



FI
LA



1911

FILA основана братьями Фила в Бьелле, Италия

1926

Компания начинает продукцию мужского, женского и детского трикотажного белья

1973

FILA запускает свою категорию спортивной одежды

1974

Рождается знаменитая **“Белая линия”** и носится некоторыми из крупнейших теннисистов десятилетия

1976

FILA создает линию альпинистского снаряжения под названием **“WHITE ROCK”**. Представлена новая коллекция купальников, получившая название **“AQUA TIME”**

1981

“SNOW TIME” рождается, когда FILA решает завоевать мир горных лыж и посвятить себя всему спектру зимних олимпийских видов спорта

1985

Созданы первые оригинальные кроссовки FILA для тенниса. В том же году на рынке появились первые сандалии FILA

FILA

1993

FILA дебютирует в беговой категории, спонсируя бывшего чемпиона мира Мозеса Тани на марафоне в Нью-Йорке

1996

Бренд подписывает спонсорское соглашение с Грантом Хиллом, восходящей звездой NBA. Обувь FILA Grant Hill 1 стала второй самой продаваемой обувью всех времен после Nike Air Jordan 1

1999

Джованни Сольдини и его лодка FILA выигрывают гонку «Atlantic Alone» и становятся новыми мировыми рекордсменами турнира

2000

Спортсмены FILA соревнуются на Олимпийских играх 2000 года в Сиднее, Австралия

2002

FILA подписывает партнерское соглашение с Ferrari, в соответствии с которым становится официальным поставщиком одежды, обуви и аксессуаров для команды

2003

FILA начинает спонсировать команду Ducati Superbike Team и выпускает новую коллекцию мотоциклетной экипировки, вдохновленную миром гонок

2006

Спортсмены в FILA на Олимпийских играх в Турине, Италия

2010

Музей Fondazione FILA открывает свои двери в Бьелле, Италия

2012

Спортсмены в FILA соревнуются на Олимпийских играх 2012 года в Лондоне, Англия

2016

FILA начинает сотрудничество с такими известными дизайнерами, как Гоша Рубчинский, Марион Бартоли и Джейсон Ву

2000

Спортсмены FILA соревнуются на Олимпийских играх 2000 года в Сиднее, Австралия

2002

FILA подписывает партнерское соглашение с Ferrari, в соответствии с которым становится официальным поставщиком одежды, обуви и аксессуаров для команды

2020

Теннисистка FILA София Кенин выиграла открытый чемпионат Австралии в начале 2020 года

2007

FILA Korea приобрела FILA Global

2011

В честь долгой и увлекательной истории бренда по всему миру организовано несколько мероприятий, посвященных 100-летию FILA как компании

2014

FILA спонсировала сборную Кореи на Олимпийских играх 2014 года в Сочи

2017

Теннисистка FILA Каролина Плишкова стала новым игроком №1 WTA Tour

2018

FILA продолжает активное сотрудничество с известным люксовым брендом FENDI

2019

В весенне-летний период бренд провел свой первый показ в Милане. Теннисист FILA Эш Барти выиграл открытый чемпионат Франции в 2019 году, стал №1 в мире и с тех пор остается им

ИСТОРИЯ

Заявление О БРЕНДЕ

С момента своего скромного зарождения в Бьелле, Италия, в 1911 году до исторического внедрения цвета на теннисном корте в 1970-х годах, FILA всегда оставалась приверженной заявлению об индивидуальности, силе и стиле посредством продукции, которая является одновременно новой в эстетическом плане и эффективной в функциональном. Хотя предложения бренда изначально предназначались для тех, кто бросает вызов ожиданиям в спорте, было вполне естественно, что предельные соперники и создатели субкультур во всем мире вскоре признали FILA в качестве вдохновляющего маяка.

Именно выпуск обуви Original Tennis в 1985 году превратил FILA из ее репутации аутентичного спортивного бренда в настоящую икону стиля жизни. По мере того, как самые легендарные хип-хоп исполнители и модные игроки той эпохи восприняли бренд и вдохновленные им уличные коллекции, всем стало ясно, что FILA является синонимом смелости оставить неизгладимый след в любом мире, в котором вы соревнуетесь. Спортсмен или нет, но это был такой же смелый и прорывной бренд, как и его владельцы — бренд, который можно сделать своим собственным.

После полувека прокладывания пути в «спортивном стиле» FILA продолжает вдохновлять новые поколения современным внешним видом, созданным на основе ее ДНК, наследием, меняющим правила игры как на корте, так и за его пределами.



Зарождение FILA

Родился в 1911 году со смелым видением и твердой точкой зрения.

Основанные в Бьелле и вдохновленные итальянским пейзажем: суровостью Альп, плавностью холмов и смелостью побережья Средиземного моря, братья Фила создавали ткани, сочетающие в себе роскошь, искусство и практичность.



