

# 1

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА DITA

**БРЕНД DITA**

КТО МЫ ТАКИЕ.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ.

**DITA**

*Точность, качество и долговечность*

Made in Japan.

[www.dita.com](http://www.dita.com)

# ПРОГРАММА ТРЕНИНГА DITA

1

БРЕНД DITA

КТО МЫ ТАКИЕ.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

# КАТЕГОРИЯ ОДНОГО.

## ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА DITA. КАТЕГОРИЯ ОДНОГО.

Так что же это такое, что делает DITA Категория Одного? DITA имеет уникальный взгляд на мастерство и опыт.

Используя крепкий фундамент, созданный за 20 лет, установления эталоны роскошных очков, мы создали философию, которая добавляет эмоциональный смысла бренду.

DITA эволюционировала най-более искусным и утонченным способом, как визуально, так и в производстве очков.

Наша миссия состоит в том, чтобы создать философию, а наша философия это Категория одного.

# УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ. БОЛЕЕ 20 ЛЕТ СОСРЕДОТОЧЕН НОСТИ.

НА ПРОТЯЖЕНИИ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ НАШЕ ВНИМАНИЕ БЫЛО СОСРЕДОТОЧЕНО НА ОДНОМ: УСОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИСКУССТВА ПРОИИЗВОДСТВА ОЧКОВ. МЫ НЕ ЯВЛЯЕМСЯ ЛИЦЕНЗИАНТОМ МОДНОГО ДОМА. МЫ СПЕЦИАЛИСТЫ.

#### DITA. КАТЕГОРИЯ ОДНОГО.

Определение, которым вы не можете владеть, вы можете только завоевать. И DITA завоевывает его за 20 лет.

Вы не видите команды дизайнеров, исследования и разработки, или количество месяцев, которые потребовались, чтобы сделать пару очков DITA, но вы всегда будете чувствовать их присутствие, когда будете держать очки в руках. Именно поэтому стандарты дизайна и производства DITA считаются эталоном, на который равняются все другие бренды люксовых очков.

Основанная в 1995 году друзьями детства Джоном Джунипером и Джеффом Солорио, DITA заново изобрела очки, превзойдя все условности создавая сдержанную роскошь, варьирующими от классических форм до смелых экспериментов с помощью инновационных технологий.

Благодаря более чем 20-летнему опыту дизайна и партнерам на высочайшем уровне производства, DITA заслужила репутацию настоящего лидера в области оптических инноваций.

Компания DITA имеет уникальное удовольствие обслуживать самых взыскательных клиентов в мире, бросает вызов старой гвардии и создает особую взаимосвязь культуры, стиля, спорта и развлечений; подтверждая свою прочную позицию как бренд, создающий уникальную продукцию.

DITA.  
КАТЕГОРИЯ ОДНОГО.

Определение, которым вы не можете  
владеть, вы можете только завоевать.  
И DITA завоевывает его за 20 лет.

1995 —  
2018

## БРЕНД DITA ВРЕМЕННАЯ ЛИНИЯ.

В 1999 году DITA устанавливает деловые отношения с некоторыми из самых уважаемых мастеров в мире очков.

Эти отношения существуют по сей день.



## 95

### СОЗДАНИЕ БРЕНДА 1995 - 1998

Первая коллекция DITA состояла из винтажных моделей из 50-х и 60-х гг. Поскольку Джон и Джефф не сильно разбирались в дизайне очков, они искали вдохновение в антикварных магазинах и магазинах сэконд хэнд. Соответственно коллекция состояла из моделей с ретро формами с яркими цветными линзами, цветов аквамарин или желтый.

## 98

### ПЕРВАЯ МУЖСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Бестселлерами в этой коллекции были модели Double Agent и Agent 99, это были ретро-очки с современными штрихами. Именно тогда знаменитости и музыканты начали носить очки DITA..

## 99

### DITA НАЧИНАЕТ ПРОИЗВОДИТЬ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

DITA начинает производство в Японии. В 1999 году DITA устанавливает деловые отношения с некоторыми из самых уважаемых мастеров в мире очков. Эти отношения существуют по сей день.

## 02

### DITA ЗАПУСКАЕТ СЕРИЮ ОЧКОВ "THE FLIGHT"

Инновационная титановая модель, которая отличалась тем, что она предлагала "более толстую" версию классического авиатора.

