FERRAGAMO

ДНК БРЕНДА

СОДЕРЖАНИЕ

- О БРЕНДЕ
- КОЛЛЕКЦИЯ ОЧКОВ

ИСТОРИЯ

- История Salvatore Ferragamo насыщена событиями, которые характеризуют рост и развитие бренда и позволяют ему стать одним из ключевых игроков на международном рынке предметов роскоши.

- Сальваторе Феррагамо, основатель, начал свою карьеру сапожником в маленькой деревне на юге Италии.

- Он провел много лет в США и прославился как «звездный сапожник», открыв в 1923 году свой «Голливудский обувной магазин».

- В 1927 году Сальваторе Феррагамо возвращается в Италию и открывает во Флоренции мастерскую по производству женской обуви.

ИСТОРИЯ

- С годами бизнес расширялся, включив в него другие категории продуктов и потребности клиентов, превратившись в бренд на 360° с полным предложением как для женщин, так и для мужчин: кожаные изделия, парфюмерия собственного производства, готовая одежда, очки и аксессуары, часы, произведенные по лицензии, шелк.

- Сегодня потомки Сальваторе Феррагамо выступают гарантами ценностей бренда.

- Группа Salvatore Ferragamo сообщила, что общий доход за 21 финансовый год составил 1,136 млн евро, что на 29% больше, чем в 2020 году.

- Микеле Норса (бывший генеральный директор SF в течение 10 лет) снова приветствуется в 2020 году в группе Ferragamo в качестве исполнительного заместителя председателя.

- В 2021 году Пол Эндрю спустя 5 лет уйдет с поста креативного директора Дома, оставив эту должность Максимилиану Дэвису.

- В 2021 году Леонардо Феррагамо сменит своего брата Ферруччо Феррагамо на посту председателя.

- В 2021 году Микаэла Ле Дивелек Лемми уйдет с поста генерального директора после трех лет работы, оставив эту должность Марко Гоббетти.

- Новый логотип был представлен во время показа мод SS23, а также новый красный цвет Pantone.

SALVATORE FERRAGAMO ИТОРИЯ

1927

Сальваторе Феррагамо открывает мастерскую по производству женской обуви во Флоренции, Италия.

1938

Палаццо Спини Ферони в качестве штаб-квартиры
Открытие первых магазинов: Флоренция, Рим и Лондон.

1959

Запуск женской коллекции RTW

1960

Сальваторе умирает в возрасте 62 лет после достижения выдающихся результатов

1961 - 1965

Разработка коллекции «Шелк и аксессуары». Запуск женских сумок и небольших изделий из кожи

1970S

Разработка коллекции мужской обуви, RTW и галстуков. Открытие флагманского магазина в Нью-Йорке

1986

открытие флагманского магазина в Гонконге

1997

Выход на парфюмерный бизнес через Salvatore Ferragamo Parfums

2000s

Вход в бизнес по производству очков и часов посредством лицензионных соглашений

2009

Ferragamo.com запуск электронной коммерции

2011

Компания котируется на фондовой бирже

Вход в ювелирный бизнес

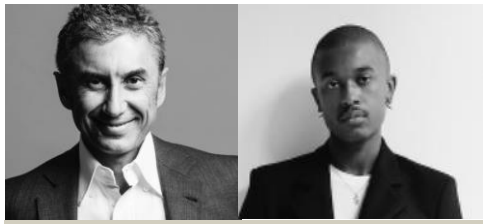
2017

Поль Эндрю и Гийом Мейланд — креативные директора.

2018

Микаэла Ле Дивелек Лемми — новый генеральный директор

2022



Марко Гоббетти — новый генеральный директор, сменивший Микаэлу Ле Дивелек Лемми.

Максимилиан Дэвис — новый креативный директор; Леонардо Феррагамо — новый председатель

2022

Новый логотип был представлен в сентябре 2022 года.

