


Calvin Klein

Calvin Klein

ДНК БРЕНДА

Calvin Klein

A black and white photograph of a man standing in a workshop or studio. He is wearing a light-colored, long-sleeved turtleneck sweater and light-colored pants. He is looking slightly to his right. The background is filled with various items, including a desk lamp, a desk with papers, and a large rack of dark-colored clothing or shoes. The lighting is soft, and the overall atmosphere is that of a creative workspace.

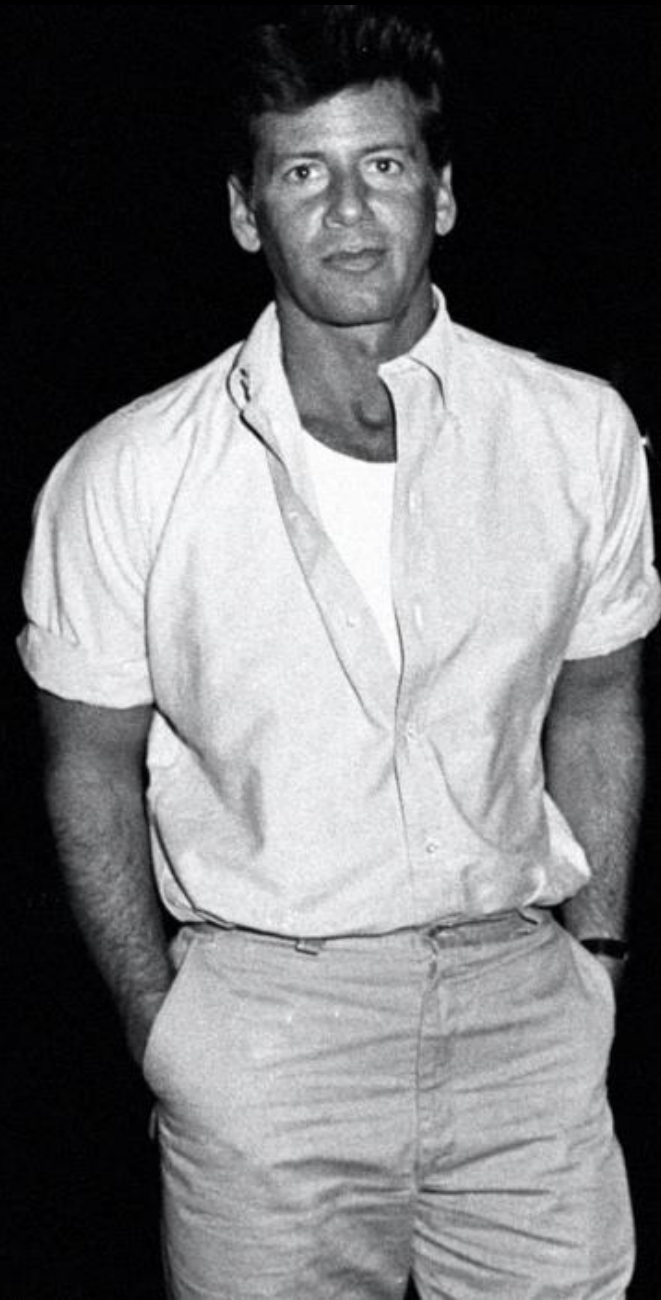
«Я встречал людей, которые даже не знали, что существует сам Calvin Klein; они думали, что это просто название продукта».

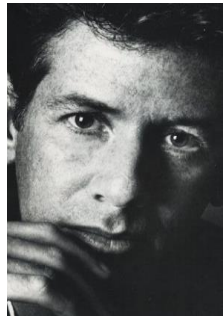
История Calvin Klein

Компания Calvin Klein была основана в 1968 году друзьями Calvin Klein и Barry Schwartz.

Творческое видение Calvin Klein'a в сочетании с интуитивным деловым чутьем Barry Schwartz'a позволило дуэту начать бизнес по производству женских пальто всего за 10 000 долларов.

Компания взлетела после заключения сделки с универмагом Bonwit Teller. Современный дизайн, инновационный подход и гениальный маркетинг Кляйна быстро снискали широкое признание и послужили фундаментом, на котором был построен дом Calvin Klein - лидера американской моды.





