



KARL
LAGERFELD



СОДЕРЖАНИЕ



KARL LAGERFELD, ИКОНА



KARL ДО И ПОСЛЕ



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ

- 
- A large, dark silhouette of Karl Lagerfeld is positioned on the left side of the page. He is shown in profile, facing right, with his signature white hair tied back in a ponytail. The background behind him is a large, textured, light-colored circle.
-  Бесспорная икона моды, **Карл Лагерфельд** известен своим инновационным и весьма своеобразным подходом к стилю, неиссякаемым источником вдохновения. Эклектичный и загадочный персонаж, он имел совершенно оригинальный взгляд на моду и поп-культуру.
 -  Помимо бренда, носящего его имя, господин Лагерфельд в начале своей карьеры был креативным директором Chanel и Fendi Maisons, а также других крупных брендов на модной арене, таких как Chloé и Balmain.
 -  Его дальновидный талант вышел за пределы мира моды, посягая на искусство иллюстрации и фотографии, вплоть до стилизации и издательского дела.
 -  Он также получил признание за свою очень личную и оригинальную точку зрения: **«Мода – это не просто детали стиля, а состояние души»**.



МЕСЬЕ ЛАГЕРФЕЛЬД, БИОГРАФИЯ

1933: Карл Отто Лагерфельд родился в Гамбурге, Германия.

1954: Выиграл первый приз в конкурсе, организованном Secrétariat International de la Laine (International Wool Association) за эскиз пальто, который позже сделал Пьер Бальмен, предложивший семнадцатилетнему Карлу Лагерфельду работу своего ассистента.

1950-е и 1960-е: Стал одним из первых фрилансеров современной эпохи в индустрии моды, работая во Франции, Италии, Англии и Германии.

1964: Начал работать с Chloé, а в 1965 году — с Fendi: сотрудничество, которое длится и по сей день.

1983: Назначен художественным руководителем Дома Chanel.

1984: Его собственный дом моды KARL LAGERFELD был основан одновременно с продолжением сотрудничества с Chanel и Fendi.

1987: Берется за объектив и начинает фотографировать собственные рекламные кампании, прославившись своей работой фотографа. Многие из его снимков вошли в художественные книги.

1999: Стал редактором издательства 7l, специализирующегося на изобразительном искусстве и фотокнигах. 7 — его счастливое число.

2000: Меняет внешний вид и имидж, сбросив 42 кг на строгой диете. Вскоре после этого публикуется книга, рассказывающая об этом опыте, «3D-диета», и ее количество продано по всему миру десятками тысяч экземпляров.

2008: Его имя было добавлено в Le Petit Larousse Illustré, самый знаковый словарь Франции.





ФОТОГРАФИЯ



КНИГИ

(владел >300.000 шт.)



ШУППЕТ

(любимая кошка)



ИРОНИЯ
КУЛЬТУРА
КОЛЛАБОРАЦИИ
КРЕАТИВ
РОК-ШИК



ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ БРЕНДА

- Бренд KL представлен более чем в 100 странах (в том числе онлайн)
- Более 300 точек продаж
- Площадь магазинов KL более 13 000 кв.м.
- Сильное присутствие в сфере цифровой коммерции



**СОБСТВЕННЫЕ
МАГАЗИНЫ
54 МАГАЗИНА**

**ОПТОВЫЕ СКЛАДЫ
>185**

**ГЛОБАЛЬНАЯ ОПТОВО –
РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ**

**ОПТОВАЯ ФРАНШИЗА
68 ТОЧЕК**

**KARL.COM
96 СТРАН**

**ПАРТНЕРЫ
>29 ДИСТРИБЬЮТОРОВ, АГЕНТОВ И
ОНЛАЙН-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ**



ОБУВЬ



МУЖСКАЯ ОДЕЖДА



ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА



РОСКОШНЫЙ ПРИЕМ И
РАЗМЕЩЕНИЕ



ОЧКИ



ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА



АКСЕССУАРЫ



ПАРФЮМ



УДОБСТВА В ОТЕЛЕ



АРОМАТЫ ДЛЯ ДОМА



ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СТЕН



КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД с энтузиазмом относится к устойчивому развитию. Во всех сферах бизнеса есть послы устойчивого развития, и они тщательно продумывают, как увеличить положительное воздействие посредством коллекций, цепочки поставок и всех инициатив бренда.

В 2019 году KL присоединилась к FASHION RAST, глобальной коалиции компаний модной и текстильной промышленности, приверженных делу ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА, ЗАЩИТЫ ОКЕАНА и ВОССТАНОВЛЕНИЯ БИОРАЗНООБРАЗИЯ.