Серия "THE FLIGHT" создана в знак уважения к сверхзвуковым военным самолетам 1970 - х гг. отличается тщательно продуманными деталями, фирменной алмазной отделкой, обеспечивающей идеальный баланс между фантастическим дизайном и непревзойденным качеством.

## 03

### ОПРАВА SUPA DUPA

Впервые представленная в 2003 году, оправа SUPA DUPA бросила вызов господствующей тенденции небольших оправ. Больше обычного размера, из массивного ацетата, она положила начало тенденции "бабушкин шик". Желая создать оправу, которую носили бы их сверстники, Джон Джунипер и Джефф Солорори искали вдохновения в кругу своих друзей - моделей, стилистов и креативщиков, и все они рылись в магазинах сэконд хэнд в поисках идеальной объемной винтажной оправы. Так родилась SUPA DUPA.

После запуска, только самые смелые позволяли себе носить, однако, когда многие всемирно известные знаменитости того времени были замечены в SUPA DUPA, все радикально изменилось. Перед новым трендом не смогли устоять даже самые популярные поп-звезды того времени, и "бабушкин шик" ушел в массы.

## 04

### СОТРУДНИЧЕСТВО С ЯПОНСКИМ ДИЗАЙНЕРОМ-АВАНГАРДИСТОМ ДЖУНОМ ТАКАХАСИ / UNDERCOVER

В 2004 г. выходит коллекция в сотрудничестве с японским дизайнером Джунотом Такахаси под влиянием панка, рваных джинсов и кожаных курток с заплатками.

## 05

### DITA ВЫПУСТИЛА ОЧКИ "THE DECADE-ONE" К 10-И ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ

Знаменитые рэперы полюбили и стали носить эти очки и открыли таким образом новый путь для DITA.

DITA открыла первый розничный магазин в Лос-Анджелесе.

## БРЕНД DITA ВРЕМЕННАЯ ЛИНИЯ.

В 2006 году DITA оттачивает свой фирменный стиль и уникальный дизайн с целью изменить предубеждения в мире очков.

Сложность дизайна DITA требует месяцев, чтобы создать одну оправу.



## 06

### ГОД КОГДА БРЕНД ПОВЗРОСЛЕЛ

В 2006 году DITA оттачивает свой фирменный стиль и уникальный дизайн с целью бросить вызов предубеждениям о том, какими могут быть очки. Сложный дизайн требует месяцев, чтобы создать одну оправу. Бренд становится известным благодаря высококачественным изделиям, которые продаются в самых изысканных магазинах мира.

### ЗАПУСК ПЕРВОЙ ОПТИЧЕСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ

В это время оптики не воспринимали бренд всерьез из-за отсутствия оправ. В моде были без ободковые модели. Но DITA представила коллекцию из классических, смелых оправ из ацетата и металла в стиле Кларка Кента и обозначила свою уникальность.

### СОТРУДНИЧЕСТВО VISVIM X DITA

Дита сотрудничала с японским брендом уличной одежды VISVIM в изготовлении нестандартных оправ с отделкой кожей

## 07

ЛЮДИ СТАЛИ ВИДЕТЬ В DITA ЗАКОНОДАТЕЛЯ МОДЫ И ТРЕНДОВ В ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

### СОТРУДНИЧЕСТВО С CAZAL

В то время, когда DITA начала свое сотрудничество с Cazal, он считался брендом для пожилых людей. DITA помогла перезапустить одну из самых интересных и популярных моделей 902. Благодаря ассоциации CAZAL с DITA, новая молодежная аудитория познакомилась с Cazal, вдохнув новую жизнь в старый бренд.

### ЗАПУСК СЕРИИ "THE GRANDMASTER"

Авиатор большого размера, который напоминает культовую модель «B-Boo» конца 1970-х годов, отдает дань Нью-Йоркской андеграундной сцене и новаторским художникам, чьи инновации электрифицировали мир в течение почти 40 лет.

## 10

### СОТРУДНИЧЕСТВО С THOM BROWNE

DITA сотрудничала с Thom Browne в создании специальных очков для их шоу на подиуме

## 11

### ЛИЦЕНЗИОННЫЙ КОНТРАКТ С THOM BROWNE

Первая совместная коллекция была выпущена осенью 2011 года. В то время на рынке не было очков с нулевой базой, и DITA смогла запустить эту тенденцию. Модель TB001 была с плоской линзой и с шорами из сетки. DITA была новаторским брендом, который презентовал рынку линзы, требующие специальных производственных процессов

## 12

### ЗАПУСК СЕРИИ «MACH» С МОДЕЛЬЮ MACH-ONE

Оправа DITA в серии «MACH» воплощает в себе точность, скорость и механизм люксовых суперкаров.