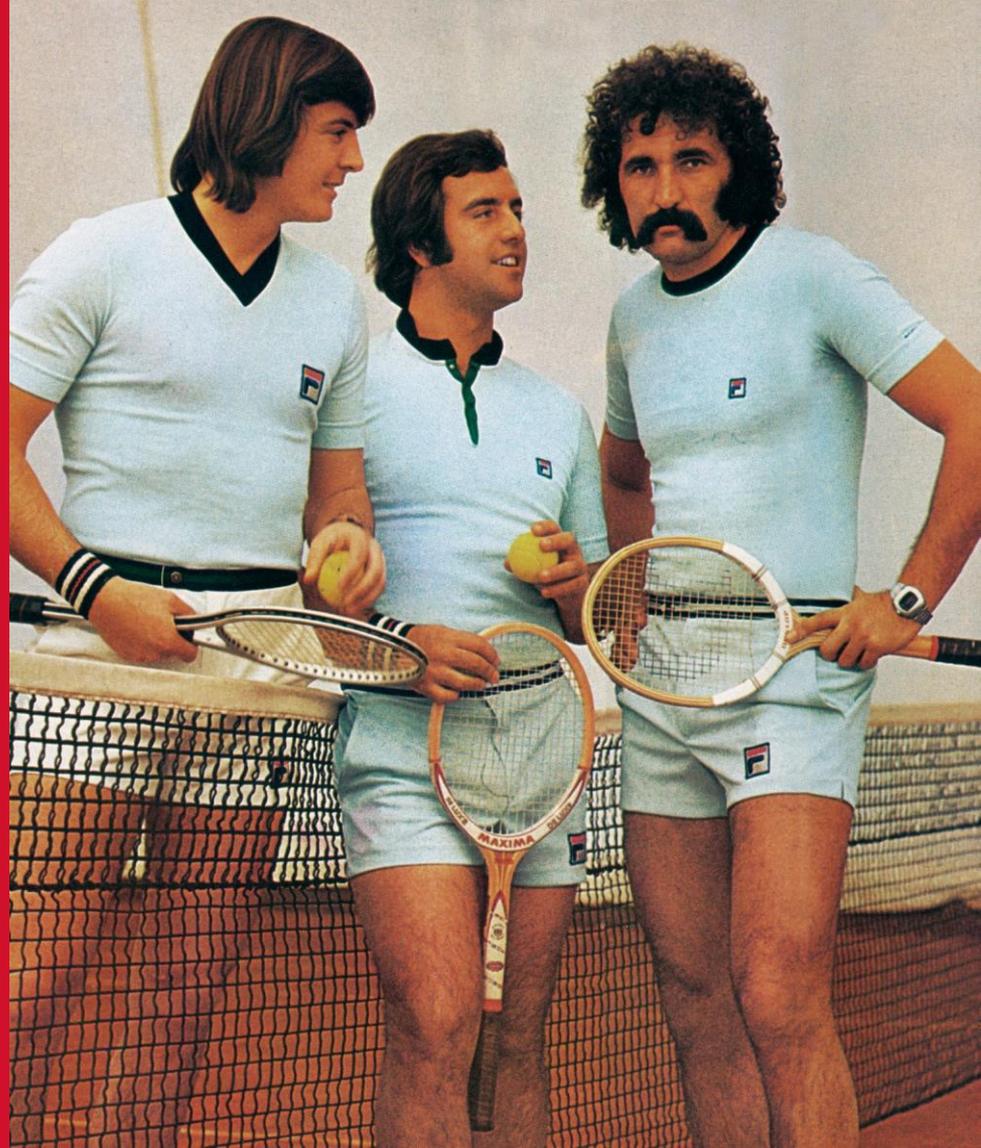
ТРАНСФОРМАЦИЯ

Это была простая мысль — сделать одежду, которая двигалась бы как вторая кожа. Эта революционная идея станет семенем, из которого вырастет икона спортивной одежды, и первой из многих инноваций, которые помогут им проложить свой путь в будущее.



ЭРА РАЗРУШЕНИЙ

С Пьерлуиджи Роландо у руля, FILA нарушила традиции, черпая вдохновение в искусстве и тканях, и комбинируя их способами, которые можно описать только как полные изящества и энергии. Классика больше не означала консервативность.



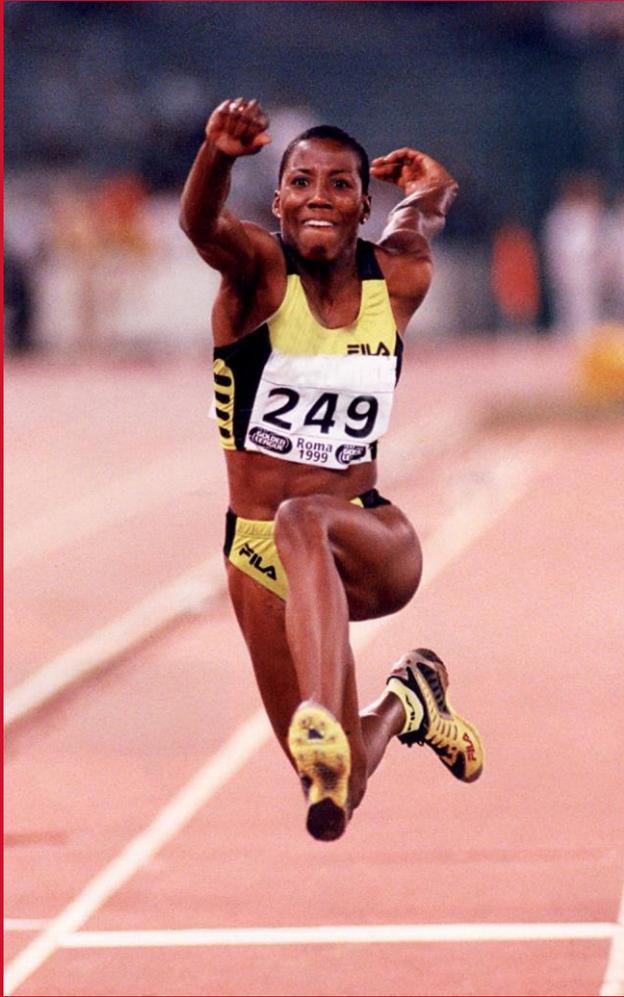
ЛИЧНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ FILA

Основываясь на дизайне, FILA смотрела в будущее, ища спортсменов и людей, которые олицетворяли изящество, индивидуальность, революционность и производительность.







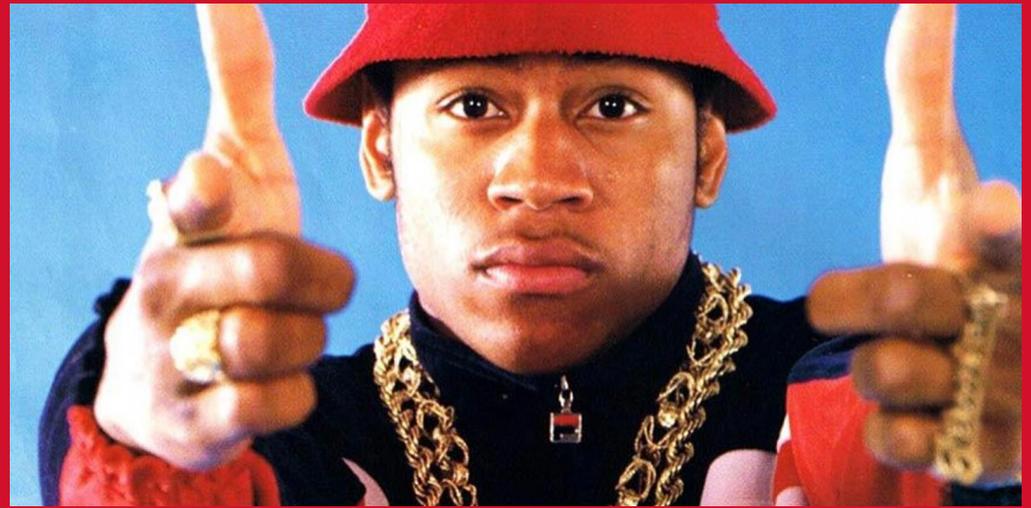




ПРОРЫВ В КУЛЬТУРЕ

Проникнув во все мыслимые категории, где люди, ориентированные на производительность, искали повышенную чувствительность дизайна, бренд вышел за рамки расы, класса, кредо, спорта или идеалов. Он стал иконой.