1

ИКОНА KARL

Делимся парижским стилем со
всем миром



3

ИНКЛЮЗИВНЫЙ

Объединяем всех значимых людей
вместе



5

РОК-ШИК

Непринужденная классика с нотками
современного рок-шика



2

КУЛЬТОВАЯ ИРОНИЯ

Игриво утонченный

4

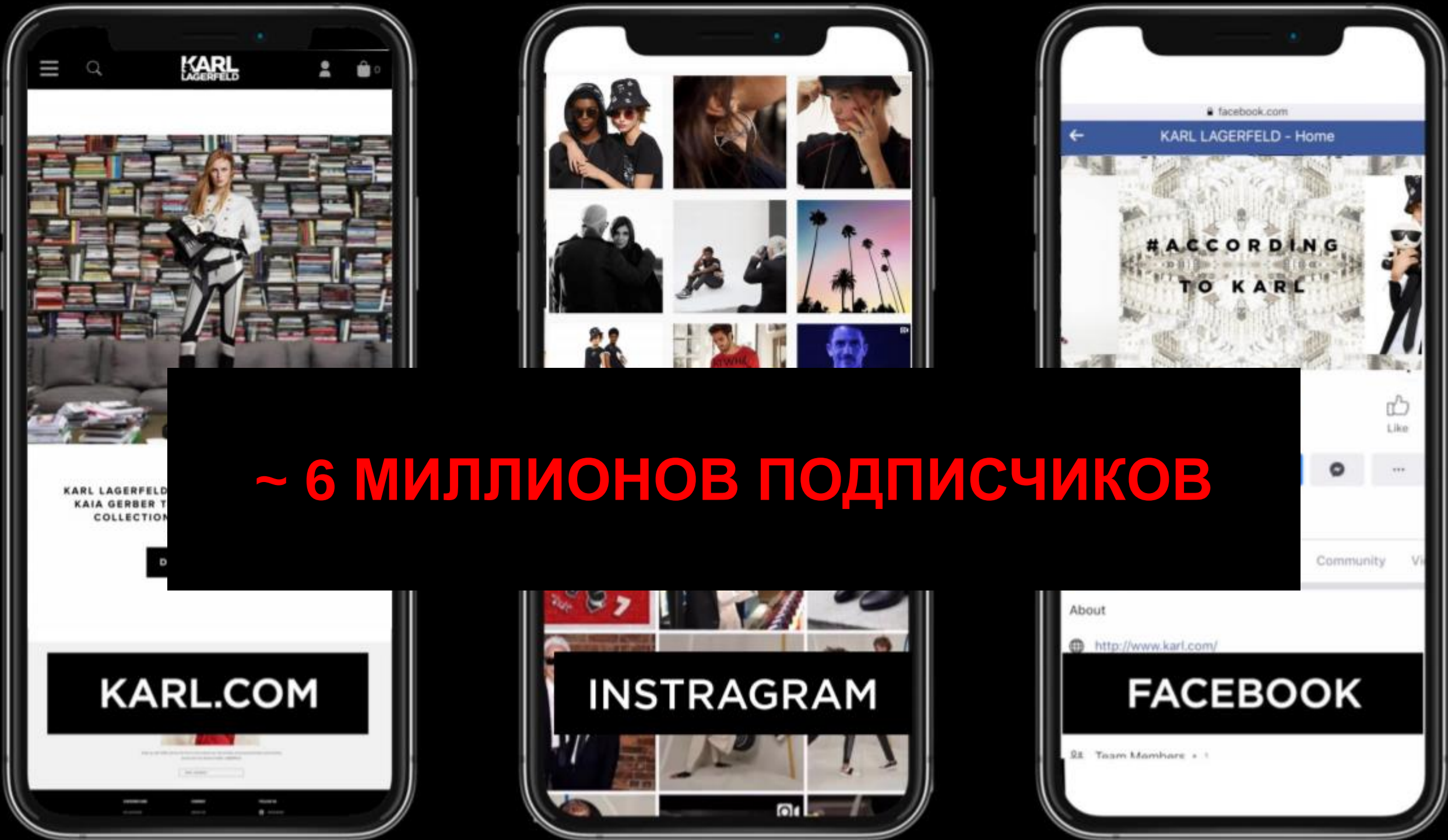
СОЧЕТАТЬ СОЧЕТАЕМОЕ

Постоянная актуальность во всем, что мы
делаем

6

ВДОХНОВЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Создание уникального и увлекательного
опыта

