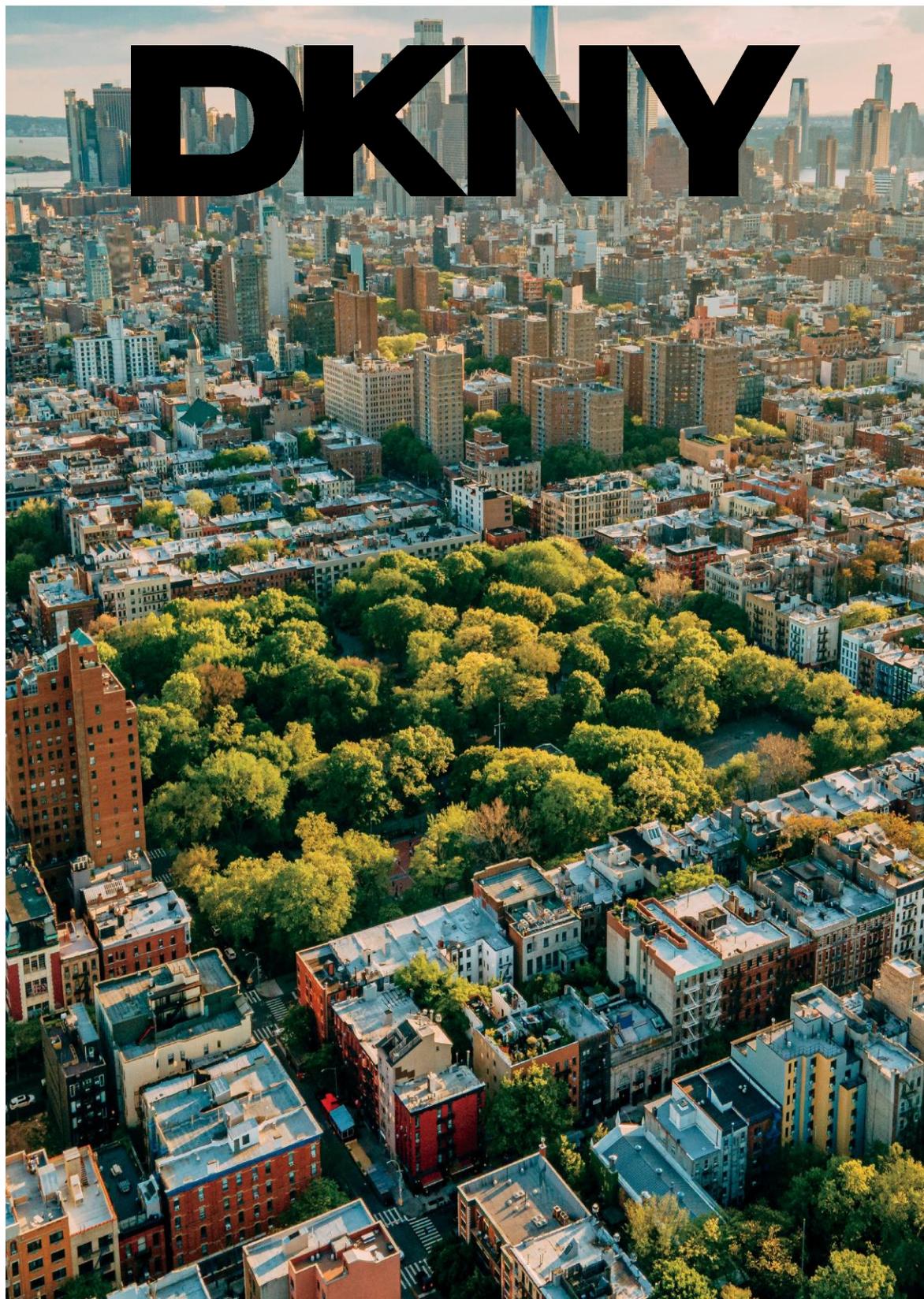


# DKNY



## О БРЕНДЕ



### **Донна Каран произвела революцию в женской моде.**

В 1989 году она запустила лейбл DKNY, чтобы донести свою фирменную непринужденную эстетику до более широкой аудитории, предлагая стильную повседневную одежду по более доступной цене. К началу 1990-х годов лейбл превратился в многомиллионную империю.