FILA

A woman is the central figure, wearing a white hooded windbreaker jacket with a black zipper and a small FILA logo on the chest. She is also wearing a white sports bra and white sunglasses with the FILA logo on the top bar. Her hair is pulled back, and she has a serious expression. The background is a plain, light blue-grey color.

СЕГОДНЯ

Спустя столетие после своего основания FILA стала синонимом спорта и изысканности, которую носят не только всемирно признанные профессиональные спортсмены, но и модники.

Наследие стиля FILA заслужило восхищение в мире моды благодаря серии капсульных коллекций, созданных в сотрудничестве с влиятельными дизайнерами и роскошными домами моды, основанными на основной ДНК FILA, с использованием культовых логотипов бренда и фирменных оттенков с современными тенденциями.

После успеха этих громких коллабораций Неделя моды в Милане стала естественным продолжением.

Весной/летом 2019 года бренд провел свой первый показ на подиуме в Милане и вернулся в следующем году, чтобы представить свою коллекцию Весна/Лето 2020, продемонстрировав влияние FILA на спортивный стиль.



НА
ВЗГЛЯДЕ

FILA MFW SS19

Отправной точкой для первого показа мод FILA стало глубокое исследование сущности бренда. Милан был выбран, чтобы подчеркнуть итальянское происхождение бренда, которое никогда не забывалось. Аутентичная индивидуальность спортивной одежды бренда была выражена в новом эстетическом языке, который объединил спорт и моду.

В коллекции были тщательно подобраны ключевые моменты истории FILA, характеризующиеся культовыми предметами, которые со временем сформировали совершенно особый стиль. Одежда FILA, представленная на подиуме, продемонстрировала производительность, мощь, выразительность, четкий и современный эстетический взгляд.







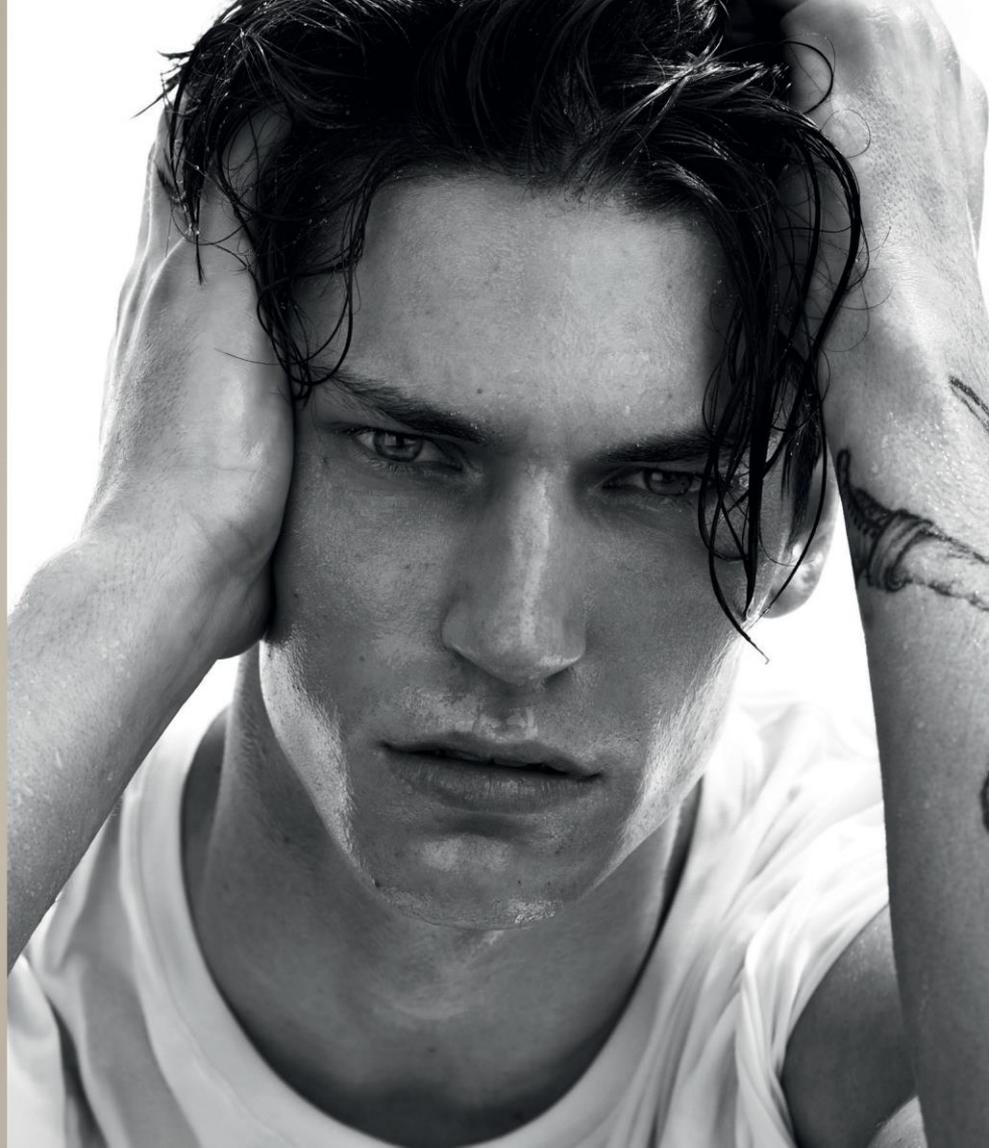


FILA MFW SS20

Все началось с куртки. Не какая-нибудь куртка, а именно желтая, в которой Сольдини побил мировой рекорд в одиночном плавании через Атлантику. Она практичная, с карманами и молниями. Изготовлена из технической ткани. Это спортивно. Идеальное резюме сегодняшнего послания FILA: сочетание спорта, функциональности и моды.

У этой коллекции была сильная душа, рожденная из природных элементов, таких как вода, ветер и песок, заставляющая думать о пляже, бассейне и мире серфинга и парусного спорта.

