

Études

Paris

—ИСТОРИЯ



José Lamali, Jérémie Egry, Aurélien Arbet - креативный директор и дизайнеры

Études — творческий коллектив, основанный в 2012 году в Париже. Действуя одновременно как модный бренд, издательство, специализирующееся на искусстве и фотографии, и креативное агентство, подход коллектива требовательный, последовательный и решительно современный. Во всех своих коллекциях Etudes предлагает и продолжает предлагать утонченный силуэт унисекс, характеризующийся линиями и графическими элементами. Определяющий цвет бренда, Klein blue, служит символом множества проектов, существующих в сфере бренда. Творческий коллектив привносит новый взгляд на окружающую среду, которую можно наблюдать на стыке искусства, моды и образа жизни.

Études Études Logo (2012)

— КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ



2012

- Создание лейбла Études



2013.14

- Pop up store Études в Париже и запуск E-store.
- Pop up store Études в Нью-Йорке.
- Первое fashion-шоу



2015

- Pop up store @ Beaker and Galleria (Сеул) @ Harvey Nichols (Гонконг)
- Études представлены на международной платформе SSENSE.
- Открытие первого флагманского магазина Études в Париже



2016.17

- Pop up store @ Le Bon Marché (Париж) @United Arrows (Токио) @Моса (Лос-Анджелес) @Harvey Nichols (Лондон)
- Запуск Études Blue



2018

- Запуск женской одежды
- Новый корнер @ Galeries Lafayette (Париж)
- Коллаборация Études x Adidas
- Коллаборация Études x The NY times
- Книга Études, изданная Rizzoli, Нью-Йорк.



2019

- Pop up store @ Casestudy (Seoul)
- Коллаборация Études x K.Haring
- Pop up store @ Joyce (Hong Kong)
- Запуск Études Eyewear
- Коллаборация Études x Wikipedia

— Études — это больше, чем модный бренд.
Он представляет собой диалог между искусством и модой.
Это глобальный опыт визуальной культуры.



— Fashion-шоу



Études N°16 Spring Summer 2020 - Paris Fashion Week



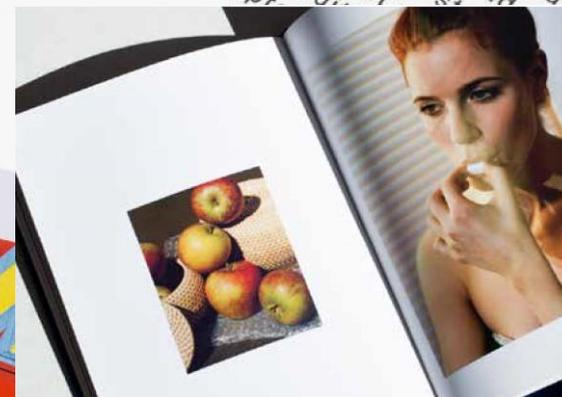
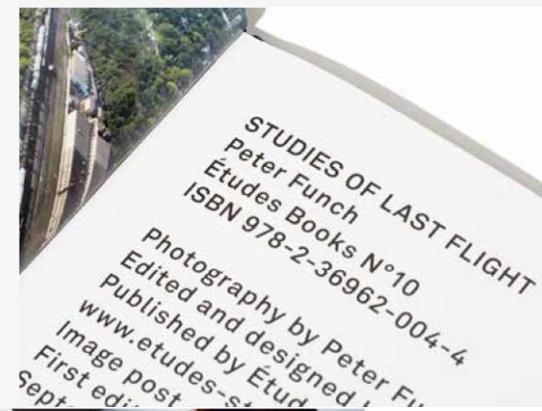
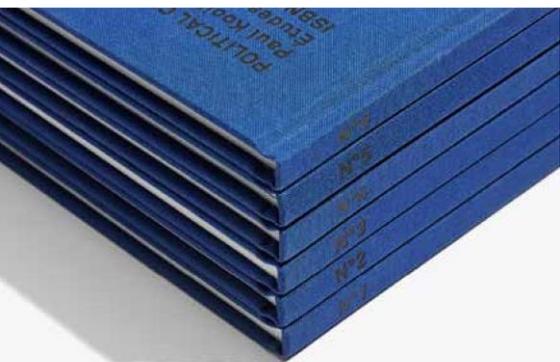
Études N°15 Autumn Winter 2019.20 - Paris Fashion Week

— КОЛЛАБОРАЦИИ

Études x Mark Gonzales, Études x Dike Blair, Études x Gus Van Sant, Études x Henry Taylor, Études x Keith Haring, Études x Clhoé Wise



— Études Books — издательство, специализирующееся на демонстрации современного искусства и фотографии.