1968

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ. Имея всего 10 000 долларов, Келвин Кляйн и Барри Шварц основывают бренд в Нью-Йорке, предлагающий женские пальто и куртки. «Независимо от того, был ли этот мир готов или нет».



1970

ПЕРВЫЙ ПОКАЗ. Calvin Klein оставляет свой след, и американская мода находится на подъеме. Его видение навсегда изменило мир моды. Компания открывает штаб-квартиру по адресу 205 W 39th Street в Нью-Йорке.



1973

НАСЛАЖДЕНИЕ В ВОЗДУХЕ. Двери «Студии 54» открываются, клуб привлекает таких знаменитостей, как Энди Уорхол, Бьянка Джаггер, Иман, Дэвид Боуи, молодая Брук Шилдс и Кельвин Кляйн. Встречи на танцполе вызвали восторг.



1978

ЭТО ДЖИНСЫ. Klein превращает джинсовую ткань в предмет роскоши, предлагая заниженную посадку. На первом рекламном щите компании на Таймс-сквер изображена Патти Хансен с обрезанным продуктом. «Единственный способ рекламировать — не сосредотачиваться на продукте».



1980

БРУК ШИЛДС. «Хотите знать, что стоит между мной и моими Кельвинами? Ничего.» Кляйн переосмысливает рекламу с помощью кампании, сфотографированной Ричардом Аведоном и написанной Дуном Арбусом..



1982–1985

ДИЗАЙНЕРСКОЕ БЕЛЬЕ. Товар превращается в продукт желания. Кампания с участием олимпийского спортсмена Тома Хинтнауса «была настолько потрясающе сексуальной, что плакаты были украдены из автобусных киосков».



1985

ОДЕРЖИМОСТЬ. Первый аромат выпущен с телевизионной рекламой, в которой главную роль играет муза Кляйн, андрогинная Джози Борейн. Он мгновенно приобрел успех, вызвав собственную пародию в программе «Субботним вечером в прямом эфире». Помните: в царстве страсти правитель — Одержимость.



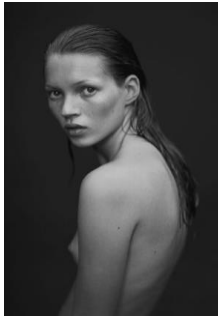
1988

УВТЕННЫЙ ПРОДУКТ. Знаменитый фотограф Ирвинг Пенн подчеркивает соблазнительную сторону продукта, как никогда раньше. Дело не в туфлях, сумке или галстук, а в ощущениях от них. Желанность проявляется.



1992

CALVIN POP В решающем столкновении музыки и моды Марки Марк и Кейт Мосс стали образами крутости. Бренд зарекомендовал себя как катализатор поп-культуры, и этот союз служит образцом звездной власти.



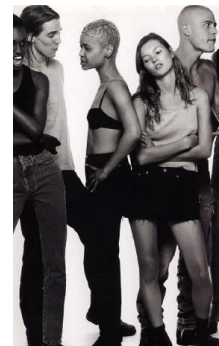
1993

КЕЙТ — ОДЕРЖИМОСТЬ Новые визуальные эффекты аромата, снятые тогдашним бойфрендом Марио Сорренти, наполнены свежей, потрясающей аутентичностью, никогда ранее не встречавшейся в рекламе.



1993

КАМПАНИЯ ПО СПИДУ. Тина Тернер выступает на революционном показе по сбору средств в пользу проекта по борьбе со СПИДом в Лос-Анджелесе. Марки Марк сбрасывает джинсы, группа моделей штурмует подиум, а на рэп-записи Мартин Лютер Кинг-младший скандирует: «Пусть звенит свобода».



1994

СК ONE. На лейбле Tower Records выпущен первый в мире унисекс-аромат, сочетающий в себе музыку, моду и поп-культуру. Смелый и вызывающий. Каждую минуту по всему миру продается 20 флаконов. В кампании участвовали уличные неудачники, капризные модели и настоящие молодые любовники.



1995

КУЛЬТОВЫЙ ПОП-СТАТУС. СК упоминается в фильме «Бестолковые», популярном подростковом фильме, в блокбастере восьмидесятых годов «Назад в будущее». Бренд прочно укоренился в поп-культуре.



2003

ПРИОБРЕТЕНИЕ PVN приобретает Calvin Klein, открывая новую эру расширения бренда. В течение следующего десятилетия бизнес растет и меняет визуальный язык моды и роскоши.