История, которая начинается в архивах FILA, в музее Fondazione FILA в Бьелле, там хранятся все ключевые предметы бренда.







ВЫСТАВКА FILA MFW FW'20

Для осени/зимы 2020 года креативные директора Антонино Инграшотта и Йозеф Гразель разработали коллекцию, посвященную легендарным достижениям зимних видов спорта.

Мужчины, носившие одежду FILA, заняли постоянное место в книгах рекордов своего вида спорта и заполняют страницы истории бренда.

Архив бренда стал основным источником вдохновения для городской и спортивной, функциональной, высокопроизводительной и стильной коллекции. Героический подвиг Райнхольда Месснера, первого человека, поднявшегося на Эверест без дополнительного кислорода, в своем незабываемом синем комбинезоне FILA, был прославлен на высотах, изображенных на куртках, толстовках и топах, что является данью высоте, вершин, покоренных Месснером.









СОБЪТІЯ



DISRUPTOR 2

“Сделано в Италии”

FILA создала поистине уникальный дизайн Disruptor 2 ограниченной серии, который был представлен на Неделе моды в Милане в 2019 году. Disruptor 2 получил желанную награду Footwear News «Обувь года» в 2018 году и остается одним из самых популярных силуэтов бренда во всем мире.

Бренд вернулся к своим корням, поскольку эта версия Disruptor 2 была «Сделано в Италии». Чтобы еще больше подчеркнуть этот классический дизайн, обувь излучала гламур благодаря яркому верху с серебристым блеском. Сделано в Италии Disruptor 2 был выпущен во всем мире в мае 2019 года.

Чтобы отпраздновать этот особенный силуэт, FILA провела одно ночное мероприятие в Милане, которое было включено в официальный календарь CDMI.



FILA 10 Corso Como Milano

Limited-Edition Капсульная коллекция

FILA и 10 Corso Como, концептуальный магазин роскошной моды, совместно выпустили ограниченным тиражом капсульную коллекцию одежды, аксессуаров и обуви унисекс. Специальный выбор стилей FILA x 10 Corso Como был доступен исключительно в магазине розничной торговли в Милане, приуроченный к Неделе моды в Милане.

Капсула FILA x 10 Corso Como включала футболки, свитера с логотипом и неопреновые толстовки, а также бейсболку, рюкзак, сумку для выходных, браслет и шлепанцы FILA Drifter. В изделиях сочеталась эстетика обоих брендов, а декоративные детали сочетали стилизованный фирменный логотип 10 Corso Como с классическими силуэтами FILA.

Все элементы были выполнены в черно-белой цветовой гамме, которая является синонимом 10 Corso Como, с красными вкраплениями, представляющими один из фирменных оттенков FILA.

Крейг и Карл
Дуэт дизайнеров из
Нью-Йорка и Лондона,
чи работы
выставляются по всему
миру.

Их специальное
творение уникальным
образом объединяет
теннис, искусство и
моду, используя
смелую графику, яркие
узоры и столкновение
цветов, чтобы создать
современный праздник
наследия Роландо.



FILA события тенниса

FILA гордится тем, что
спонсирует теннисные
турниры* по всему миру:

- Открытый чемпионат Кордовы, Аргентина
- Открытый чемпионат Аргентины, Аргентина
- Рио-опен, Бразилия
- Открытый чемпионат BNP Paribas, США
- Гран-при Porsche по теннису, Германия
- BMW Open FWU, Германия
- Кубок Мерседес, Германия
- Чемпионат травяного корта, Германия
- Международный зал теннисной славы, США
- Абельто де Теннис Мифель, Мексика
- Кубок Роджерса, Канада
- Открытый чемпионат Запада и Юга, США
- Открытый чемпионат Китая, Китай
- Открытый чемпионат Японии по теннису Rakuten, Япония

*2021 Спонсорство



ВЫСТАВКА 'Все в FILA' Милан

В преддверии первого показа MFW FILA бренд решил отпраздновать свое итальянское происхождение международной выставкой Tutti in FILA, проходившей в музее Триеннале. Выставка прославляла богатое наследие бренда, переплетая истории прошлого и настоящего, при этом глядя в будущее. В залах Музея Триеннале, престижного итальянского института искусства, дизайна, архитектуры и моды, изучалось влияние FILA на спорт и стиль, подчеркивая исторический контекст самых заметных моментов и творений бренда.

Благодаря тщательно отобранным продуктам, фотографиям и видеоматериалам: «Tutti in FILA» предлагает посетителям увлекательный и эмоциональный опыт, основанный на четырех ключевых моментах, которые говорят о ДНК FILA и основных элементах ее стиля — основе успеха бренда на каждом этапе своей истории.

МУЗЕЙ FILA

Музей Fondazione FILA был основан в 2010 году Джином Юном, председателем FILA. Его основной задачей является сохранение и демонстрация истории бренда, от местного происхождения в Бьелле до его международной репутации в сфере спортивной одежды и спортивной обуви.

Миссия Фонда состоит в сохранении и развитии корпоративных ценностей, которые способствовали рождению и росту бренда FILA. Сила Фонда заключается в его двойной функции: служить как архивом, так и музеем. Он сочетает в себе потребности сохранения и исследования, а также представляет общественность историческое наследие бренда.





Амбассадоры Бренда



BTS

В 2019 году FILA подписала контракт с BTS в качестве послов мирового бренда. BTS, поистине глобальное явление и артисты-рекордсмены, стали новыми лицами бренда.

Как глобальные представители бренда FILA, BTS участвовали в рекламных кампаниях, демонстрируя свой новый образ FILA мировой аудитории. FILA активно привлекает потребителей и поклонников BTS различными способами, сочетая уникальную индивидуальность бренда и культовую индивидуальность BTS.

«Страсть, позитивность и искреннее общение BTS с фанатами — это качества, которые соответствуют FILA. Их энергичные и уникальные личности также делают их оптимальными кандидатами на роль послов бренда», — заявил представитель FILA.

Грант Хилл

Спустя более двух десятилетий после того, как Грант Хилл впервые присоединился к семье FILA, бренд воссоединился с Хиллом, проверенным чемпионом на корте и за его пределами, для заключения пожизненного контракта. Хилл добился огромных успехов в своей карьере в NBA и его часто называют одним из величайших студенческих баскетболистов.

Он был введен в Зал баскетбольной славы Мемориала Нейсмита в 2018 году, что еще больше укрепило его место в истории NBA.

