

## КЛЮЧЕВОЙ МАТЕРИАЛ

Ацетат и металл с характерными элементами

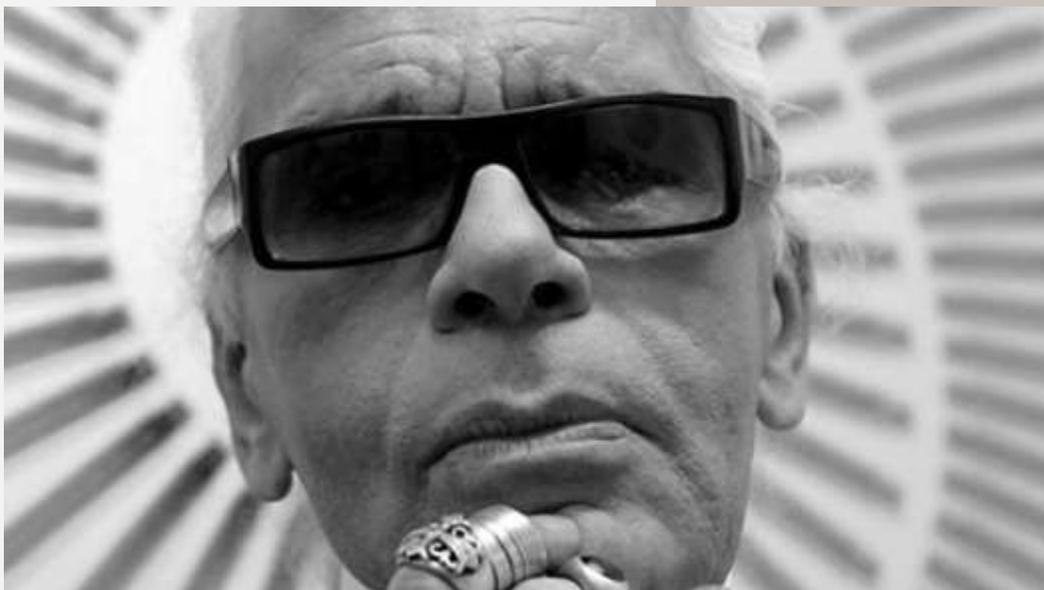
## КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Миллениалы, поколение Z, для молодых охотников мода, фанатов Карл Лагерфельда, #Teamkarl. Женщина в возрасте 18-30 лет, проживающая в мегаполисах, с активной социальной и цифровой жизнью, выражающая хладнокровие, уверенность и независимость



# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

**KARL**  
LAGERFELD



## ИКОНЫ ОТ ИКОНЫ

Уникальный модельный ряд, интерпретирующий культовый дизайн очков, любимый Карлом Лагерфельдом. В коллекции присутствует та самая смелая форма очков, которую Карл лично носил с полностью черными нарядами. Каждая модель уникальна и имеет серебряный принт на внутренней стороне заушника нанесённый лазером.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

**KARL  
LAGERFELD**



## CONCEPT. УЛИЦА СЕН-ГИЙОМ

Из спортзала на улицу: ПАРИЖ, модельный ряд «21 RUE ST – GUILLAUME» выражает ультрасовременную спортивную тенденцию, привнося утонченный штрих КАРЛА ЛАГЕРФЕЛЬДА в современную спортивную одежду. Очки этого модельного ряда предлагают невероятный комфорт.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

**KARL**  
LAGERFELD



## CONCEPT. СЕЗОННЫЕ ГЕРОИ

Модный и современный дизайн очков вдохновлен модными сезонами. Смесь новинок, которая идеально сочетает в себе последние модные тенденции с ДНК Карла Лагерфельда.



# ДНК БРЕНДА

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Аутентичный, вневременной, значимый, спортивный, красочный, французский стиль, неприхотливый, универсальный, активный, сдержанный

## КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТАЛИ

Цветовые графики, полосы и окантовки, символ пике, ультратонкие заушники, трехцветные детали

## КЛЮЧЕВОЙ МАТЕРИАЛ

Металл, многослойный ацетат, пластик, резиновые вставки

## КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Взрослые, мужчины и женщины в возрасте 20+.  
Подростки, мальчики и девочки в возрасте 7-14 лет



# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА



## ПОВСЕДНЕВНАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ – ЛИНИЯ КРОКО

Для модельного ряда линейки КРОКО, характерны гладкий и минималистичный дизайн.