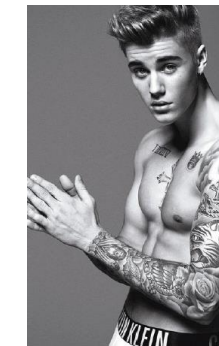
2005

ЭПОХА ЭЙФОРИИ. Представлен новый мастер-бренд ароматов, который мгновенно завоевал успех в номинации «Прорыв года» на церемонии вручения наград WWD Beauty Biz Awards. Calvin Klein покидает компанию.



2007

ВСЕГДА НА ВЫСОТЕ. Мировые розничные продажи почти удвоились по сравнению с 2003 годом и составили 5,4 миллиарда долларов. Мир Calvin Klein теперь включает в себя ювелирные изделия, очки, сумки, обувь, купальники, чемоданы, кожаные аксессуары и вскоре расширится.



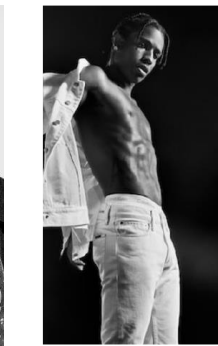
2015

#MYCALVINS. Джастин Бибер присоединился к Ларе Стоун в качестве лица первой знаковой кампании #MyCalvins. Франшиза бренда продолжает расширяться за счет таких культурных сил, как Кендрик Ламар, Фрэнк Оушен, Кендалл Дженнер, Грейс Коддингтон и FKA Twigs.



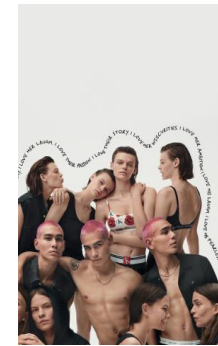
2016

ЭРА RAF SIMONS. Дизайнер становится креативным директором, представляя 205W39NYC. Новая коллекция стала кульминацией Недели моды в Нью-Йорке, вернув американскую моду на мировой радар. Саймонс получил три награды CFDA.



2019

Я ГОВОРЮ СВОЮ ПРАВДУ. Billie Eilish, A\$AP Rocky, Shawn Mendes, Chika Oranika, Kevin Abstract и другие иконы времени отдают свой голос глобальной платформе бренда. Послание вдохновляющее и смелое.



2020

СКONE SKEVERYONE. «Я люблю каждого себя». Революционный аромат перезапущен для поколения Интернета, где царит любовь к себе. Бесконечная унисекс коллекция ароматов, нижнего белья и одежды, и др., охватывающая все категории.



«Кто мы» всегда будет определять то, что мы делаем.

Calvin Klein и сегодня верен своим корням, уделяя особое внимание простоте продукта и уделяя внимание каждой детали. «Покажи это, подтолкни это вперед» воплощает красоту и креативность в минималистичном дизайне продуктов Calvin Klein. Будьте на шаг впереди, экспериментируйте; рискуйте и расширяйте границы. Вызывайте мысли и эмоции, а не вульгарность или шок.

ЭСТЕТИКА МИНИМАЛИЗМА

ЧУВСТВЕННОСТЬ

МОЛОДОСТЬ

АВАНГАРД

ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ



Explore who we might be tomorrow

Sexy/Witty Young/Ageless Classic/New

OBSOLETE Calvin Klein

WHAT IS AVANT-GARDE?

PORTRAITS OF THE AMERICAN PEOPLE A MONUMENTAL PORTFOLIO OF PHOTOGRAPHS

Calvin Klein

The avant-garde are people or works that are experimental, radical, or unorthodox with respect to art, culture, or society. It is frequently characterized by aesthetic innovation and initial unacceptability. The avant-garde pushes the boundaries of what is accepted as the norm or the status quo, primarily in the cultural realm.

Calvin Klein Push the boundaries of what is accepted as the cultural norms

MINIMAL BUT NOT SABLES

Calvin Klein For Those Who Define tomorrow's World Today

Calvin Klein For Those Who Express tomorrow's Today

Calvin Klein is for those who explore what the world might be tomorrow

Calvin Klein is for those who explore what we might be tomorrow

Calvin Klein is for Those Who Express What the World Might Be tomorrow

PROVOCATIVE BUT NOT EMPTY

YOUNG SENSUAL ADVENTURE FREEDOM EXPERIMENT

SENSUAL SEXUALITY NOT SEXY?