Вклад Хилла в игру соответствует его вкладу в сообщество. Как и легенды FILA, которые были до него, его влияние выходит за рамки спорта. Будучи титулованным спортсменом, семьянином, бизнесменом и иконой игры, Хилл и сегодня продолжает вдохновлять фанатов.





Райнхольд Месснер

Райнхольд Месснер присоединился к легендарным спортсменам FILA Бьорну Боргу, Гранту Хиллу и Герману Сильве, которые также воссоединились с брендом

Месснер считается одним из величайших альпинистов всех времен. Он оставил неизгладимый след в истории альпинизма, и он сделал это, неся культовый логотип FILA F-Box. В 1978 году он совершил свое легендарное восхождение на Эверест без дополнительного кислорода и в горном снаряжении FILA.

«FILA поддерживала меня и верила, что я смогу добиться того, что другие считали невозможным», — сказал Рейнхольд Месснер. Нет ничего лучше, чем завершение сложного восхождения, которое превосходит все ожидания. Я ценю то, что много лет спустя FILA продолжает поддерживать мир альпинизма, ценность и мужество скалолазов».



Бьёрн Борг

Спустя почти 38 лет после его захватывающей победы на тай-брейке с пятью сетами на Уимблдоне FILA снова стала партнером члена Зала славы и бывшего игрока №1 в мире Бьерна Борга в качестве представителя бренда. Отношения между FILA и Боргом восходят к 1975 году, когда культовый бренд и культовая личность объединились. На протяжении всей своей карьеры в FILA Борг играл важную роль в моде на корте, укрепляя при этом свой статус иконы стиля.

FILA была первой, кто привнес цвет на корты таким образом, чтобы выйти за пределы игры с коллекцией «Белая линия», которую носил Борг и которую разработали представители FILA Пьерлуиджи Роландо», — заявил представитель FILA.



FILA

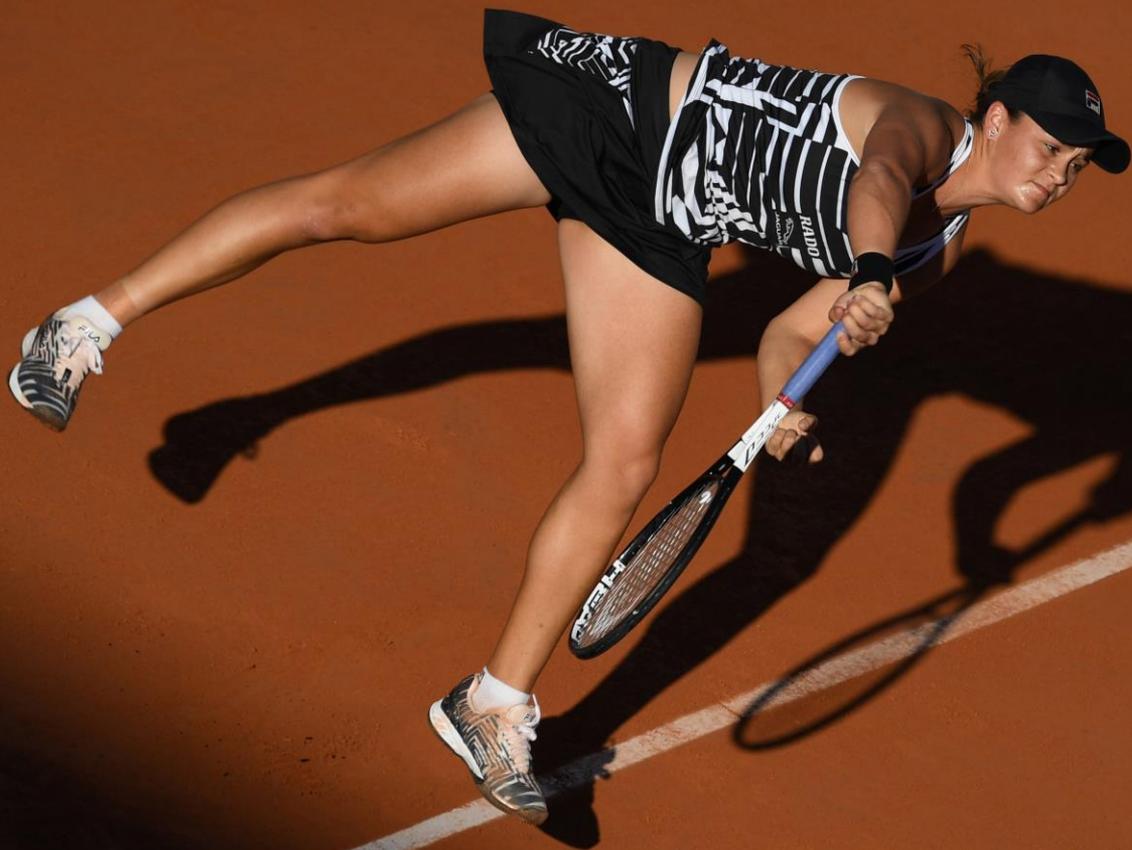
КЛЮЧЕВЫЕ

СПОРТСМЕНЫ

Эш Барти

Рейтинг WTA в одиночном разряде: #1

Эшли Барти (родилась 24 апреля 1996 г.) - австралийская профессиональная теннисистка и бывший игрок в крикет. В настоящее время она занимает первое место в мире в женском одиночном разряде Женской теннисной ассоциацией (WTA) и является вторым номером в австралийском одиночном разряде WTA. Она также входит в число 20 лучших игроков в парном разряде, заняв 5-е место в мире на Открытом чемпионате США 2018 года с партнершей Коко Вандевеге.



Каролина Плишкова

Рейтинг WTA в одиночном разряде: #3

Каролина Плишкова (род. 21 марта 1992 г.) - чешская профессиональная теннисистка. В прошлом она была первой ракеткой мира и заняла первое место в рейтинге Женской теннисной ассоциации (WTA) в июле 2017 года. Плишкова выиграла 16 одиночных и пять парных титулов в туре WTA, а также 10 одиночных и шесть парных титулов на ITF. 31 октября 2016 года она заняла 11-е место в мире в парном разряде.