FERRAGAMO

FERRAGAMO

ВСЕМИРНАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ САЛЬВАТОРЕ ФЕРРАГАМО

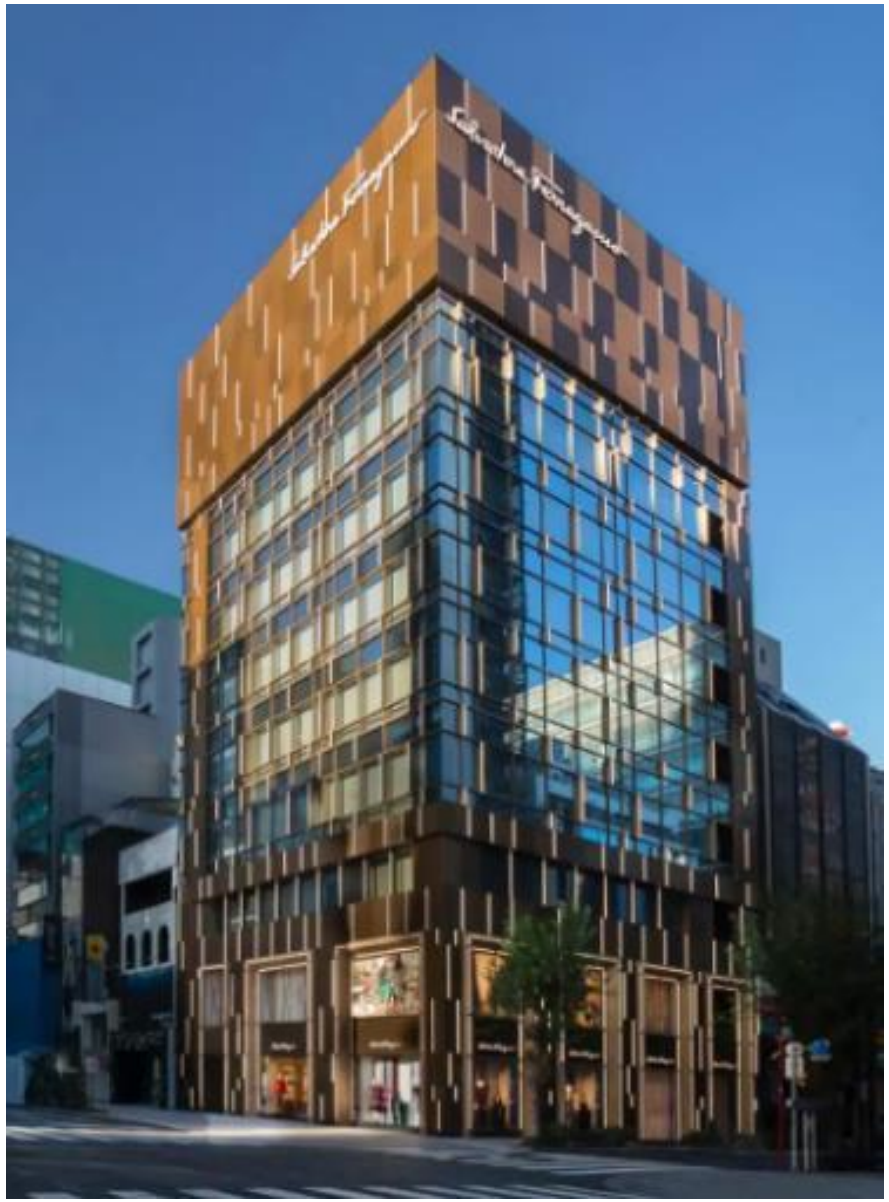
- Сальваторе Феррагамо стал «звездным сапожником» после того, как в 1923 году открыл свой «Hollywood Boot Shop». Этот невероятный магазин стал великолепным витринным залом, захватив сердца крупнейших звезд кинематографа. За его удивительные творения звезды буквально падали к его ногам, демонстрируя его итальянское мастерство на экранах блестящих кинопродукций. Его наследие как известного сапожника переплелось с гламуром Голливуда, оставив неизгладимый след в мире моды и кино.

- Его постоянными клиентками были Одри Хепберн, Джоан Кроуфорд, Мэрилин Монро и многие другие.

FERRAGAMO

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ БРЕНДА

- Мировой бренд, одевающий «с ног до головы»: полный ассортимент продукции и одна из крупнейших розничных сетей среди люксовых брендов.
- Глобальное присутствие, способствующее повышению узнаваемости бренда во всем мире
- Глобальный и обширный коммуникационный план
- Бренд, который каждый день выбирают многие знаменитости

