

"ПРИНИМАЙТЕ НАСТОЯЩЕЕ И
СОЗДАВАЙТЕ БУДУЩЕЕ"

KARL LAGERFELD



КОЛЛЕКЦИИ ОЧКОВ

О БРЕНДЕ

ИСТОРИЯ

Икона моды Карл Лагерфельд был известен во всем мире своим амбициозным, актуальным и передовым подходом к стилю. Он был силой природы в сочетании с загадочной личностью и оригинальным взглядом на моду и поп-культуру. Помимо того, что Лагерфельд был креативным директором своего фирменного бренда, он курировал креативное направление модных домов Chanel и Fendi.

Дом Карла Лагерфельда разделяет культовое видение и эстетику дизайнера своего основателя, сочетая их с современным, дальновидным духом. Бренд прославляет его колоссальное наследие и вдыхает его страсть, интуицию и неиссякаемый творческий потенциал в основу своей ДНК.

В портфолио KARL LAGERFELD, вдохновленном парижской классикой и ноткой рок-шика, есть готовая одежда для женщин, мужчин и детей, сумки, аксессуары и многие другие категории, адресованные молодому поколению и охотникам за модой.

ДНК БРЕНДА

ИКОНА - KARL

Делимся парижским стилем со всем миром



ИКОНА - ИРОНИЯ

Игриво
утонченный



ИНКЛЮЗИВНО – АКТУАЛЬНО

Объединяем всех значимых людей вместе



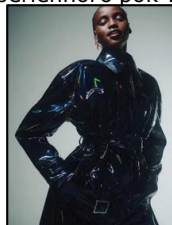
ВКЛЮЧЕННОСТЬ

Постоянная актуальность во всем, что мы делаем



РОК_ШИК

Непринужденная классика с нотками современного рок-шика



ИННОВАЦИИ-ВДОХНОВЕНИЕ

Создание уникального и увлекательного опыта



KARL LAGERFELD И ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

В 2019 году Карл Лагерфельд присоединился к Fashion Pact — глобальной инициативе в области устойчивого развития, направленной на преобразование индустрии моды посредством достижения целей в трех областях: климат, биоразнообразие и защита океана.

Модель, актриса и активистка Эмбер Валлетта была назначена «послом устойчивого развития» бренда Karl Lagerfeld, уделяя особое внимание разработке коллекции RTW.



ДИСТРИБЬЮЦИЯ

Опыт Карла Лагерфельда в розничной торговле включает более 300 монобрендовых магазинов по всему миру, ключевые точки которых находятся в Париже, Лондоне, Мюнхене, Москве, Нью-Йорке, Дубае и Шанхае. Кроме того, бренд связывается с потребителями через оптовую дистрибьюторскую сеть премиум-класса в Европе, на Ближнем Востоке и в Азии. Флагманский магазин мира на KARL.COM достигает 96 стран.



ЦЕЛЕВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

ЖЕНЩИНА/МУЖЧИНА

- Миллениалы
- Поколение Z
- Молодые охотники за модой
- Сообщество Karl Lagerfeld - #Teamkarl
- Жители мегаполисов, открытые
- Активная социальная и цифровая жизнь
- Уверенные и независимые
- Любитель смешивать: мужское и женское, винтажное и новое, роскошное и модное.



КОЛЛЕКЦИЯ ОЧКОВ 2023

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Г-н Лагерфельд изобрел концепцию MASSTIGE как слияние слов «масса» и «престиж», которые до сих пор всегда противоречили друг другу.

Коллекция очков Karl Lagerfeld Eyewear сочетает в себе парижскую эстетику и рок-шик под позиционированием MASSTIGE, предлагая престижную коллекцию по доступной цене. Безошибочное прикосновение иконы моды вдохновило бренд на создание эксклюзивной коллекции очков, которая характеризуется безупречным сочетанием классической элегантности и современной изысканности. Каждый из стилей сочетает в себе футуристические формы и изящные линии, подтверждая концепцию Icon о привлекательном качестве и неповторимости.



- ДНК
 - Икона Рок
 - Футуризм Ирония
- О ПРОДУКТЕ
 - Яркие формы
 - Фирменные детали и логотип
 - Неожиданные цветовые сочетания
 - Отличное соотношение цены и качества.
- ЦЕЛЕВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ
 - Миллениалы – Поколение Z (20-40 лет)

АРГУМЕНТЫ ПРОДАЖ

Позиционирование	Дизайн	RX-доступность
MASSTIGE: СТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ	ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МОДНЫХ СИЛУЭТОВ И МОДНЫХ ОЧКОВ	БОЛЬШИНСТВО СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ KARL RX- АДАПТИРОВАНЫ
IKONS	МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ	КОМФОРТ
СТИЛЬ IKONS С ЭКСКЛЮЗИВНЫМИ ДЕТАЛЯМИ И ДИЗАЙНОМ, ВДОХНОВЛЕННЫМ ТВОРЧЕСТВОМ КАРЛА	КОЛЛЕКЦИИ ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ Z И ОХОТНИКОВ ЗА МОДОЙ	ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ВНИМАНИЕ К ВЕСУ И ПОСАДКЕ