София Кенин

Рейтинг WTA в одиночном разряде: #4

София Анна Кенин (род. 14 ноября 1998 г.) - американская профессиональная теннисистка. У нее самый высокий в карьере рейтинг Женской теннисной ассоциации (WTA) - №4 в мире. Кенин - действующая чемпионка Открытого чемпионата Австралии по теннису и самая молодая американка, выигравшая титул Большого шлема в женском одиночном разряде после Серены Уильямс в 2002 году. В 2019 году она была названа самым прогрессирующим игроком года по версии WTA, что сделало ее первой американкой, получившей эту награду.



Кики Бертенс

Рейтинг WTA в одиночном разряде: #7

Кики Бертенс (родилась 10 декабря 1991 г.) - голландская теннисистка, ставшая профессионалом в 2009 г. Ее наивысший рейтинг WTA в одиночном разряде - 4-е место, которого она достигла 13 мая 2019 г., став самой высокой голландской теннисисткой за всю историю. Ее карьерный рекорд в парном разряде - 16-е место в мире, достигнутое в апреле 2018 года. На сегодняшний день она выиграла десять титулов в одиночном разряде и десять титулов в парном разряде в рамках WTA Tour, включая Western & Southern Open 2018 и Mutua Madrid Open 2019.





Диего Шварцман

Рейтинг АТР в одиночном разряде: #13

Диего Себастьян Шварцман (родился 16 августа 1992 г.) - профессиональный теннисист из Аргентины, участвующий в АТР Tour. Он выиграл три титула АТР в одиночном разряде и достиг 11-го места в мировом рейтинге в одиночном разряде в июне 2018 года. Хотя он известен как специалист по грунтовым кортам, на самом деле он предпочитает корты с твердым покрытием; кроме того, он известен своей качественной ответной игрой.



Джон Изнер

Рейтинг АТР в одиночном разряде: #21

Джон Роберт Иснер (родился 26 апреля 1985 г.) - американский профессиональный теннисист, который занял 8-е место в мужском одиночном разряде по версии Ассоциации профессионалов тенниса (АТР). Считающийся одним из лучших подающих, когда-либо игравших в АТР Tour, Иснер достиг своего высокого рейтинга в одиночном разряде в июле 2018 года благодаря своей первой короне Masters 1000 на Miami Open 2018 и полуфиналу на Уимблдонском чемпионате 2018 года.

Свен Крамер

Конькобежный спорт

Свен Крамер из Нидерландов, завоевавший девять медалей, является самым титулованным конькобежцем в истории зимних Олимпийских игр.

В 2018 году в Пхенчхане он стал первым человеком, выигравшим титул на 5000 метров три раза подряд, в котором он также выиграл серебро в Турине 2006 года.



The image shows a close-up of a white fabric with a ribbed texture. On the right side, there is a square-shaped embroidered patch with a blue border. Inside the patch, there is a circular area with a beige background. Within this circle, the letters 'С' and 'Д' are embroidered in red. To the left of this patch, there are two more embroidered elements: a red horizontal bar and a blue curved shape, both with a serrated or scalloped edge.

Сотрудничество

FILA x Gosha Rubchinskiy

Дебютировав на выставке Pitti Uomo в июле 2016 года, коллекция FILA x Gosha Rubchinskiy SS17 стала одним из самых ожидаемых запусков года.

FILA была среди брендов итальянского наследия, которые Гоша выбрал для этого особого сотрудничества. При разработке линии российский дизайнер мужской одежды объединил классические силуэты FILA и культовый брендинг со своей кириллической символикой.

После успешного выпуска ограниченным тиражом в середине декабря 2016 года полная коллекция одежды, аксессуаров и обуви дебютировала в январе 2017 года. Линия пользовалась большим спросом и была распродана сразу после запуска.





FILA x Gosha Rubchinskiy Знаменитости

Кендалл Дженнер



Кайли Дженнер



Джо Джонас



FILA x FENDI

FENDI совместно с FILA выпустили лимитированную коллекцию одежды и аксессуаров для FW18.

Подборка женских моделей дебютировала на показе коллекции FENDI Осень/Зима 2018-2019 во время Недели моды в Милане. Знаковая буква FILA «F» слилась с логотипом FENDI Roma. Этот логотип FENDI/FILA изначально был создан художником @hey_reilly, но затем FENDI повторно применил его для готовой одежды и аксессуаров.

Линия «FENDIMANIA» расширилась за счет одежды, аксессуаров и обуви для мужчин, женщин и детей.

Поддержка коллекции, интегрированный план запуска 360 включал специальные мероприятия, захваты магазинов, всплывающие магазины, цифровую рекламу, одобрение знаменитостей, а также PR и продвижение в социальных сетях.





FILA x FENDI

Вторая волна

‘FENDIMANIA’