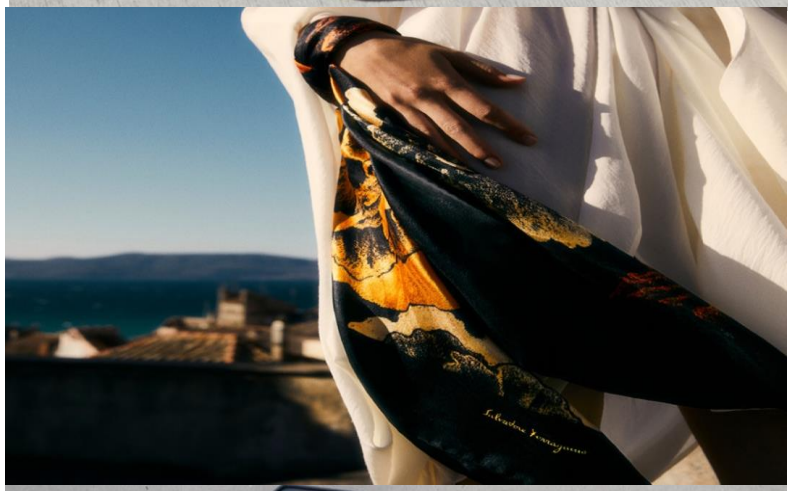


FERRAGAMO

РАЗЛИЧНЫЕ ПРОДУКТОВЫЕ ЛИНЕЙКИ

Мировой бренд, который одевает «с головы до ног»: полный спектр категорий товаров с одной из крупнейших в мире розничных сетей среди брендов класса люкс.

- Обувь
- Одежка
- Кожаные изделия
- Парфюм
- Шелк
- Очки
- Часы и ювелирные украшения
- Аксессуары для дома