— КОЛЛАБОРАЦИИ

Études

x



The New York Times

Paraboot

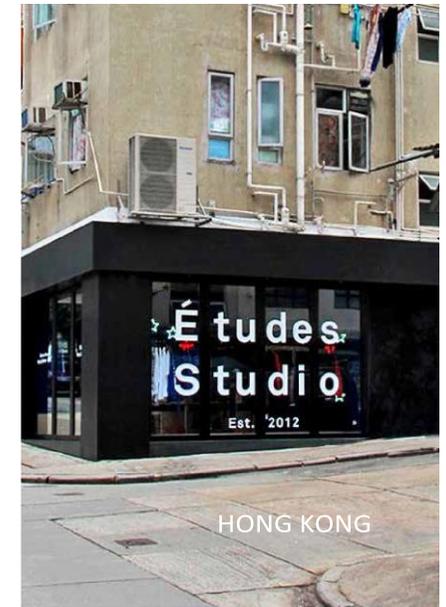
WIKIPEDIA



— Pop Up Store

Galeries Lafayette

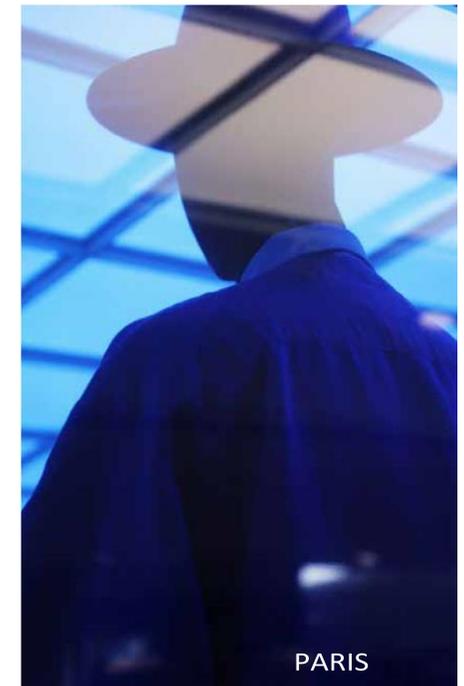
LE
BON
MARCHÉ
RIVE GAUCHE



HARVEY
NICHOLS

PRINTEMPS

JOYCE



— Престижная база из 110 международных партнеров в 20 странах.