Кампания Кэсс Бёрд





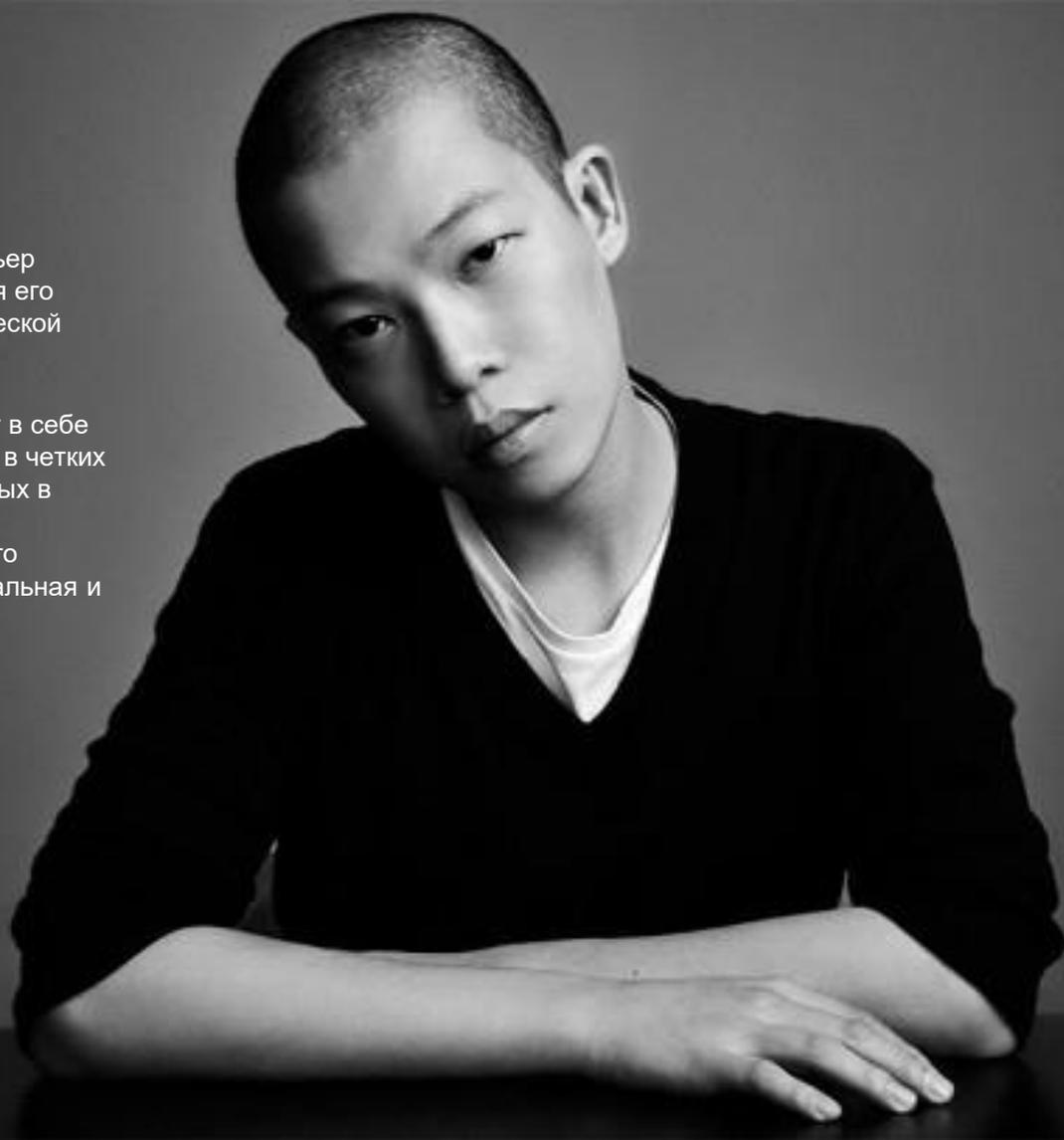
FILA x FENDI Знаменитости



FILA x Jason Wu

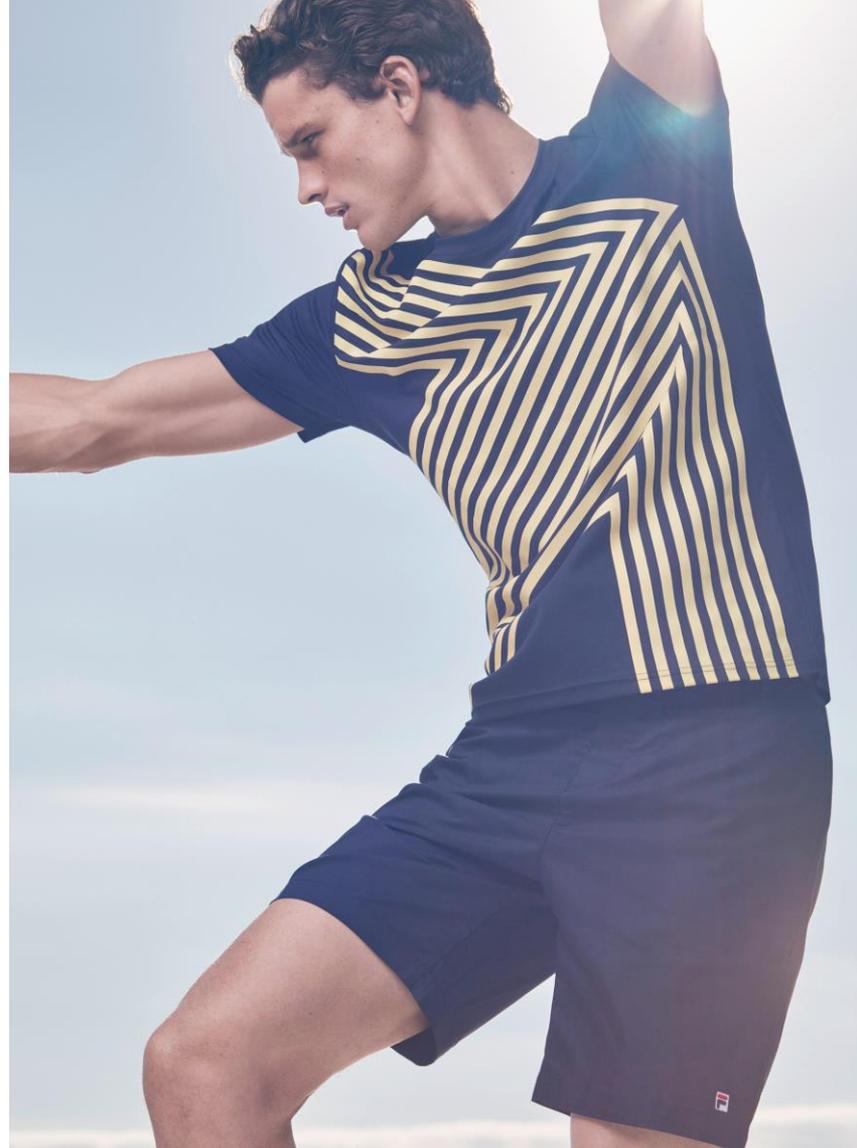
С момента начала своей карьеры в начале 2000-х модельер Джейсон Ву создал империю моды, которая определяется его способностью сочетать уникальные инновации с классической элегантностью и энергией.

Новая коллекция Ву для FILA Hong Kong плавно сочетает в себе элементы двух великих дизайнеров, черпая вдохновение в четких линиях, классической бахrome и смелых цветах, найденных в архивах FILA, и переосмысливая их с помощью новых геометрических узоров, стильных кроев и яркого цветового рисунка, который, в сочетании получается поистине уникальная и изысканная коллекция, которая переносит 1960-е годы в современный мир.





Линия мужской одежды FILA x Jason Wu включает в себя широкий выбор поло, футболок с круглым вырезом, брюк и шорт в различных сочетаниях белого, черного и серого цветов — элемент дизайна, который позволяет пользователям легко смешивать и сочетать разные предметы. Различные узоры с цветовыми блоками и добавленные геометрические детали красного, желтого и синего цветов придают каждому предмету свой уникальный стиль, оставаясь при этом изысканным и универсальным. Черный жакет с белым кантом на запястьях и талии завершает коллекцию стильной утонченностью, что делает ее идеальным дополнением к осеннему гардеробу.