FERRAGAMO

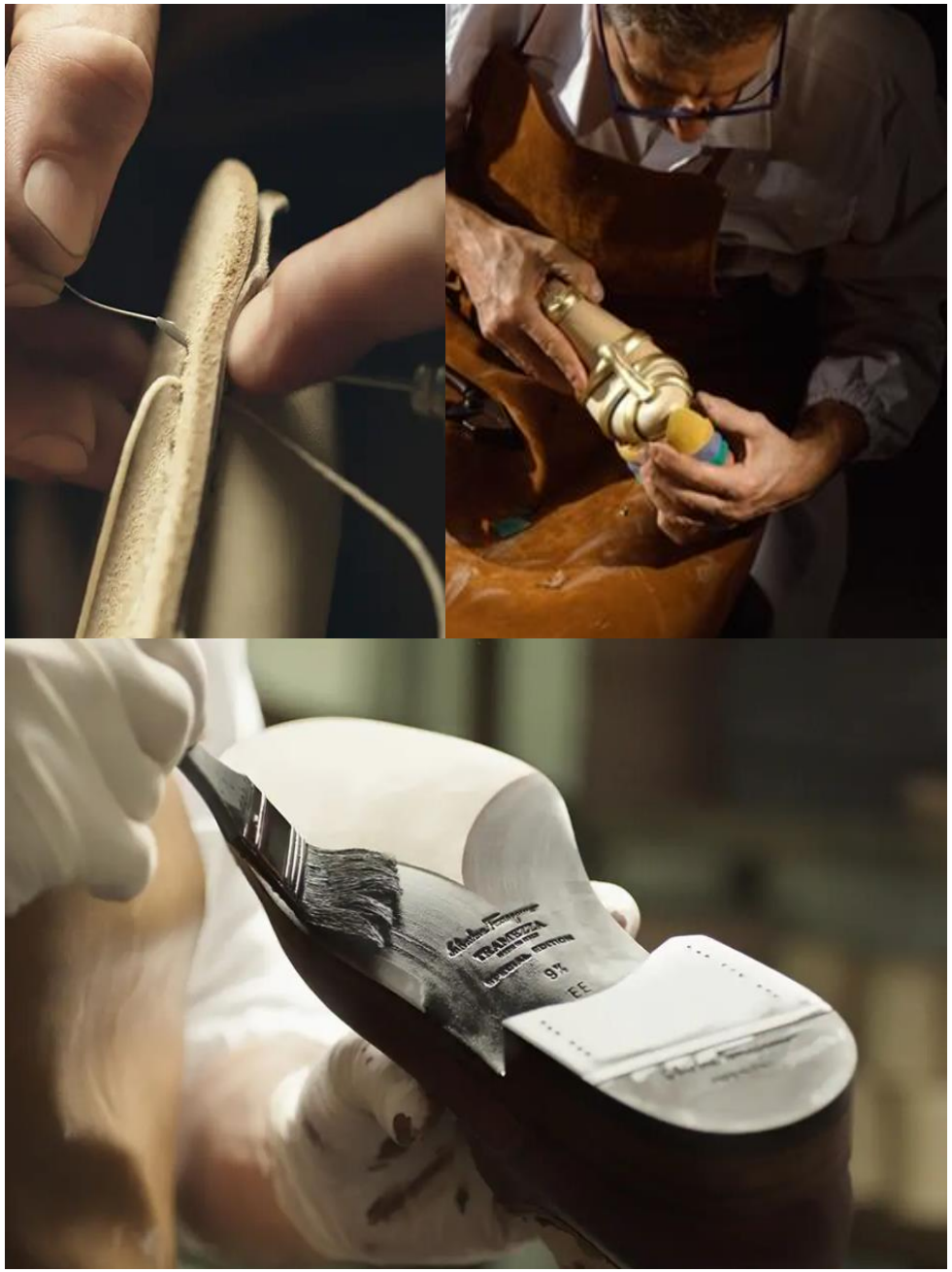
ФИЛОСОФИЯ ДИЗАЙНА FERRAGAMO

- "Мы все плывем вместе с вечным приливом, и только вечному приливу нет конца», — сказал Сальваторе Феррагамо. Использование знаковых элементов и инновационных материалов создает баланс между сильными историческими корнями и новыми современными интерпретациями.

- Это не просто новейшие тенденции, а образцы дизайна со вкусом, который сохранится на долгие годы.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА БРЕНДА И КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

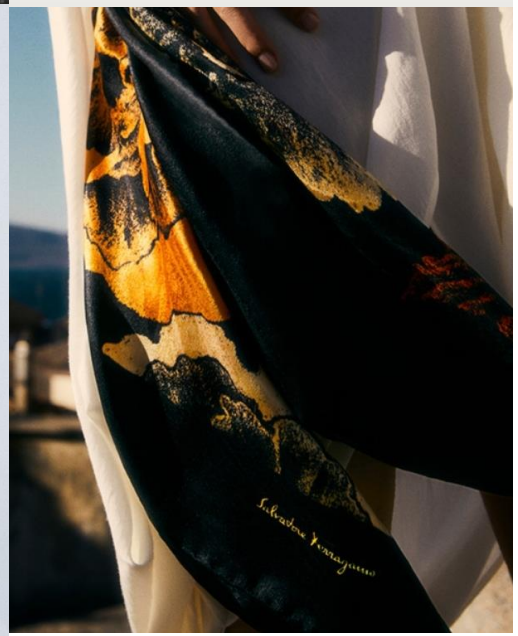
- Сделано в Италии
- Воплощение мастерства
- Эксклюзивные и лучшие материалы
- Необычайное наследие
- Бесспорный люксовый бренд
- Знаменитые культовые элементы
- Утонченный дизайн и исследования
- Мужские и женские товары
- Экологичная продукция



FERRAGAMO

ИКОНЫ БРЕНДА

- Gancini
- Vara Bow
- Ferragamo Signature & Ferragamo Red
- Prints
- Уникальные, вечные формы и материалы, такие как кожа