Серия «MACH» воплощает страсть DITA к миру автомобильных гонок и дизайну автомобилей, построенных с использованием передовых методов строительства и превосходных материалов. Серия черпает вдохновение из дизайна современных суперкаров.

## БРЕНД DITA ВРЕМЕННАЯ ЛИНИЯ.

7

В 2018 году, спустя более 20 лет, DITA открывает свой собственный завод в Японии, инвестируя в собственный центр для разработки уникального дизайна и методов производства. DITA становится одна из первых американских компаний которая это сделала.

### 15

#### DITA ОТКРЫВАЕТ ПЕРВЫЙ МАГАЗИН В НЬЮ-ЙОРКЕ

DITA оттачивает работу на японском производстве. Бренд становится известным благодаря своей высококачественной продукции и уникальному дизайну.

К 20-ТИ ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ МОДЕЛИ  
DITA ЗАПУСКАЕТ ЛИМИТИРОВАННУЮ «THE DECADE-  
TWO»



### 16

#### DITA ВЫПУСКАЕТ ЛИМИТИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ «DITA EDITIONS»

Журнал, который печатается два раза в год, показывает желание разделить страсть к изящной фотографии и искусству печатной страницы, а также чтобы оценить и показать, кто мы такие, что мы делаем и почему мы это делаем.

### 17

#### DITA ОТКРЫВАЕТ ВТОРОЙ ФЛАГМАНСКИЙ МАГАЗИН В САМОМ ДОРОГОМ РАЙОНЕ ТОКИО «АОУАМА»

Магазин представляет собой самую инновационную розничную концепцию DITA на сегодняшний день, с учетом желаний клиентов и сочетает в себе дизайнерский шоу-рум с оптической лабораторией. Клиенты имеют возможность подобрать и персонализировать любую модель солнцезащитных очков или корректирующих оправ.

#### СОТРУДНИЧЕСТВО С ДИЗАЙНЕРОМ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ BORIS BIDJAN SABERI

Сотрудничество DITA с Борисом Биджаном Сабери переосмысливает традиционную оправу для альпинизма с инновационным дизайном с шорами, сочетая специальный сплав титана с передовой технологией линз.



### 18

#### DITA ИНВЕСТИРУЕТ В ЦЕНТР ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

В 2018 году, спустя более 20 лет, DITA открывает свой собственный завод в Японии, инвестируя в собственный центр для разработки уникального дизайна и методов производства.

#### DITA ОТКРЫВАЕТ ДВА НОВЫХ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ МАГАЗИНА В НЬЮ-ЙОРК СИТИ



## БРЕНД DITA ВРЕМЕННАЯ ЛИНИЯ.

НАШИ СТАНДАРТЫ ДИЗАЙНА И ПРОИЗВОДСТВА СЧИТАЮТСЯ ЭТАЛОНОМ, ПО КОТОРОМУ ОЦЕНИВАЮТСЯ ВСЕ ДРУГИЕ БРЕНДЫ РОСКОШНЫХ ОЧКОВ.

Основана в 1995 году.  
ДЖОН ДЖУНИПЕР И ДЖЕФФ СОЛОРИО

## ОСНОВНЫЕ ДАТЫ.

### 1999

DITA НАЧИНАЕТ ПРОИЗВОДИТЬ ПРОДУКТЫ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

DITA начинает производство в Японии. В 1999 году DITA устанавливает деловые отношения с некоторыми из самых уважаемых мастеров в мире очков. Эти отношения существуют по сей день.

### 2006

ГОД КОГДА БРЕНД ПОВЗРОСЛ

В 2006 году DITA оттачивает свой фирменный стиль и уникальный дизайн с целью изменить предубеждения в мире очков.

Сложность дизайна DITA требует месяцев, чтобы создать одну оправу.

### 2018

ИНВЕСТИЦИЯ В ФАБРИКУ В КОБО, ЯПОНИЯ

В 2018 году, спустя более 20 лет, DITA открывает свой собственный завод в Японии, инвестируя в собственный центр для разработки уникального дизайна и методов производства. DITA становится одна из первых американских компаний которая это сделала.

ЧТО ОЗНАЧАЕТ НОМЕР  
ОДИН ?