Женская коллекция FILA x Jason Wu отличается сочетанием асимметричного кроя, тканей и рисунков, сочетающих винтажный стиль FILA с современными силуэтами. В коллекцию входят теннисные платья, топы, юбка и брюки, каждый из которых имеет свой рисунок с блокировкой цвета, а также смелые линии различной толщины и цвета. Комбинация тканей и неравномерная строчка создают замечательный силуэт.





FILA x Phillip Lim

Мое продолжающееся сотрудничество с FILA настолько увлекательно, что я давно восхищаюсь отличительной эстетикой уличной одежды и легендарным наследием бренда.

При разработке концепции этой коллекции мне было важно опираться на эту основную ДНК, оставаясь при этом верным определенным принципам: энтузиазм, универсальность и маневренность — чтобы создать повышенный уровень «отдыха» для современного гражданина мира.

Если бренд 3.1 Phillip Lim легко переходит от дня к вечеру, от работы к выходным, то коллекция 3.1 Phillip Lim x FILA — это воплощение этого гардероба для отдыха вне корта, которое остается верным духу нашего бренда — энергичности, индивидуальному стилю, в то же время добавляя нотку неожиданности в спортивную одежду.

-Филипп Лим





FILA x MSGM

Для показа мужской коллекции Осень/Зима 2019 MSGM в партнерстве с FILA представила свежую интерпретацию кроссовок FILA Silva Trainer, одного из самых знаковых стилей бренда 90-х годов. FILA Silva Trainer чувствует бегуна Германа Сильву и его легендарные победы на нью-йоркском марафоне в 1994 и 1995 годах.

Вслед за успехом сотрудничества с FW19, MSGM укрепил свою ДНК и наметил дорожную карту для своего будущего, которая включала второе сотрудничество с FILA.

Во втором выпуске использовались кроссовки Adrenaline от FILA, смешанные с обработкой MSGM, а также добавлены поясные сумки и плавательные шорты. Продукты были замечены на шеях его моделей через банданы в стиле 90-х, а принты бандан также украшали рубашки и брюки.



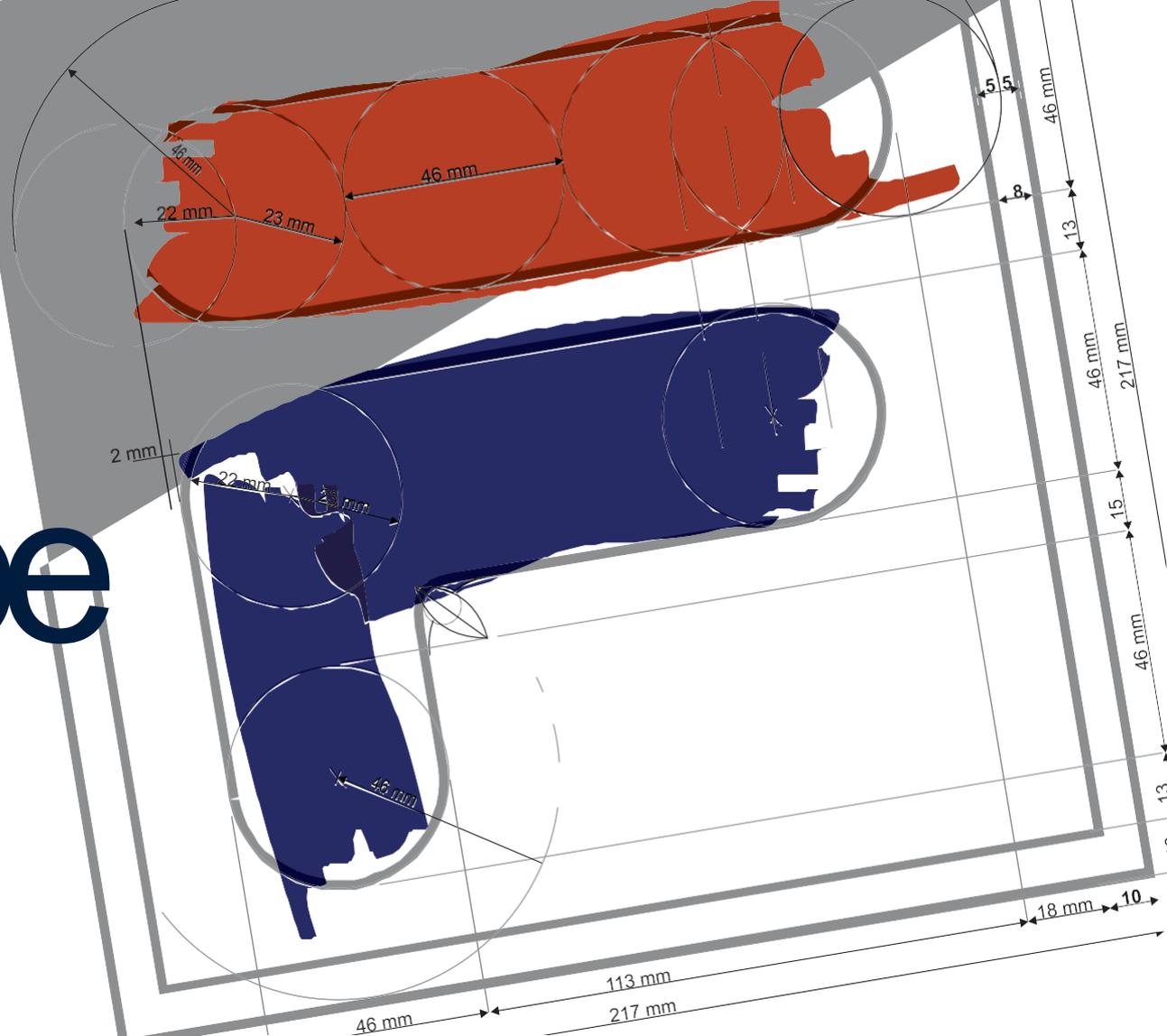






the FILA

В мире



www.fila.com

Целевой потребитель

Возраст 18-35

С возрождением бренда в моде и поп-культуре в последние годы FILA снова приобрела известность среди международных и разнообразных поклонников в молодежной культуре.

Гендер

48% Мужчины / 52% Женщины

Интересы

Интерес к личному стилю. На него сильно повлияли социальные сети, поп-культура и друзья.