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

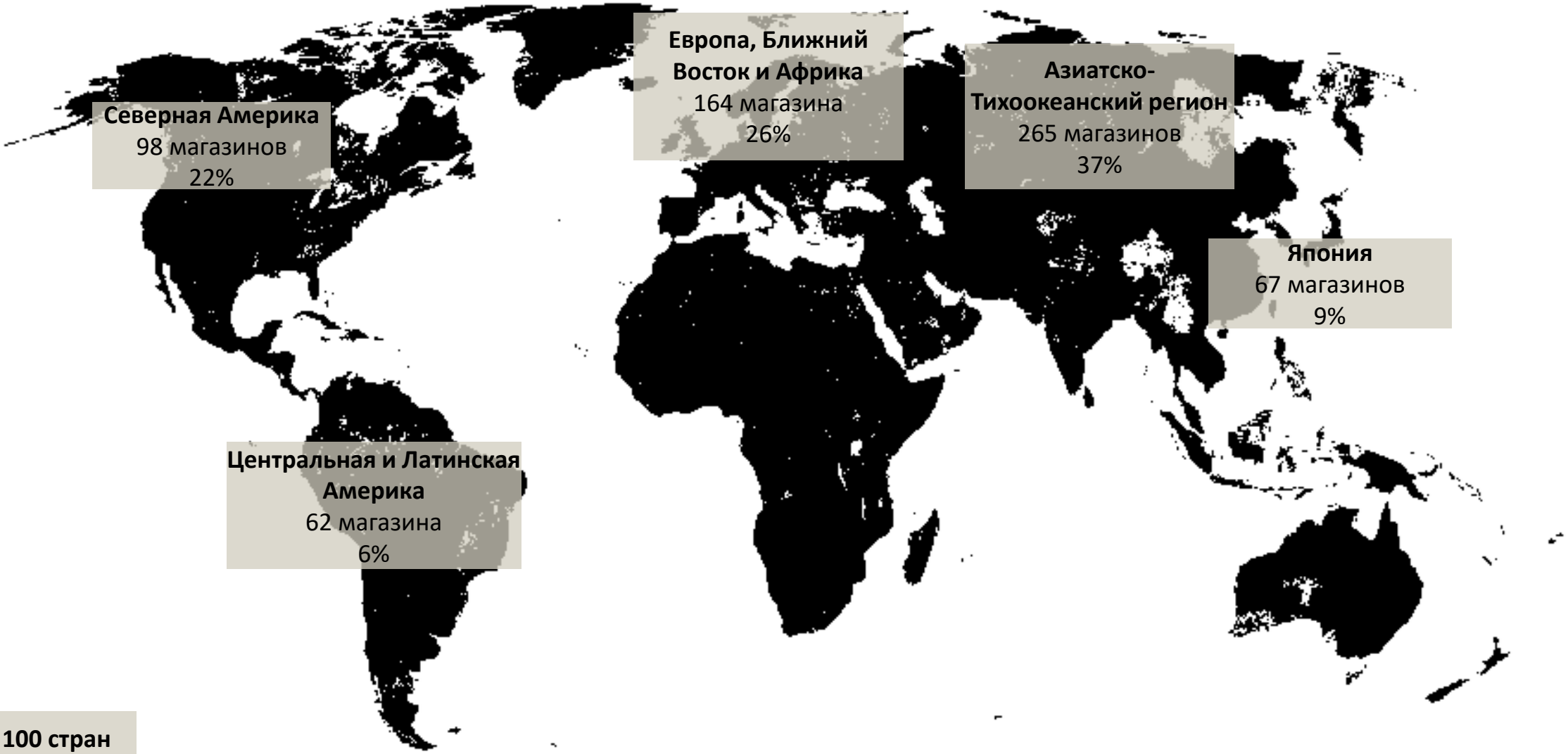
Женщина 25+ уверенная в себе, элегантная, утонченная. Любит цвета, плавные элементы, которые одновременно придают изысканность и простоту.

Чувствительна к моде, но не жертва моды.

Мужчины 25+, которые ведут полноценную, активную жизнь и любят чувствовать себя непринужденно в любой ситуации.

Предпочитают дизайн и ценят продукцию и образ жизни «Made in Italy».

ГЛОБАЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ, СПОСОБСТВУЮЩЕЕ ПОВЫШЕНИЮ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА ВО ВСЕМ МИРЕ