ВДОХНОВЕНИЕ

IKONS

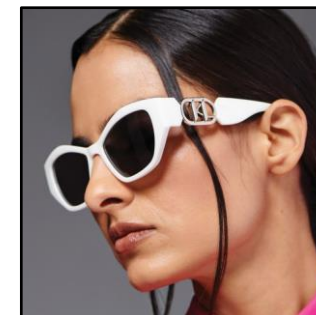
Уникальное наследие культового дизайнера очков, который предпочитал сам Карл Лагерфельд, включая футуристические формы, которые он носил, а также силуэты, прославляющие его любимую кошку Шупетт.

УЛИЦА ST-GUILLAUME






Из спортзала на улицу. Коллекция GUILLAUME отражает современную спортивную тенденцию, привнося утонченный подход KARL к спортивной одежде. Обеспечивая невероятный комфорт, солнцезащитные очки унисекс современного дизайна.

KONCEPT

Яркое и модное предложение. Ключевые истории продуктов и новый сезонный поток цветов. Высочайшее качество и яркие дизайнерские решения, а также ключевые коммерческие концепции.



СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ

SUN / OPT	PLASTIC / METAL	ПОЛ	RX-АДАПТАЦИЯ
 50%	 75%	женские 70%	 95%
 50%	 25%	унисекс 30%	

КОЛЛЕКЦИЯ ОЧКОВ 2024

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Г-н Лагерфельд изобрел концепцию MASSTIGE как слияние слов «масса» и «престиж», которые до сих пор всегда противоречили друг другу.

Коллекция очков Karl Lagerfeld Eyewear сочетает в себе парижскую эстетику и рок-шик под позиционированием MASSTIGE, предлагая престижную коллекцию по доступной цене. Безошибочное прикосновение иконы моды вдохновило бренд на создание эксклюзивной коллекции очков, которая характеризуется безупречным сочетанием классической элегантности и современной изысканности. Каждый из стилей отличается футуристическими формами и плавными линиями, что еще раз подтверждает концепцию Isop о привлекательном качестве и неповторимости.



ДНК И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- ДНК
Ирония
Культура
Коллаборации
Креатив
Рок
- О ПРОДУКТЕ
Яркие формы
Фирменные детали и логотип
Неожиданные цветовые сочетания Отличное соотношение цены и качества.
- ЦЕЛЕВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ
Миллениалы – Поколение Z (20-40 лет)

АРГУМЕНТЫ ПРОДАЖ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ	ДИЗАЙН	RX
MASSTIGE: СТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ	ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МОДНЫХ СИЛУЭТОВ	БОЛЬШИНСТВО СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ KARL RX-АДАПТИРОВАННЫ
СЕЗОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ	МОЛОДАЯ ЦА	КОМФОРТ
СВЕЖИЕ ИСТОРИИ И НОВОЕ ВДОХНОВЕНИЕ КАЖДЫЙ СЕЗОН	КОЛЛЕКЦИИ ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ Z И ОХОТНИКОВ ЗА МОДОЙ	ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ВНИМАНИЕ К ВЕСУ И ПОСАДКЕ



ПРЕМИУМ АЦЕТАТ



KL6139S

ЭКО-МАТЕРИАЛЫ



KL6144S

ПРЕМИУМ ПЛАСТИК





KL6142S

ИНЖЕКТИРОВАННЫЙ ПЛАСТИК



KLJ6147S

АРХИТЕКТУРА КОЛЛЕКЦИИ

SUN / OPT	PLASTIC / METAL	ПОЛ	RX-АДАПТАЦИЯ
 53%	 67%	ЖЕНСКИЕ 72%	 95%
 47%	 33%	УНИСЕКС 28%	

КОЛЛЕКЦИЯ ОЧКОВ 2024

ВДОХНОВЕНИЕ

УДЛИНЕННЫЙ ЛОГОТИП

Невероятно модные оправы с культовым логотипом, наилучшим образом интерпретирующими сезонные концепции Karl.



ЛОГО-МОНОГРАММА

Инновационные и модные формы, прославляющие Карла посредством культового логотипа, интерпретированного с учетом сезонных концепций и цветов.



ЛОГО-ПОДПИСЬ

Стильные формы, прославляющие Карла и его культовую подпись, являются роскошным украшением.



KARL LAGERFELD JEANS

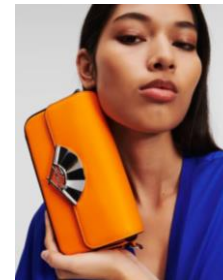
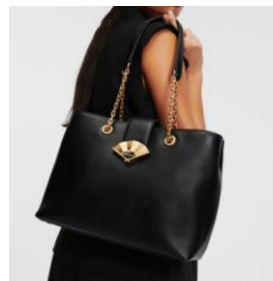


Вдохновленные недавно запущенным брендом Jeans, ориентированным на первое поколение настоящих цифровых носителей, компания Karl Lagerfeld представила новые стили очков с логотипом Karl Lagerfeld Jeans. Смелые и геометрические формы, интерпретированные в сезонных свежих и смелых цветах, вдохновленные джинсовой коллекцией.