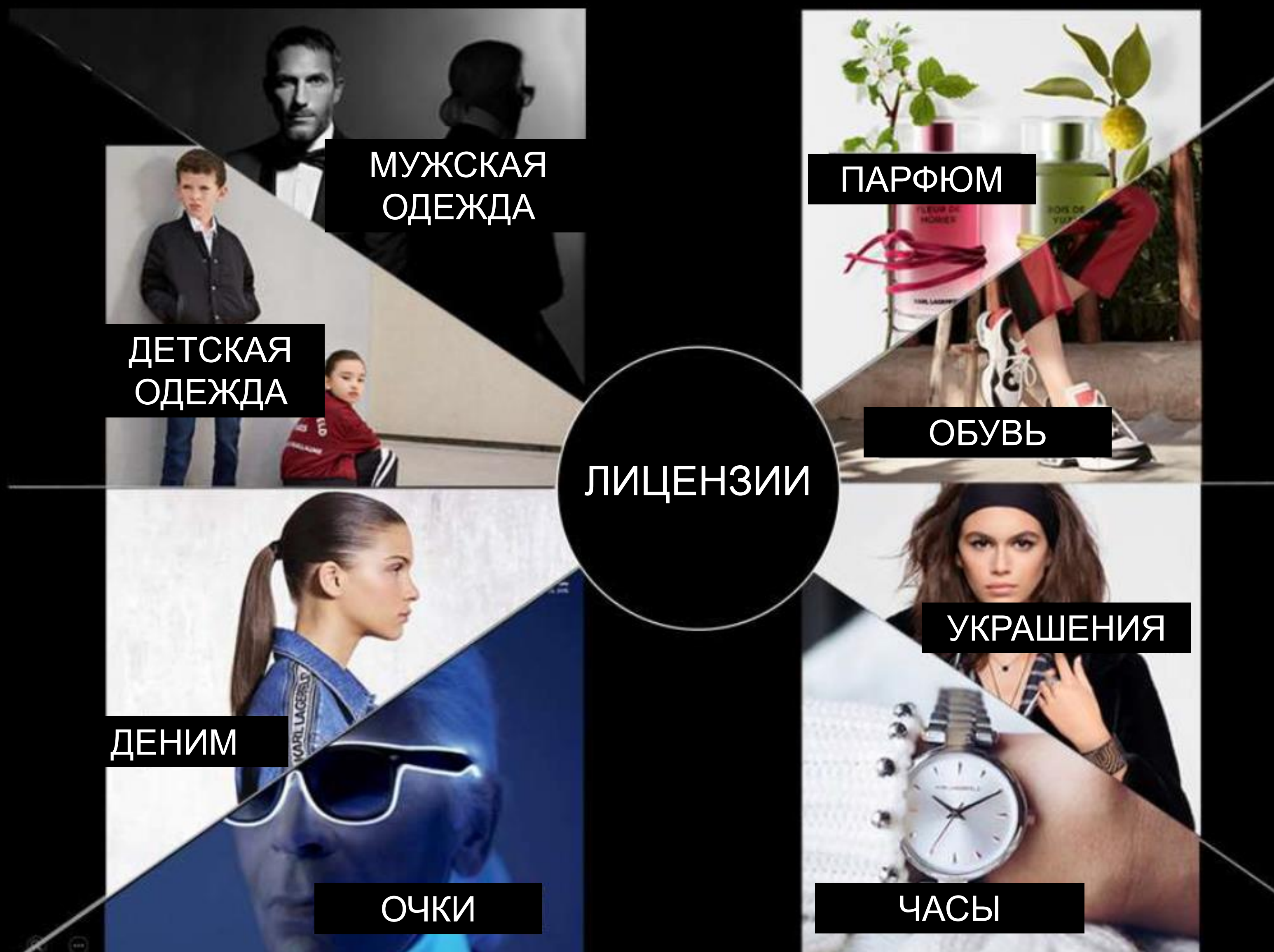


УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ

GUCCI	0,99%	32.7M
BALENCIAGA	0,88%	9M
KARL LAGERFELD	0,85%	5.7M
DIOR	0,36%	25M
CHANEL	0,31%	33.4M
TOMMY HILFIGER	0,31%	10.5M
ZARA	0,27%	31.3M
MICHAEL KORS	0,25%	14M
LOUIS VUITTON	0,23%	30M
BURBERRY	0,16%	14M
STELLA MCCARTNEY	0,12%	5.7M