Фронт из ацетата, металлические заушники и сдержанный и плоский логотип Крокодила, подчеркиваются тонкой эмалевой линией и ацетатными наконечниками заушников.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА



## ПОВСЕДНЕВНАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ – ПЛОСКИЙ ЗАУШНИК

Особенно привлекательный дизайн характерен этому модельному ряду. Модели унисекс обладают интересным пластиковым ободком, охватывающий верхнюю переднюю часть рамки.

Логотип Lacoste изящно выгравирован на верхней плоской части тонкого металлического заушника с ацетатными наконечниками.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА



## НАСЛЕДСТВО ПРЕМИУМ – РАЗМЕРЫ ОВЕРСАЙЗ

Совершенно новый дизайн устанавливает идентичность очков Lacoste в женском мире: размеры Оверсайз. Острые и стильные формы выпускаются в светлых тонах из полупрозрачного ацетата. Уникальный дизайн заушника усиливает удлиненный логотип Lacoste.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

**KARL  
LAGERFELD**



## ВДОХНОВЛЕНИЕ СПОРТОМ — L. 12.12

Совершенно новая интерпретация очень узнаваемого модельного ряда L. 12.12, где легкие формы сочетаются с тонкими заушниками с резиновыми наконечниками в разных цветах. Цветовые комбинации, культовая корона и символ Petit Piqué, символизируют подлинную спортивную ДНК бренда.

LIU•JO



# ДНК БРЕНДА

LIU·JO

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Гламур, легкая мода, красочный, прохладный, соблазнительный

## КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТАЛИ

Цветочные принты, мини-заклепки, золотые и серебряные печатные узоры, блестящие логотипы и металлические детали

## КЛЮЧЕВОЙ МАТЕРИАЛ

Тонкие профили и тонкие материалы в широком диапазоне цветов и индивидуальных узоров

## КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Девушки и женщины



# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

LIU·JO



## CONSTELLATION (СОЗВЕЗДИЕ)

Стильные модели с новым фирменным эффектом «металлический зашник», с установленными крошечными золотыми металлическими звездами, напоминающие культовые аксессуары Liu Jo.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

LIU·JO



## **FILIGREE (ФИЛИГРАНЬ)**

Легкие металлические модели, обогащенные филигранным узором, тон на тон, который обогащает профиль рамы и делает ее более нежной и элегантной.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

LIU·JO



## STUDS (ЗАКЛЕПКИ)

Легкие и удобные модели из ацетата, обогащенные небольшими металлическими заклепками спереди или сбоку, делающие из оправы элегантное и женственное украшение.



# ДНК БРЕНДА

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Женственный, элегантный, сдержанный, шикарный, красочный, утонченный, французский

## КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТАЛИ

Широкий выбор форм, удобная посадка, красочная палитра, культовые элементы, гаванские текстуры, цветовая блокировка

## КЛЮЧЕВОЙ МАТЕРИАЛ

Металл, ацетат, эмаль, кожаные профили, сочетание материалов, градиентные линзы

## КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Широкая целевая аудитория клиентов, включая студентов, домохозяек и деловых женщин

LONGCHAMP  
PARIS



# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

LONGCHAMP

PARIS



## AMAZONE (АМАЗОНКА)

Фирменным знаком концепции «Amazone» является стильная и чрезвычайно изысканная металлическая деталь на обоих заушниках, которая черпает вдохновение из культовой сумки «Amazone», копируя пряжку, используемую для застёжки. Элегантность, изысканность и современность прекрасно воплощают дух этого модельного ряда.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

LONGCHAMP

PARIS



## HERITAGE (НАСЛЕДИЕ)

Модельный ряд «Heritage» отдает дань кожаному мастерству и опыту Longchamp, интегрируя кожаную отделку, металлические детали и структурированные силуэты. Эта линейка сочетает в себе классические элементы с утонченным дизайном.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

LONGCHAMP

PARIS



## LE PLIAGE

Вдохновленная широкой цветовой гаммой и контрастами оттенков одноименной коллекции сумок «Le Pliage», которая является вдохновением для этого модельного ряда очков.

Линейка характеризуется функциональными, стильными, женственными и модными формами.

# ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

LONGCHAMP

PARIS



## ROSEAU (POCO)

Характеризующаяся простым дизайном, и используя элемент украшения - застежкой в стиле бамбука, линия сумок Roseau, является вдохновением при создании этого модельного ряда.

**СПАСИБО!**