**Galleries
Lafayette**
France

Saks 5th Avenue
USA

Bloomingdales
USA

Opening Ceremony
USA

Boon The Shop
South Korea

Galleria
South Korea

Ssense.com

Selfridges
France

Harrods
UK

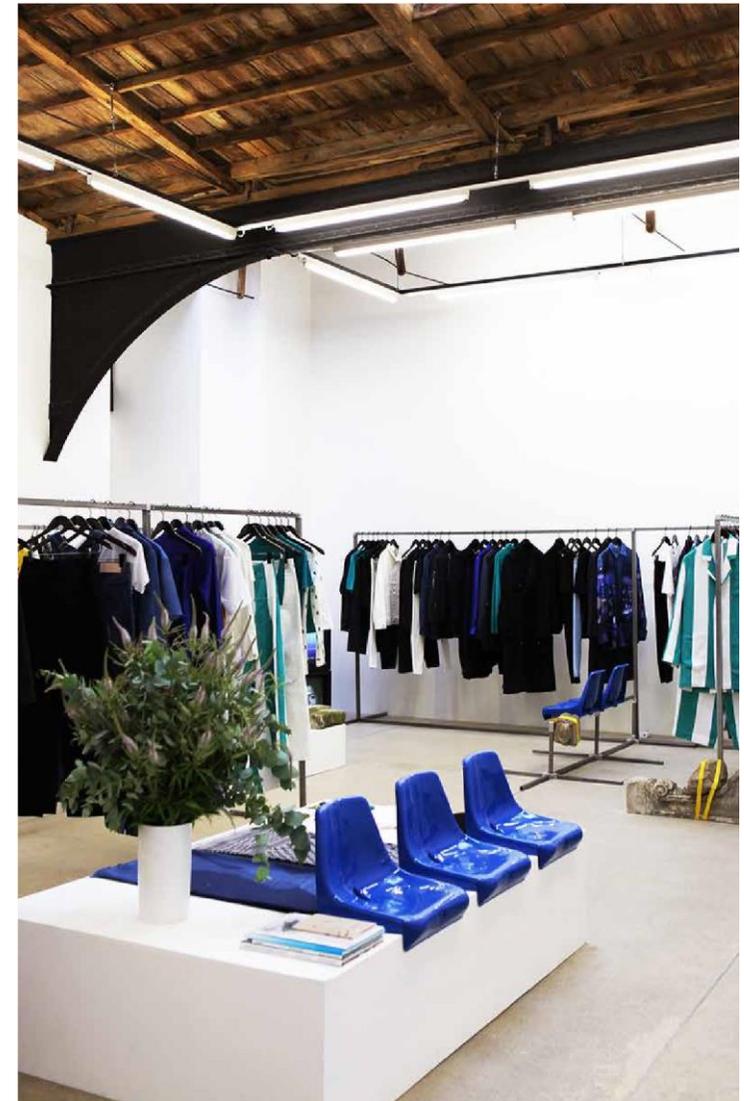
La Rinascente
Italy

Beams
Japan

**Galleries
Lafayette**
China

T Galleria
Worldwide

24sevres.com

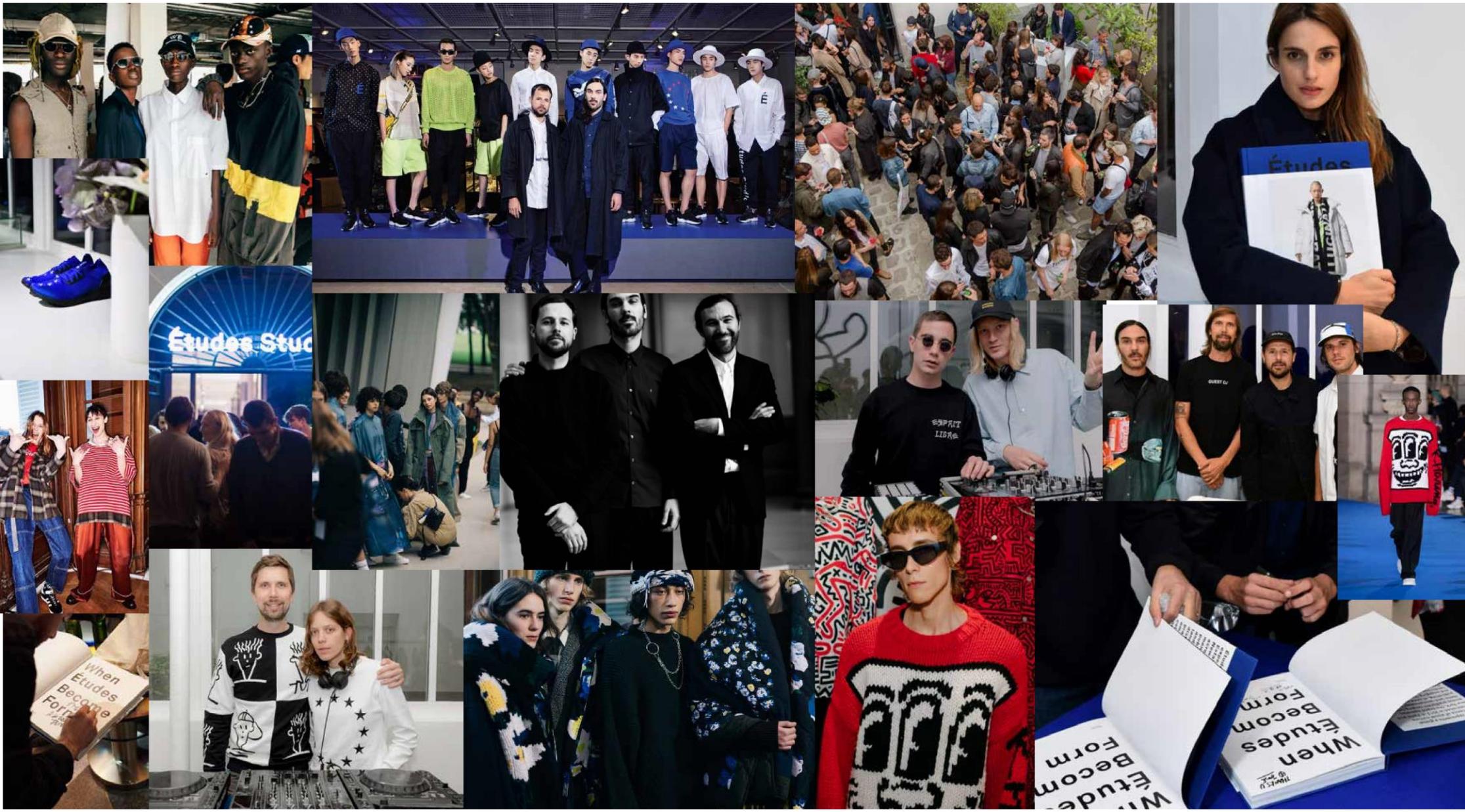


— КОНЦЕПЦИЯ МАГАЗИНА



Флагманский магазин Études на улице Debelleyne, 14 в Париже расположен в квартале Марэ, эпицентре модных бутиков и художественных галерей. Магазин площадью более ста квадратных метров сочетает в себе городскую и бруталистическую эстетику. В здании преобладают белые и серые тона, которые приправлены оттенками синего цвета Études, фирменного цвета бренда, происходящего из одежды. Это место экспериментов, вдохновения и инноваций.

— События, показы мод, музыка и не только...