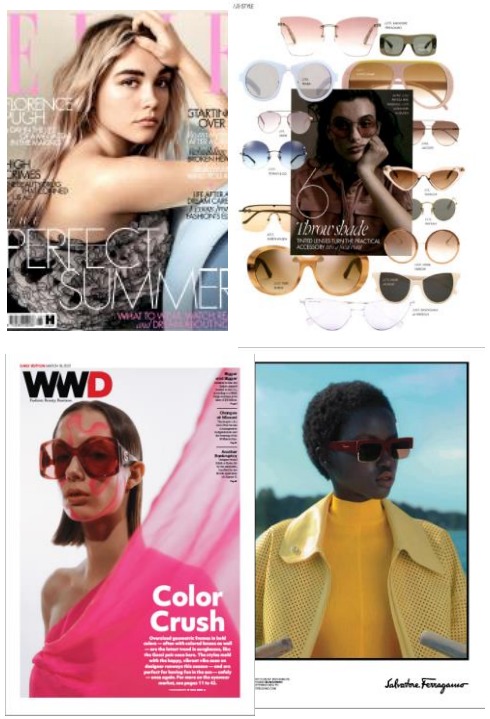


Более 100 стран

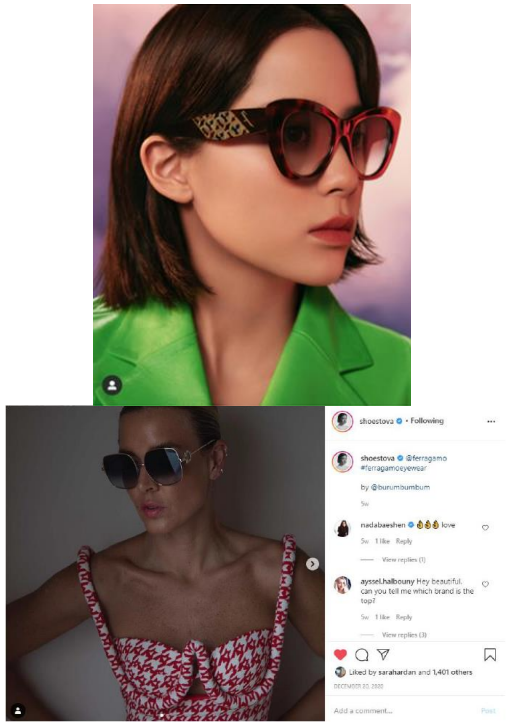
СТРАТЕГИЯ И КОММУНИКАЦИИ НА 360°

ЦИФРОВЫЕ АКТИВАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ

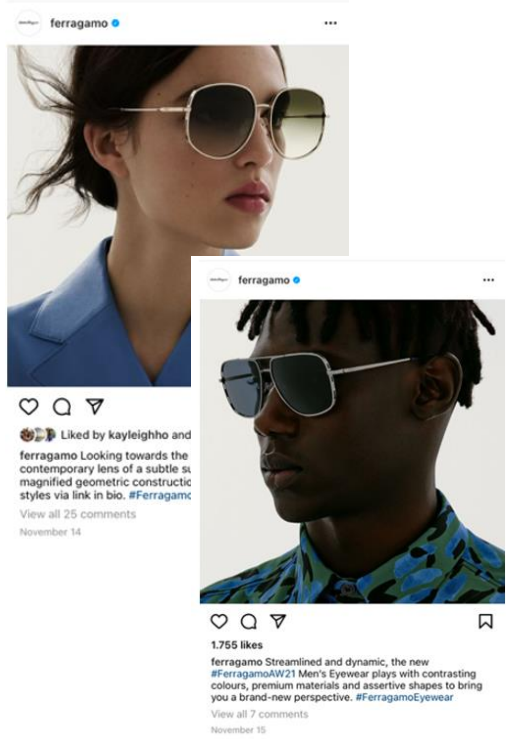
ПЕЧАТНЫЙ И ЦИФРОВОЙ МЕДИАПЛАН В САМЫХ ПРЕСТИЖНЫХ ЖУРНАЛАХ МОДЫ



ЗВЕЗДНЫЙ МАРКЕТИНГ И БРЕНД-АМБАССАДОРЫ

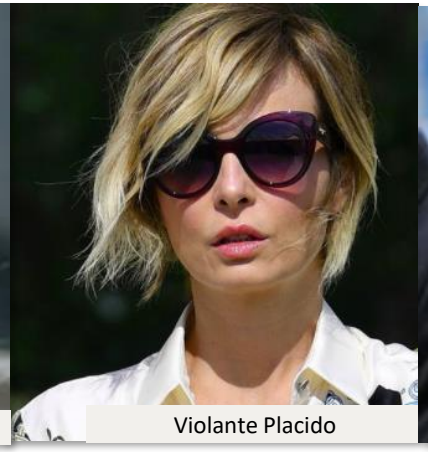


СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ПРОДАЖА РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА ЧЕРЕЗ СПОНСОРСКИЕ ПОСТЫ