ДРУЗЬЯ БРЕНДА







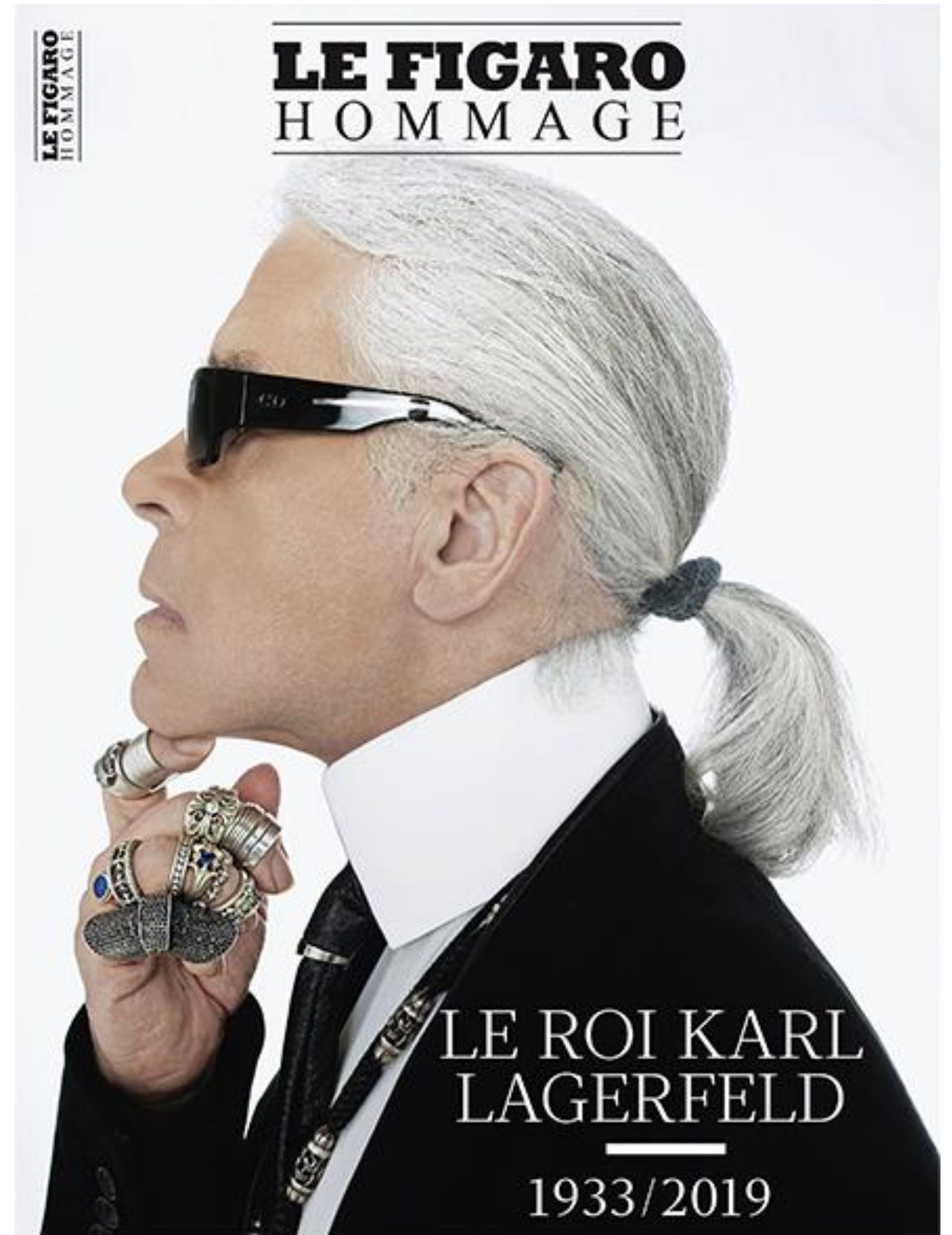


СОДЕРЖАНИЕ

 KARL LAGERFELD, ИКОНА

 **KARL ДО И ПОСЛЕ**

 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ





НАСЛЕДИЕ



НАША МИССИЯ –
ПОМОЧЬ НАПРАВИТЬ
ВИДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В
НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
ДЛЯ БРЕНДА

ВИДЕНИЕ КАРЛА
ЛАГЕРФЕЛЬДА - ЭТО
БЕСКОНЕЧНЫЙ ОПЫТ
ВДОХНОВЕНИЯ



ИСТОРИЯ АКЦИОНЕРОВ

- Компания была основана в 1984 году КАРЛОМ ЛАГЕРФЕЛЬДОМ.
- В период с 1992 по 2010 год собственность принадлежала The VENDOME LUXURY GROUP/RICHEMONT, TOMMY HILFIGER («TH»)
- В мае 2022 года всю долю KARL LAGERFELD приобрела компания G-III Apparel Group, Ltd., став единственным владельцем бренда.
- За последние 5 лет компания KARL продемонстрировала средний рост на 30%. 2021 год закрылся на уровне +40%
- Благодаря G-III Group компания теперь готова к новой главе роста, уделяя особое внимание экспансии в США, ключевом рынке для компании.