— Инфлюенсеры в Études



Kaia Gerber – 4.8M



Orelsan – 1M



Jay-Z – 300K



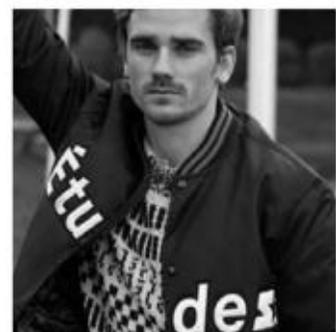
Pedro Winter – 144K



Rita Ora – 15.5M



Woodkid – 142K



Antoine Griezmann – 28.5M



Edison Chen – 2M



J.Cole – 1.1M



Dua Lipa – 35M



Vladimir Cauchemar – 215K



DJ Snake – 7.1M



Aaron Yan – 1M



Karim Benzema – 31M



Kimpembe – 2.5M

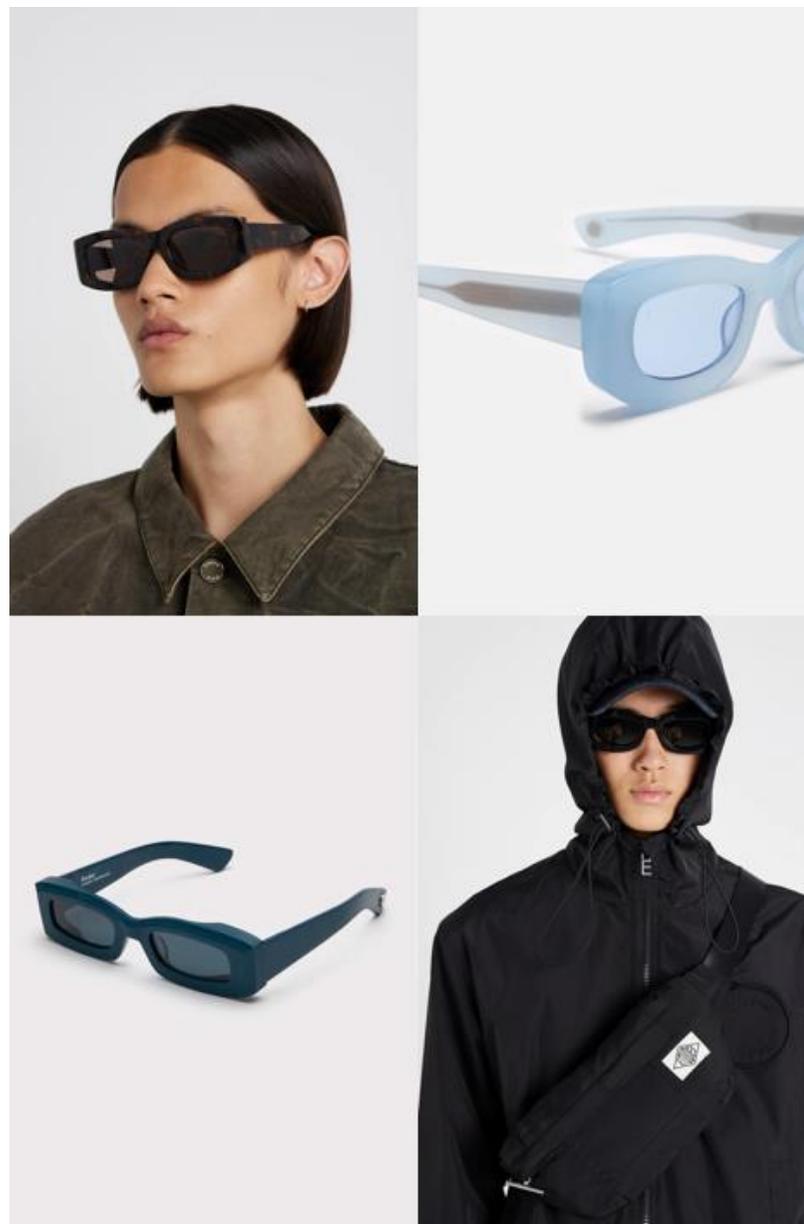
— Коллекция очков Études

Солнцезащитные очки – это коллекция, являющаяся частью повседневной жизни Études. Она подчеркивает непрерывные визуальные эксперименты бренда в современной жизни. «Транслируя все, что мы переживаем, мы не только хотим прочувствовать длительные аспекты времени, но и определить, как мы хотели бы принять постоянно слышимое, приближающееся будущее»

«Мы искали больше опыта, это этап творчества, который состоит из воображения новых форм и новых моделей, которые действительно представляют нас», — сказал Орельен Арбе.

«Всегда с одной и той же идеей привнести новое во вневременное. Наша цель — привнести более модное видение в оптику»

В этом сезоне солнцезащитные очки приобретают новый вид благодаря ацетату ручной работы и RAW-ацетату, придающему нежную прозрачность. Фирменная петля Études расположена на наконечниках заушников. Études переосмыслили классические формы в своей интерпретации и сделали их особенными.

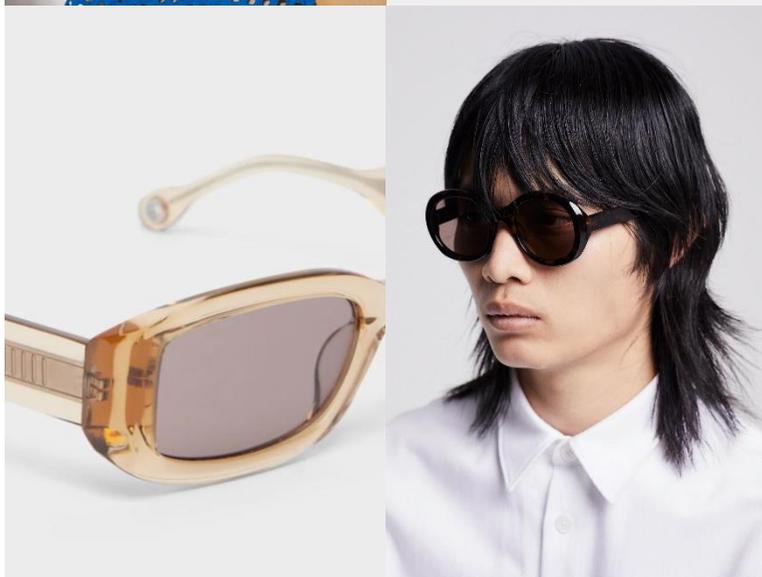


— Коллекция очков Études



Продуктовая линейка разработана и произведена в Париже компанией Peter & May (основанной Лаурой Ле Биан и Ксавье Матраном). Секрет их успеха — создание чистого и инновационного дизайна с очень узнаваемым стилем.

Коллекция отличается плавными линиями и изгибами, линзы повторяют тон рамки, а массивные заушники элегантно сужаются к наконечникам. Именно так и должны выглядеть очки бренда Études.



Они обладают 100%-ной защитой от УФ-излучения, обеспечивают полную защиту от UVA и UVB-излучения. Очки Études соответствуют основным требованиям директив ЕС и FDA (США) по средствам индивидуальной защиты.

— Коллекция очков Études



— Коллекция очков Études

Необработанный RAW-ацетат ручной работы придает очкам рельефность и особую тактильность.



— Коллекция очков Études



СПАСИБО