УНИКАЛЬНОСТЬ И ОПЫТ  
НАСТОЛЬКО ВЕЛИКИ, ЧТО  
ВЫ  
ПОМЕЩАЮТСЯ В СВОЮ  
СОБСТВЕННУЮ  
КАТЕГОРИЮ.

DITA. WHAT IS  
A CATEGORY OF ONE?.

ВО ВСЕМ, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ,  
НАЧИНАЯ С ПРОДАЖ,  
ДИЗАЙНА, ОБСЛУЖИВАНИЕ  
КЛИЕНТОВ И МАРКЕТИНГ

МЫ ЗАДАЕМ СЕБЕ ОДИН  
ВОПРОС:

‘ТО, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ -  
«НОМЕР ОДИН»?’

НОМЕР ОДИН - ЭТО  
НЕ СЛОГАН.

ЭТО РУКОВОДЯЩИЙ  
ПРИНЦИП, НА  
КОТОРОМ  
ПОСТРОЕННА ВСЯ  
«DITA» КАК БРЕНД И  
ОРГАНИЗАЦИЯ.

ТЫ  
НОМЕР ОДИН?

ДИТА.  
НОМЕР ОДИН.

НАША  
УНИКАЛЬНОСТЬ И ОПЫТ

DITA.  
КАТЕГОРИЯ ОДНОГО.  
УНИКАЛЬНОСТЬ & ОПЫТ.

14

ЧТО ПРОИСХОДИТ, КОГДА  
ВЫ СТАНОВИТЕСЬ  
ЭКСПЕРТОМ?



# ЭКСПЕРТЫ ВИДЯТ ТО, ЧЕГО НЕ ВИДЯТ ДРУГИЕ.

ПРИМЕР: ЧЕРНОЕ ПЛАТЬЕ

Модельер видит  
Выбор ткани, форму выкройки, детали шитья и  
расход материала, количество игл на строчке,  
детали стирки

\* Как дилетант: я вижу красивое черное платье  
\* Вот в чем разница между новичком и экспертом  
\* Вот что такое DITA в очках



DITA.  
КАТЕГОРИЯ ОДНОГО.  
УНИКАЛЬНОСТЬ & ОПЫТ.

# ЧТО ВИДИМ МЫ?

## НАШИ ЦЕННОСТИ

МЫ НЕ ВИДИМ ВЕЩИ КАК ОНИ  
ЕСТЬ, МЫ ВИДИМ ИХ КАК МЫ ЕСТЬ.

Мы видим дизайн, который находит красоту в предназначении; мастерство, которое прославляет невидимое; и культуру, которая выходит за рамки условностей.

## БРЕНД DITA ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ.

### НАШИ ЦЕННОСТИ

МЫ НЕ ВИДИМ ВЕЩИ КАК ОНИ ЕСТЬ,  
МЫ ВИДИМ ИХ КАК МЫ ЕСТЬ.

Мы видим дизайн, который видит красоту в предназначении; мастерство, которое прославляет невидимое; и культуру, которая выходит за рамки условностей.

ЧТО ДЕЛАЕТ DITA  
'КАТЕГОРИЯ ОДНОГО' ?

НАШИ ЦЕННОСТИ

# ДИЗАЙН КОТОРЫЙ НАХОДИТ КРАСОТУ В ПРЕДНАЗНАЧЕНИИ

**НАШИ ЦЕННОСТИ:  
ДИЗАЙН, КОТОРЫЙ НАХОДИТ КРАСОТУ  
В ПРЕДНАЗНАЧЕНИИ**

Сосредоточить. Дисциплина. Время. Жертва. Неудача. Успех. Качества, которые делают обычное экстраординарным. Именно поэтому каждая конструкция обрабатывается независимо, занимая месяцы от замысла до производства.

Основываясь на уникальном подходе к дизайну, DITA привлекает к себе внимание дизайнеров и инженеров, чей опыт берет свое начало в самых разных областях - от автомобильного дизайна до скульптуры и архитектуры. Поощряя дизайнеров экспериментировать с идеями, технологиями и материалами вне сферы очков, дизайн-студия тратит месяцы на доработку одной концепции, пока функциональный прототип не будет напечатан в 3D, доработан и произведен. От шарнирной системы до линз и высококачественного бета-титана цель проста: вдохновенный дизайн, который находит красоту в цели.