BASED ON PROVOCATION

IDENTITY FREEDOM
SEX / SENSUALITY / SEXY
AMERICAN
FRESH
FREEDOM IS SEX

Calvin Klein


KLEIN GENES

ЭСТЕТИКА МИНИМАЛИЗМА

**NOT JUST
ANOTHER
SANS SERIF.**

What the typographic design world doesn't need now is just another sans-serif. Unless it's this one. We call it **AVANT GARDE**. PERHAPS YOU'VE SEEN A FEW SAMPLES OF IT EACH MONTH IN **AVANT GARDE MAGAZINE**. IT IS THE FIRST SANS-SERIF DESIGNED WITH SPECIAL LIGATURES. It also has a very large 'x' height for easy packing and great caps. There are MERRY alternate characters, easily seen here, developed by NECESSARY experimentation. Can you think of letter combinations we haven't made a ligature for? **AVANT GARDE** comes in 2 weights, regular & light.

AVANT GARDE GOTHIC
BY LUBAUN SMITH, GERNAGE
223 E.31ST ST. OR 9-2636



«Минимализм в изобразительном искусстве достиг зрелости в Америке в 1960-х и 1970-х годах под влиянием таких знаковых художников, как Ричард Серра, Дональд Джадд и Агнес Мартин, а также таких архитекторов, как Тадао Андо и Мис ван дер Роэ, всеми которыми я чрезвычайно восхищаюсь. Их работы чувственно суровы, элементарно чисты и революционны в своей простоте... ..это эстетика минимализма, утонченность, чистота, простота... вот в чем заключалась суть».





ЧУВСТВЕННОСТЬ

«Я стараюсь создавать вещи, которые провоцируют мысли и чувства».

«Во всем, что мы делали, всегда присутствовала эта чувственность».

«Кто не чувствовал страсть против воли разума?»



МОЛОДОСТЬ

“Я всегда создавал дизайн для крутых людей, которые чувствуют себя молодыми».

«Когда ты говоришь о молодости, для меня это дело не в возрасте, а в настроении... И я думаю, что одежда может это отразить».

«У меня было одно видение: говорить о вечном соблазнение молодежи – тех яростно творческих личностей, которые отвечают только перед собой».

АВАНГАРД

JUDD

«Авангард — это люди или произведения, которые являются экспериментальными, радикальными или неортодоксальными по отношению к искусству, культуре или обществу. Для него часто характерны эстетические новаторства и первоначальная неприемлемость. Авангард раздвигает границы того, что считается нормой или статус-кво, прежде всего в культурной сфере».



ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

«Я хотел быть частью совершенно новой эпохи, вдохновленной тем, что происходило в мире. Каждым из всех слоев общества, из любой части мира».

У нас есть сила и ответственность влиять действием. Наше будущее будет определяться прогрессивными идеалами, не боящимися бросать вызов нормам, исторически определяемым расой, этнической принадлежностью, гендерной идентичностью и самовыражением, сексуальной ориентацией, возрастом и типом телосложения.

Calvin Klein Underwear

Calvin Klein — это МИНИМАЛИСТИЧНЫЙ ХОЛСТ ДЛЯ ТВОРЧЕСКИХ ПОИСКОВ.

Calvin Klein поднимает повседневные предметы первой необходимости до статуса всемирно известных.

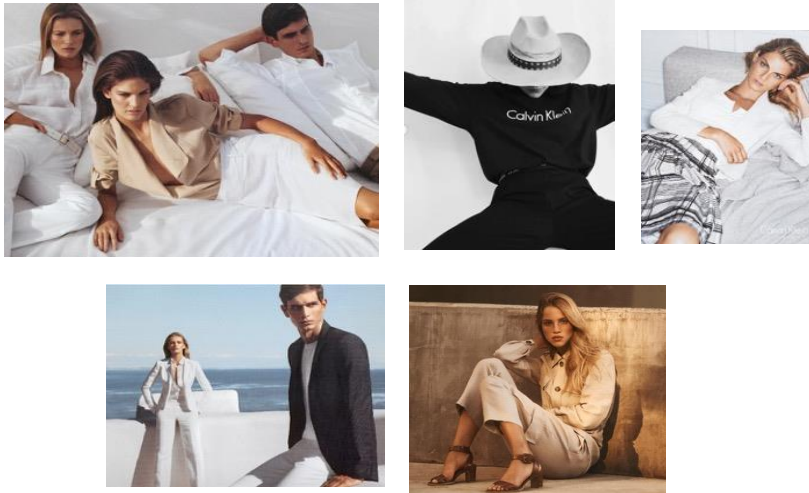
Строгость минимализма бренда всегда используется на службе чувственности, создавая полотно, дающее возможность безграничного самовыражения.