- Founded in 1956 by Aaron Goldfarb
 - NASDAQ listed
 - 2.7 B USD revenues
- 30 + brands owned & licensed



- 2800 employees



The image shows the grand neoclassical facade of the Metropolitan Museum of Art at night. The building is illuminated with warm, golden light, highlighting its intricate architectural details, including the large Corinthian columns and arched windows. Two vertical red banners hang from the upper levels, each featuring the 'THE MET' logo in white. In the center of the image, the exhibition title 'THE MET | KARL LAGERFELD' is displayed in a large, white, serif font. The foreground shows the wide stone steps leading up to the entrance, with a few people sitting on them. A black metal railing runs across the steps.

THE MET | KARL LAGERFELD

MET - GALA

Каждый балл MET GALA посвящен отдельной теме в честь Института костюма.

1 мая 2023 MET Gala прославил наследие КАРЛА ЛАГЕРФЕЛЬДА.

вокруг темы «андрогиния» или «черно-белого».

Красная дорожка была впечатляющей: множество VIP-персон были одеты в модели из архива Карла или в сделанные на заказ вещи от кутюр, созданные для этого уникального события.



Jared Leto as Karl Lagerfeld in

KARL LAGERFELD: *THE*
MOVIE

A PRODUCTION BY

PARADOX

KARL
LAGERFELD

produced by

Jared Leto & KARL LAGERFELD

СОДЕРЖАНИЕ

 KARL LAGERFELD, ИКОНА

 KARL ДО И ПОСЛК

 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ



Г-Н ЛАГЕРФЕЛЬД ИЗОБРЕЛ КОНЦЕПЦИЮ
МАССТИЖ, КАК СЛИЯНИЕ СЛОВ МАССА И
ПРЕСТИЖ, КОТОРЫЕ ВСЕГДА
ПРОТИВОРЕЧИЛИ.

МАССТИЖ

ЗНАЧИТ СОЗДАТЬ ОЧЕНЬ ПРЕСТИЖНЫЙ
БРЕНД,
ДОСТУПНЫЙ ДЛЯ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ,
ПРИМЕНЯЯ «ФАКТОР МЕЧТЫ»
НА ПРОДУКЦИЮ МАССОВОГО РЫНКА

ЭТО ВДОХНОВЕНИЕ НОВОГО
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ОЧКОВ KL

ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА
И ДИЗАЙНА ПРОДУКЦИИ В
СООТВЕТСТВИИ С LUXURY СЕГМЕНТОМ

ЦЕНЫ В СООТВЕТСТВИИ
С PREMIUM СЕГМЕНТОМ



СИЛА
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
MASSTIGE

ПРЕМИУМ, НО
ДОСТИЖИМЫЙ

ВОСПРИНИМАЕТСЯ
КАК ПРЕСТИЖНЫЙ

ПРЕДЛАГАЕТСЯ
ЗАИНТЕРЕСОВАННОЙ
АУДИТОРИИ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- МИЛЛЕНИАЛЫ
- ПОКОЛЕНИЕ Z
- МОЛОДЫЕ ОХОТНИКИ ЗА МОДОЙ
- ПОКЛОННИКИ KARL LAGERFELD - #TEAMKARL

- ЖИЗНЬ В МЕГАПОЛИСАХ
- ОТКРЫТОСТЬ
- АКТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ И ЦИФРОВАЯ ЖИЗНЬ
- ВЫРАЖЕНИЕ КРУТОСТИ, УВЕРЕННОСТИ И НЕЗАВИСИМОСТИ
- СОЧЕТАНИЯ: МУЖСКОЕ И ЖЕНСКОЕ, ВИНТАЖНОЕ И НОВОЕ, РОСКОШНОЕ И МОДНОЕ.



«ПРИНИМАЙТЕ НАСТОЯЩЕЕ И
СОЗДАВАЙТЕ БУДУЩЕЕ»

Karl Lagerfeld

KARL
LAGERFELD



KARL
LAGERFELD





Karl Lagerfeld

KARL
LAGERFELD