**КАК МЫ РЕАЛИЗУЕМ НАШИ ЦЕННОСТИ В  
НАШЕМ ПРОДУКТЕ**

#### **Премиальные Линзы**

Известны потрясающей оптической четкостью и превосходной цветовой гаммой.

#### **Оптические покрытия**

Все линзы имеют антибликовое покрытие AR, которое уменьшает блики на задней поверхности линз. Также мы используем градиентные и зеркальные линзы. Дополнительное химическое твердое покрытие повышает устойчивость к царапинам, улучшает чистоту и долговечность.

#### **Ацетат**

Для достижения красивой отделки ацетатных моделей, мы используем запатентованный процесс обработки. DITA использует один из самых высококачественных ацетатов на рынке.

#### **Титан**

DITA использует премиальный сорт бета-титана. Он исключительно тонкий, прочный и чрезвычайно гибкий. Вес бета-титана составляет всего 1/3 веса стали.

#### **Шарнирная система**

DITA использует цельные шарниры, съемные и легко заменяемые, а также очень долговечны.

НАШИ ЦЕННОСТИ

# МАСТЕРСТВО, ПРОСЛАВЛЯЮЩЕЕ НЕВИДИМОЕ

**НАШИ ЦЕННОСТИ:**

**МАСТЕРСТВО, ПРОСЛАВЛЯЮЩЕЕ НЕВИДИМОЕ**

Что нужно, чтобы стать экспертом в своем деле? Одни только цифры не могут рассказать всей истории, потому что истинную ценность этих усилий можно только почувствовать.

Профессионализм является основой репутации DITA — качество и инновации — вот почему наши отношения с некоторыми из самых уважаемых мастеров мира длятся не годы, а десятилетия. Опытные мастера, многие из которых оттачивали свое мастерство очень много лет, уделяют внимание мельчайшим деталям, сочетая технику Старого Света с передовыми технологиями. В эпоху массового производства и автоматизации мы стремимся сохранить художественное наследие, которое прославляет невидимое — и разница очевидна с первого прикосновения.

**КАК МЫ РЕАЛИЗУЕМ НАШИ ЦЕННОСТИ В НАШЕМ ПРОДУКТЕ**

**Более 20 лет в центре**

На протяжении более 20 лет наше внимание было сосредоточено на одном: усовершенствовании искусства производства очков. Мы не являемся домом моды. Мы эксперты.

**Сохранение драгоценного**

Отношения DITA с некоторыми из самых уважаемых мастеров в мире очков длятся не годы, а десятилетия. Эти отношения продолжаются и по сей день.

**Производство, которое занимает месяцы**

Производственные стандарты DITA и особый дизайн требуют несколько месяцев для изготовления одной оправы.

**Инвестиции**

В 2018 году, спустя более 20 лет, DITA открывает свой собственный завод в Японии, инвестируя в собственный центр для разработки уникального дизайна и технологий производства. DITA становится одной из первых независимых компаний по производству очков.

**Японское качество**

Мы делаем все наши оправы в Японии. Не потому, что мы можем, а потому, что мы должны. Точность деталей в наших очках требует максимального уровня качества, а это качество находится в Японии.

ЧТО ДЕЛАЕТ DITA  
'КАТЕГОРИЯ ОДНОГО'?

21

НАШИ ЦЕННОСТИ

# КУЛЬТУРА, КОТОРАЯ ВЫХОДИТ ЗА РАМКИ УСЛОВНОСТЕЙ

## КУЛЬТУРА, КОТОРАЯ ВЫХОДИТ ЗА РАМКИ УСЛОВНОСТЕЙ

Следуя трендам искусства, архитектуры, кино и спорта, приверженность DITA к инновациям заслужила доверие взыскательных клиентов по всему миру. От инновационных ультратонких ацетатных оправ в коллекции DITA-FEATHERLIGHT, до роскошной массивной титановой рамки, список инноваций DITA в очках не имеет себе равных. Наше наследие говорит само за себя: культура, которая выходит за рамки условностей.

## КАК МЫ РЕАЛИЗУЕМ НАШИ ЦЕННОСТИ В НАШЕМ ПРОДУКТЕ

БОЛЕЕ 20 ЛЕТ ИННОВАЦИЙ В ТРЕХ УНИКАЛЬНЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ, ПРЕДЛАГАЮТ ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО, СТОЛЬ ЖЕ НЕЗАБЫВАЕМОЕ, КАК И НАШЕ ПРОШЛОЕ.