Врожденное видение Calvin Klein заключается в том, что одежда — это средство общения, а аромат может быть духом времени во флаконе, который определяет нас.

С самых первых знаковых рекламных роликов Calvin Klein предвосхищал, будоражил, а иногда даже задавал современную культурную повестку дня. Всегда на шаг впереди, инстинктивно предвидя, куда все идет, Calvin Klein знакомит авангард с мейнстримом и наоборот.

Мы возвращаемся к самому главному.
Мы исследуем культурные границы.
Мы Calvin Klein.

Calvin Klein

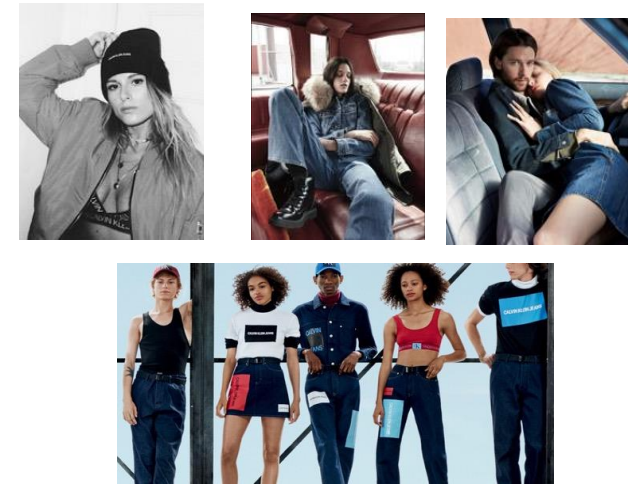


Calvin Klein — это модный бренд со смелыми, прогрессивными идеалами и чувственной эстетикой, признанный во всем мире. Благодаря современному и минималистичному подходу к дизайну, бренд поднимает повседневные предметы первой необходимости до статуса всемирно известных.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ИЗОБРЕТАТЕЛЬНОСТЬ | КРЕАТИВ | НА ГРАНИ | СТРАСТЬ
ЧУВСТВЕННОСТЬ | КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ | АКТИВНОСТЬ

Calvin Klein Jeans



Calvin Klein Jeans — это повседневное выражение модного образа жизни. Джинсовая ткань, связанная с ней одежда и аксессуары — все это рождается с единой точки зрения. Чистота и популярность.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

МОЛОДОСТЬ | УРБАН | ОСТРОТА | РИСКОВАННОСТЬ
ВПЕРЕДИ МОДЫ | ВДУМЧИВОСТЬ

Категории лицензированных продуктов

ОДЕЖДА



ОЧКИ



ПАРФЮМ



НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ



ОБУВЬ



ЧАСЫ И
ЮВЕЛИРНЫЕ
ИЗДЕЛИЯ



ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА



Глобальная сеть Calvin Klein

\$9.4B в мировых розничных продажах в 2019 году

Глобальные партнеры



11 500+

Отдельно стоящие
магазины



2 000+

Языки



25+

Страны



100+

Точки продаж



20 000

Ключевые факты о Calvin Klein

1

Легендарный бренд 90-х годов со смелыми, прогрессивными идеалами и чувственной эстетикой, признанный во всем мире.

2

Подлинная связь с культурами разных поколений на протяжении более 50 лет.

3

Сотрудничество с представителями со всего мира

4

Сильное и растущее цифровое присутствие с непревзойденным количеством пользователей во всех социальных профилях.