Буквы DKNY стали глобальной подписью определенной городской идентичности со вкусом и шиком, но успех лейбла был основан на чем-то еще более глубоком.

# О БРЕНДЕ



## ДНК БРЕНДА:

- DKNY производит одежду и аксессуары, чтобы прославлять и расширять возможности женщин. Бренд представлен в более чем 20 000 точек дистрибуции и присутствует во всех крупных универмагах по всему миру.
- Женщина DKNY в возрасте от 15 до 55 лет, и она считает, что жизнь — это на 20% то, что с вами происходит, и на 80% то, что вы из нее делаете. Она считает, что истинный стиль заключается в том, чтобы раскрыть, кто вы есть на самом деле.
- Черпая вдохновение из модного дома, очки DKNY предлагают универсальный стиль с обновленными, проверенными временем формами, чтобы создать коллекцию современных шедевров.

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

- СОВРЕМЕННЫЙ
- ИКОНА УВЕРЕННОСТИ
- НЬЮ-ЙОРК

## КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТАЛИ:

- ЦВЕТНЫЕ ИСТОРИИ
- СОВРЕМЕННЫЕ ОБНОВЛЕНИЯ ВЕЧНОЙ КЛАССИКИ
- КОМБИНИРОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

# О БРЕНДЕ



## АТМОСФЕРА

DKNY представляет атмосферу Нью-Йорка с универсальной привлекательностью — **СОВРЕМЕННЫЙ / УВЕРЕННЫЙ / ЗНАКОВЫЙ** и 100% Нью-Йоркский стиль.

DKNY стремится прикоснуться к реальности.

DKNY так же уникален, как сердце города, и выходит за рамки географии.

Цель бренда — принести частичку Нью-Йорка каждому, где бы вы ни находились.

# КОЛЛЕКЦИИ ОЧКОВ



## CITY NATIVE

ПРЕДЛАГАЕТ КЛАССИЧЕСКИЕ  
ФОРМЫ В ОДНОЦВЕТНОМ  
ИСПОЛНЕНИИ

< пример: DK5050



## CONCRETE JUNGLE

ПРЕДЛАГАЕТ СМЕШАННЫЕ СТИЛИ  
ЦВЕТОВ ИЗ АЦЕТАТА И СМЕШАННЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ СЛОЖНОЙ  
КОНСТРУКЦИИ.

< пример: DK545S



## IN MOTION

ВДОХНОВЛЕНА ЛИНЕЙКОЙ  
ATHLEISURE ОТ DKNY,  
ГДЕ ПРЕДСТАВЛЕНА ОДЕЖДА ДЛЯ  
СПОРТА И АКТИВНОГО ОБРАЗА  
ЖИЗНИ

< пример: DK5051



# КОЛЛЕКЦИИ ОЧКОВ



## АРГУМЕНТЫ ПРОДАЖ

### ВДОХНОВЕНИЕ ФОРМОЙ

Коллекция очков предлагает классический стиль, обновленный всплесками цвета, которые меняют внешний вид, делая его новым.

### МАТЕРИАЛЫ

Ацетат/Металл/Комбо

### ЦВЕТА

Широкий выбор цветовых историй, от цветовых блоков до насыщенных вариантов, а также кристаллических расцветок.

### ДИЗАЙН

Классические формы, переделанные в модные и трендовые стили.

### ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Привлекательная цена.

### ЦЕЛЕВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

Женщина DKNY в возрасте от 15 до 55 лет, и она считает, что жизнь на 20% состоит из того, что с вами происходит, и на 80% из того, что вы из нее делаете. Она считает, что истинный стиль заключается в том, чтобы раскрыть, кто вы на самом деле.