DITA-SERIES  
DITA-FEATHERLIGHT  
DITA-LAMINATE

DITA.  
НОМЕР ОДИН.

20 ЛЕТ ИННОВАЦИЙ.  
3 УНИКАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ.

DITA-SERIES  
DITA-FEATHERLIGHT  
DITA-LAMINATE

20 ЛЕТ ИННОВАЦИИ.  
3 УНИКАЛЬНЫЕ  
КОЛЛЕКЦИИ.

DITA-SERIES  
DITA-FEATHERLIGHT  
DITA-LAMINATE

# DITA-SERIES

## КАЖДАЯ ОПРАВА ИКОНА.

### ОПРАВЫ СЕРИЙ - MACH /STATESMAN /FLIGHT.

Каждая оправы этой серии, это уникальный образ со своей собственной историей, своими собственными персонифицированными чертами.

### DITA-SERIES - ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Разработанные под конкретную персону
- Коллекционные
- Выпускается ограниченным тиражом и имеет уникальную отделку

### ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ

- 1) Показывает уникальный, но вечный образ оправы, которая может преобразить личность человека.
- 2) Это начинается на этапе замысла и проходит через дизайн, проектирование и производство.
- 3) Результат: постоянное усовершенствование и развитие личности.

20 ЛЕТ ИННОВАЦИИ.  
3 УНИКАЛЬНЫЕ  
КОЛЛЕКЦИИ.

DITA-SERIES  
DITA-FEATHERLIGHT  
DITA-LAMINATE

# DITA-LAMINATE АЦЕТАТНАЯ КОЖА. СТАЛЬНАЯ ДУША.

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ  
ЛАМИНИРОВАНИЯ. МЕТАЛЛИЧЕСКОЕ  
СЕРДЦЕ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ.

Производство одной из ламинированных оправ занимает у наших мастеров больше времени чем обычно. Оправы сперва фрезеруются, потом покрываются и ламинируются с использованием уникальной технологии производства, которая показывает, что прочность нержавеющей стали сочетается с культовым силуэтом ацетатной оправы. Результатом этого процесса являются легкие, чрезвычайно тонкие и прочные очки.

## DITA-LAMINATE - ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Тончайшие профили – некоторые тоньше чем 2.3 мм
- Намного тоньше, чем традиционные ацетатные оправы
- Техническая составляющая: ограниченное число заводов, способных использовать эту технику.

## ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ

- 1) Начинается с листа из нержавеющей стали и его химической обработкой. Нанесение рисунка.
- 2) Сталь заливается и ламинируется между 2 листами ацетата



20 ЛЕТ ИННОВАЦИИ.  
3 УНИКАЛЬНЫЕ  
КОЛЛЕКЦИИ.

DITA-SERIES  
DITA-FEATHERLIGHT  
DITA-LAMINATE

# DITA-FEATHERLIGHT

## ЛЕГКАЯ. ТОНКАЯ. ПРОЧНАЯ.

### ИННОВАЦИОННЫЕ УЛЬТРАТОНКИЕ АЦЕТАТЫ В КОЛЛЕКЦИИ DITA - FEATHERLIGHT

Легкость - это абсолютная роскошь. Поэтому в погоне за почти невесомостью, DITA разработала уникальный процесс производства с термической обработкой, которая приводит к тому, что очки весят меньше, чем традиционные ацетатные оправы. Ультра-тонкие, менее чем 2.5 миллиметра, эти оправы не жертвуют ни долговечностью, ни прочностью.

### DITA-FEATHERLIGHT - ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Оправы весят значительно меньше, чем традиционные ацетатные оправы.
- Легкий вес идеально подходит для оптических оправ, которые носят весь день.
- Специальная технология изготовления позволяет добиться тонкости и долговечности.

### ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ

- 1) Специализированный термообработанный ацетат и метод темперирования позволяют получать сверхтонкие и легкие ацетатные оправы.
- 2) Поскольку силуэт оправы настолько тонкий, фрезерование ацетата должно быть чрезвычайно точным.

ДИТА.  
НОМЕР ОДИН.

РЕЗЮМЕ

БРЕНД DITA  
КТО МЫ ТАКИЕ

DITA.  
НОМЕР ОДИН.

НОМЕР ОДИН:  
УНИКАЛЬНОСТЬ И ОПЫТ НАСТОЛЬКО  
ВЕЛИКИ, ЧТО ВЫ ПОМЕЩЕНЫ В СВОЮ  
СОБСТВЕННУЮ КАТЕГОРИЮ.