5

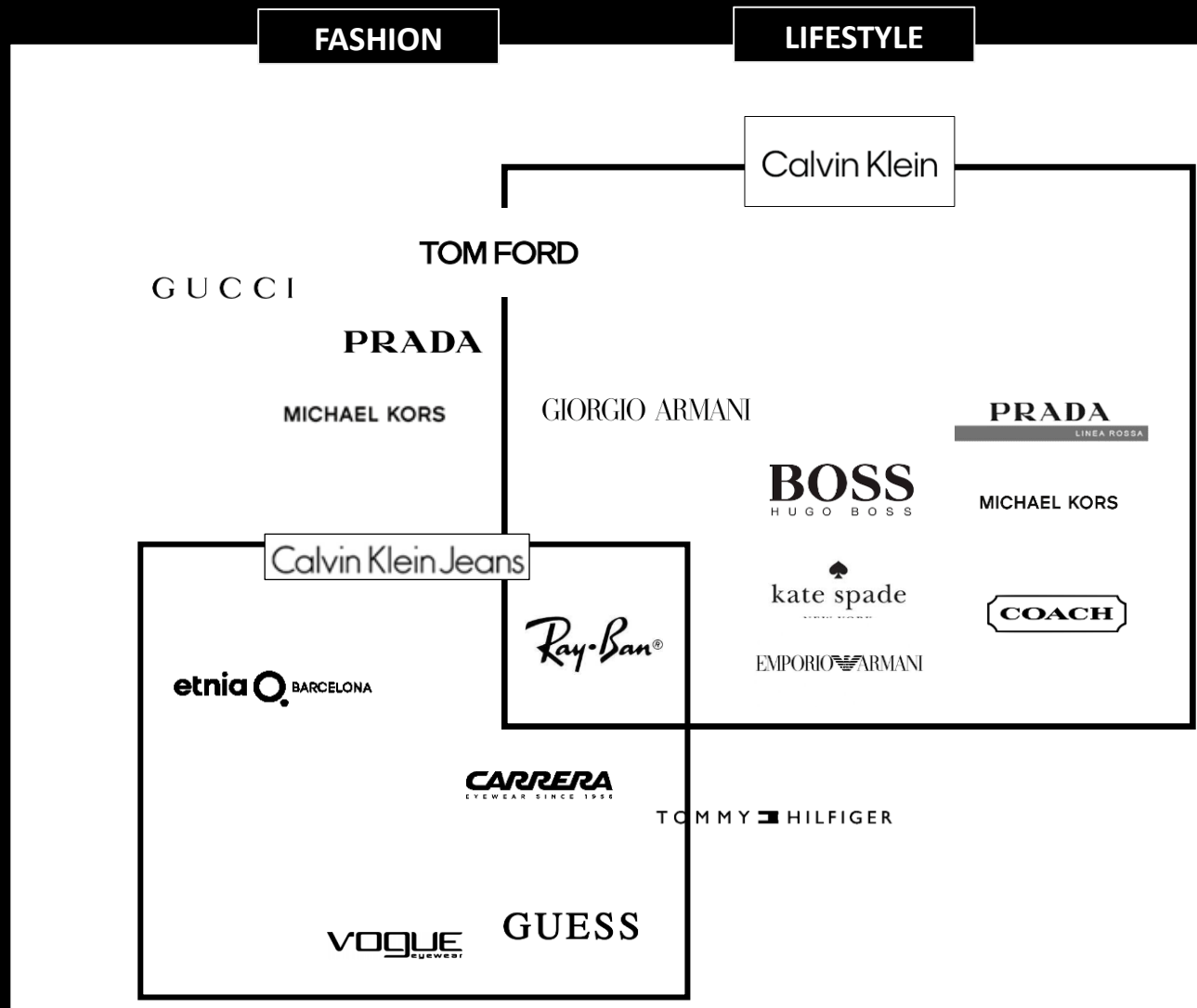
Впечатляющая представленность и видимость на всех медиаканалах по всему миру.

Calvin Klein

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ ОЧКОВ БРЕНДА

Calvin Klein

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ ОЧКОВ БРЕНДА



СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ ОЧКОВ

CORE

Calvin Klein

ШИРОКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ИЗОБРЕТАТЕЛЬНОСТЬ | КРЕАТИВ | НА ГРАНИ | СТРАСТЬ
ЧУВСТВЕННОСТЬ | КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ |
АКТИВНОСТЬ



