

DKNY



О БРЕНДЕ



Донна Каран произвела революцию в женской моде.

В 1989 году она запустила лейбл DKNY, чтобы донести свою фирменную непринужденную эстетику до более широкой аудитории, предлагая стильную повседневную одежду по более доступной цене. К началу 1990-х годов лейбл превратился в многомиллионную империю.

Буквы DKNY стали глобальной подписью определенной городской идентичности со вкусом и шиком, но успех лейбла был основан на чем-то еще более глубоком.

О БРЕНДЕ



ДНК БРЕНДА:

- DKNY производит одежду и аксессуары, чтобы прославлять и расширять возможности женщин. Бренд представлен в более чем 20 000 точек дистрибуции и присутствует во всех крупных универмагах по всему миру.
- Женщина DKNY в возрасте от 15 до 55 лет, и она считает, что жизнь — это на 20% то, что с вами происходит, и на 80% то, что вы из нее делаете. Она считает, что истинный стиль заключается в том, чтобы раскрыть, кто вы есть на самом деле.
- Черпая вдохновение из модного дома, очки DKNY предлагают универсальный стиль с обновленными, проверенными временем формами, чтобы создать коллекцию современных шедевров.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

- СОВРЕМЕННЫЙ
- ИКОНА УВЕРЕННОСТИ
- НЬЮ-ЙОРК

КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТАЛИ:

- ЦВЕТНЫЕ ИСТОРИИ
- СОВРЕМЕННЫЕ ОБНОВЛЕНИЯ ВЕЧНОЙ КЛАССИКИ
- КОМБИНИРОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

О БРЕНДЕ



АТМОСФЕРА

DKNY представляет атмосферу Нью-Йорка с универсальной привлекательностью — **СОВРЕМЕННЫЙ / УВЕРЕННЫЙ / ЗНАКОВЫЙ** и 100% Нью-Йоркский стиль.

DKNY стремится прикоснуться к реальности.

DKNY так же уникален, как сердце города, и выходит за рамки географии.

Цель бренда — принести частичку Нью-Йорка каждому, где бы вы ни находились.

КОЛЛЕКЦИИ ОЧКОВ



CITY NATIVE

ПРЕДЛАГАЕТ КЛАССИЧЕСКИЕ
ФОРМЫ В ОДНОЦВЕТНОМ
ИСПОЛНЕНИИ

< пример: DK5050



CONCRETE JUNGLE

ПРЕДЛАГАЕТ СМЕШАННЫЕ СТИЛИ
ЦВЕТОВ ИЗ АЦЕТАТА И СМЕШАННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ СЛОЖНОЙ
КОНСТРУКЦИИ.

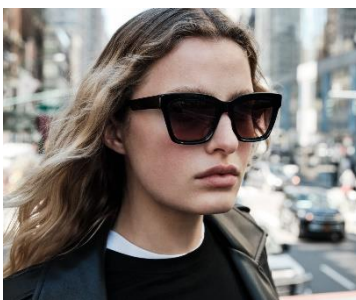
< пример: DK545S



IN MOTION

ВДОХНОВЛЕНА ЛИНЕЙКОЙ
ATHLEISURE ОТ DKNY,
ГДЕ ПРЕДСТАВЛЕНА ОДЕЖДА ДЛЯ
СПОРТА И АКТИВНОГО ОБРАЗА
ЖИЗНИ

< пример: DK5051



КОЛЛЕКЦИИ ОЧКОВ



АРГУМЕНТЫ ПРОДАЖ

ВДОХНОВЕНИЕ ФОРМОЙ

Коллекция очков предлагает классический стиль, обновленный всплесками цвета, которые меняют внешний вид, делая его новым.

МАТЕРИАЛЫ

Ацетат/Металл/Комбо

ЦВЕТА

Широкий выбор цветовых историй, от цветовых блоков до насыщенных вариантов, а также кристаллических расцветок.

ДИЗАЙН

Классические формы, переделанные в модные и трендовые стили.

ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Привлекательная цена.

ЦЕЛЕВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

Женщина DKNY в возрасте от 15 до 55 лет, и она считает, что жизнь на 20% состоит из того, что с вами происходит, и на 80% из того, что вы из нее делаете. Она считает, что истинный стиль заключается в том, чтобы раскрыть, кто вы на самом деле.