---

НАШ  
УНИКАЛЬНЫЙ  
ОПЫТ.

БОЛЕЕ 20 ЛЕТ РАБОТЫ  
НА ПРОТЯЖЕНИИ БОЛЕЕ ЧЕМ 20 ЛЕТ НАШЕ ВНИМАНИЕ  
БЫЛО СОСРЕДОТОЧЕНО НА ОДНОМ: СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ  
ИСКУССТВА ОЧКОВ. МЫ НЕ МОДНЫЙ ДОМ, КОТОРЫЙ  
ПРОСТО ИМЕЕТ ЛИЦЕНЗИЮ НА ОЧКИ. МЫ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫ.

---

ОСНОВНЫЕ ДАТЫ:

Основана в 1995 году.  
ДЖОН ДЖУНИПЕР И ДЖЕФФ СОЛОРИО

1999

DITA НАЧИНАЕТ ПРОИЗВОДИТЬ  
ПРОДУКТЫ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

DITA начинает производство в Японии. В 1999 году DITA устанавливает деловые отношения с некоторыми из самых уважаемых мастеров в мире очков. Эти отношения существуют по сей день.

2006

ГОД КОГДА БРЕНД ПОВЗРОСЛ

В 2006 году DITA оттачивает свой фирменный стиль и уникальный дизайн с целью изменить предубеждения в мире очков.

Сложность дизайна DITA требует месяцев, чтобы создать одну опрау.

2018

ИНВЕСТИЦИЯ В ФАБРИКУ В КОБО, ЯПОНИЯ

В 2018 году, спустя более 20 лет, DITA открывает свой собственный завод в Японии, инвестируя в собственный центр для разработки уникального дизайна и методов производства. DITA становится одна из первых американских компаний которая это сделала.

НАШИ СТАНДАРТЫ ДИЗАЙНА И ПРОИЗВОДСТВА СЧИТАЮТСЯ ЭТАЛОНОМ,  
ПО КОТОРОМУ ОЦЕНИВАЮТСЯ ВСЕ ДРУГИЕ БРЕНДЫ РОСКОШНЫХ ОЧКОВ.

БРЕНД DITA  
ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

---

ЧТО ОЗНАЧАЕТ  
БЫТЬ  
ЭКСПЕРТОМ?

ЭКСПЕРТЫ ВИДЯТ ТО, ЧЕГО НЕ ВИДЯТ ДРУГИЕ.

---

ЧТО МЫ ВИДИМ?  
КАКИЕ НАШИ  
ЦЕННОСТИ?

МЫ ВИДИМ ДИЗАЙН, КОТОРЫЙ НАХОДИТ КРАСОТУ В ПРЕДНАЗНАЧЕНИИ; МАСТЕРСТВО, КОТОРОЕ ПРОСЛАВЛЯЕТ НЕВИДИМОЕ; И КУЛЬТУРУ, КОТОРАЯ ВЫХОДИТ ЗА РАМКИ УСЛОВНОСТЕЙ.

---

НАШИ 3  
УНИКАЛЬНЫЕ  
КОЛЛЕКЦИИ:

DITA-SERIES : КАЖДАЯ ОПРАВА ИКОНА.

- Разработанные имея ввиду конкретную персону
- Коллекционные
- Выпускается ограниченным тиражом и имеет уникальную отделку

DITA-FEATHERLIGHT : ЛЕГКИЕ. ТОНКИЕ. ПРОЧНЫЕ.  
ИННОВАЦИОННЫЕ УЛЬТРАТОНКИЕ АЦЕТАТЫ В  
КОЛЛЕКЦИИ DITA – FEATHERLIGHT

- Оправы весят значительно меньше, чем традиционные ацетатные оправы.
- Легкий вес идеально подходит для оптических оправ, которые носят весь день.
- Специальная технология изготовления позволяет добиться тонкости и долговечности.

DITA-LAMINATE : АЦЕТАТНАЯ КОЖА. СТАЛЬНАЯ ДУША.  
ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ЛАМИНИРОВАНИЯ.  
МЕТАЛЛИЧЕСКОЕ СЕРДЦЕ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ.

- Тончайшие профили – некоторые тоньше чем 2.3 мм
- Намного тоньше, чем традиционные ацетатные оправы
- Техническая составляющая: ограниченное число заводов, способных использовать эту технику.