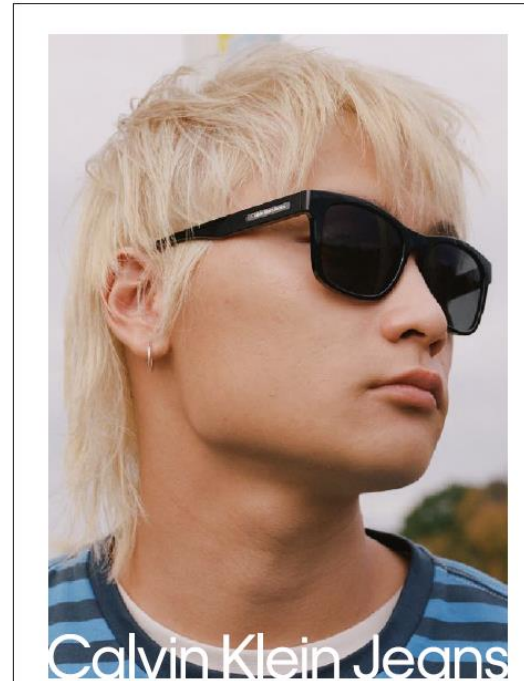
Calvin Klein

OPPORTUNITY

Calvin Klein Jeans

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

МОЛОДОСТЬ | УРБАН | ОСТРОТА | РИСКОВАННОСТЬ
ВПЕРЕДИ МОДЫ | ВДУМЧИВОСТЬ



Calvin Klein Jeans

Calvin Klein

СТРАТЕГИЯ ДИЗАЙНА КОЛЛЕКЦИИ ОЧКОВ

ВОЗРАСТ 20 – 55+

ИЗОБРЕТАТЕЛЬНОСТЬ | КРЕАТИВ | НА ГРАНИ | СТРАСТЬ
ЧУВСТВЕННОСТЬ | КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ |
АКТИВНОСТЬ

Потребитель СК молод по духу, разбирается в моде и стремится к чистой и минималистичной жизни, в которой основное внимание уделяется высококачественным и стильным предметам первой необходимости.

Коллекция очков Calvin Klein предлагает универсальный ассортимент, состоящий из трех основных стилей: современного, классического и динамичного, охватывающих молодых и зрелых клиентов, людей с современными взглядами и тех, кто олицетворяет чувство вневременного.



Calvin Klein АРХИТЕКТУРА КОЛЛЕКЦИИ

Calvin Klein предлагает все необходимое для гардероба, предлагая широкий выбор вневременных стилей для любого образа жизни.

MODERN



СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ
МИНИМАЛИЗМ

Фаска на наконечнике заушников, лого
аксессуаров Ск, Насыщенные графические
цвета, металлические накладки

CLASSIC



ВНЕВРЕМЕННЫЕ, КУЛЬТОВЫЕ ФОРМЫ
КЛАССИЧЕСКАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Заклепки, детали наконечников заушника,
сердечник по индивидуальному дизайну

DYNAMIC



КОМФОРТ + УДОБСТВО
СПОРТИВНЫЙ ДУХ

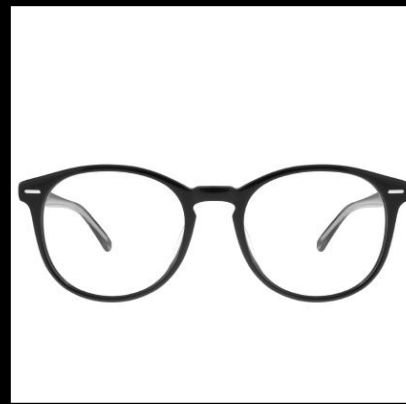
Фаска на наконечнике заушников,
микрологотип СК, инжектированные
материалы



58%
Female



42%
Male



82%
Optical



18%
Suns



40%
Metal



60%
Plastic

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЦЕНОВОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

PREMIUM

CORE

ENTRY

1



СОВРЕМЕННЫЙ И КЛАССИЧЕСКИЙ

Современные формы с культовыми деталями, которые год за годом остаются актуальными.

2



ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ

Фирменные особенности дизайна и цветовые палитры, напоминающие одежду и аксессуары Calvin Klein.

3



РАЗНООБРАЗИЕ

Широкий ассортимент оправ и солнцезащитных очков различных размеров, балансирующих между классикой и модой.

4



ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛИ

Такие конструктивные особенности, как тонкие силуэты, гибкие шарниры и фаски наконечников заушников, обеспечивают комфорт и функциональность.

5



КАЧЕСТВО

Высокая воспринимаемая ценность по доступной цене.

Calvin Klein