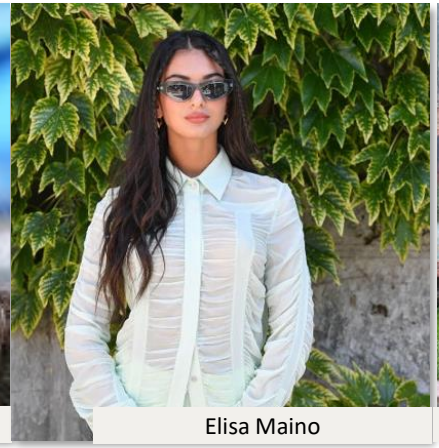


БРЕНД, КОТОРЫЙ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ВЫБИРАЮТ МНОГИЕ ЗНАМЕНИТОСТИ

Jennifer Lopez


Violante Placido

Angelina Jolie


Elisa Maino

Carlo Gussalli Beretta

Von Miller

Olivia Palermo

Alessandra Mastronardi

Valentina Ferragni

Shakira

СОДЕРЖАНИЕ

- О БРЕНДЕ
- КОЛЛЕКЦИЯ ОЧКОВ

СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ

SUN **52%**

OPTICAL **48%**

Ж **53%**

М 47%

СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ ОЧКОВ FERRAGAMO

Утвержденная женская и мужская коллекция, включающая оптические оправы и солнцезащитные очки Made in Italy, изготовленные из материалов самого высокого качества с вниманием к деталям, что соответствует ДНК бренда.

ГЛАВНАЯ ПРОДУКТОВАЯ ИСТОРИЯ

Коллекция очков вдохновлена бесспорными и вечными иконами бренда:

GANCINI

VARA

CLASSIC LOGO

COLOR BLOCK

GANCINI EVOLUTION

GANCINI

CLASSIC LOGO

TIMELESS

ITALIAN LIFESTYLE

GANCINI

Gancini - один из символических элементов бренда. Впервые он появился на застежке сумки в 1958 году и вдохновлен крючком, украшающим ворота Палаццо Спини Ферони во Флоренции. В коллекции очков этот традиционный элемент представлен различными стилями и инновационными предложениями, каждое из которых является воплощением женственности.

VARA

Самым знаковым элементом бренда является главный герой новой коллекции очков: бантик Vara, отличающийся новым изысканным дизайном, подчеркивает элегантность линии солнцезащитных очков Salvatore Ferragamo.

CLASSIC LOGO

Ценные материалы, вневременные формы и сильная индивидуальность — семейство Classic Logo идеально интерпретирует ценности бренда Salvatore Ferragamo. В коллекции очков этот сегмент интерпретируется высококачественной конструкцией из ацетата и стильным дизайном, дополненным культовым классическим логотипом Salvatore Ferragamo.

COLOR BLOCK

В коллекции очков Salvatore Ferragamo современные формы и ценные материалы поднимаются на новый уровень благодаря искусным сочетаниям цветов, создавая уникальные стили..

TIMELESS

Сегмент Timeless, одна из самых популярных категорий мужской линии, получает новую интерпретацию в женской коллекции, возобновляя свой успех. В коллекции очков новые модели отличаются культовым элементом Gancini, встроенным в заушники.

GANCINI

Gancini — один из самых знаковых элементов бренда, олицетворение вечной элегантности Salvatore Ferragamo . В коллекции очков этот традиционный элемент воплощает в себе различные стили и инновационные предложения с металлическим сердечником, украшенным эффектом культового узора, в результате чего создаются характерные и стильные очки.

ITALIAN LIFESTYLE

Спортивная элегантная форма очков, вдохновленная коллекцией готовой одежды Ferragamo и фирменными аксессуарами для повседневной жизни. Инновационные материалы, такие как литые и резиновые заушники, а также цветовые контрасты и акценты характеризуют эту продуктовую линейку.

TIMELESS

Вечные формы, ценные и инновационные материалы и элегантные цветовые сочетания характеризуют этот элегантный и изысканный сегмент.

В коллекции очков модели из титана обогащают эту успешную продуктовую историю.

CLASSIC LOGO

Ценные материалы, вневременные формы и сильная индивидуальность — линейка Classic Logo идеально интерпретирует ценности бренда Salvatore Ferragamo.

В коллекции очков культовый элемент Lappato возвышает этот самобытный сегмент.

НОВОСТИ БРЕНДА

ПРОДУКТОВЫЕ ИСТОРИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В коллекции очков Salvatore Ferragamo представлены различные устойчивые продуктовые истории.

В 2021 году коллекция очков Salvatore Ferragamo стала первой в индустрии, выпустив четыре стиля, изготовленные из вторичного ацетата Eastman Renew.

В 2022 году была запущена капсульная коллекция многоцветных очков, изготовленных из растительного композитного материала.

В коллекции очков на 2023 год появятся новые модели, выполненные из вторичного Tritan Eastman Renew, продолжая стремление бренда к более устойчивому развитию.

FERRAGAMO

СПАСИБО