ВЕРНЫЙ МОТИВ

Элегантность женских сумок коллекции K/Signature Fan Bag от Karl Lagerfeld продолжается в коллекции очков, украшенной фирменным веерным логотипом, который является воплощением шикарной изысканности.

Винтажный дизайн сочетается с современной элегантностью в этом эффектном клатче из коллекции Ultimate Icon, посвященной выставке Института костюма Метрополитен-музея 2023 года, «Карл Лагерфельд: линия красоты».



Верный мотив сумок продолжается в моделях солнцезащитных очков KL6127S и KL6126S



ВЕРНЫЙ МОТИВ



KLG-2K61265220006



KLG-2K61275218006

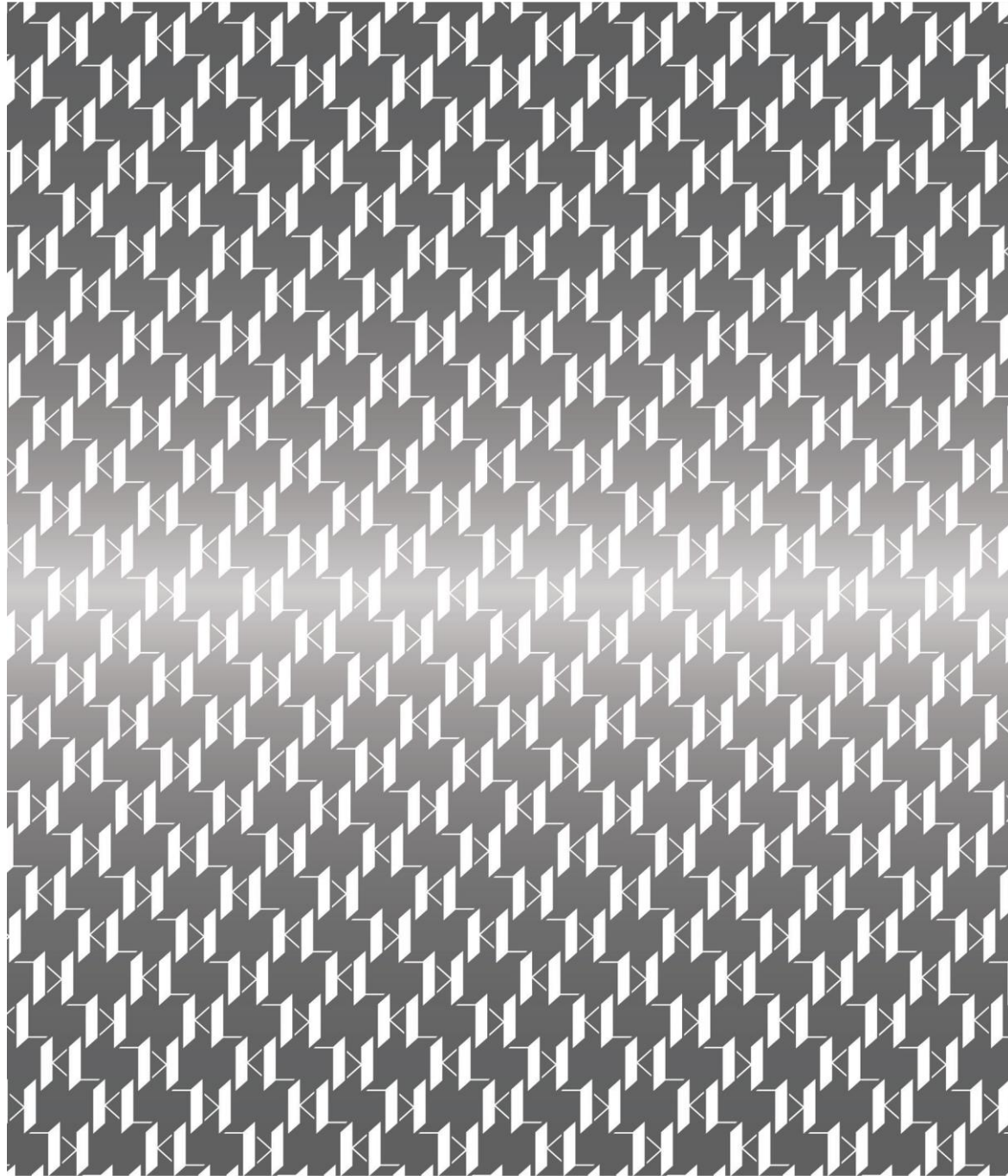
ВЕРНЫЙ МОТИВ



KLG-2K61275218234



KLG-2K61265220427



СПАСИБО