

# LIU·JO

EYEWEAR



### ИСТОРИЯ И ДНК БРЕНДА

Liu Jo — итальянский бренд премиум-класса, который с 1995 года прославляет индивидуальность и красоту каждой женщины, предлагая современные и вдохновляющие творения, которые полностью подчеркивают уверенный в себе, многогранный, бескомпромиссный и коммуникабельный образ жизни современной женщины.

### МИССИЯ

Миссия Liu Jo — быть голосом свободы и самовыражения, сообществом для расширения возможностей женщин, многогранных и легких в своих противоречиях, охотно принимающих свой жизненный путь со смелостью, энтузиазмом и гламурной легкостью.

### ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Liu Jo — крупный игрок итальянской моды в современном сегменте премиум-класса с диверсифицированным предложением по категориям, позиционирующий себя как начальный уровень в категории люкс: точка входа для женщин, привыкших покупать элитную модную одежду и роскошь для тех, кто ближе к массовому сегменту.



### ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



Манифест #BetterTogether отражает инициативы бренда в области социального и экологического развития, направленные на повышение ценности людей, планеты и территории, на которой бренд осуществляет свою деятельность. Устойчивое развитие является ключевой и всеобъемлющей ценностью во всех подразделениях Liu Jo, стремящихся создавать гламурную одежду с низким воздействием на окружающую среду.



## ДНК БРЕНДА

### СТОРИТЕЛЛИНГ – НОВЫЙ ГЛАМУР

Liu Jo представляет повествование под названием New Glam «Новый гламур», которое воплощается в коммуникационную стратегию с более современным видением. Liu Jo стремится расширить возможности женщин в их повседневной жизни, возвращая гламур в их жизнь. Новое общение является аутентичным, увлекательным, направленным на создание мечты, но при этом сохраняя ее в реальности. New Glam символизирует современных женщин, живущих в мире, полном противоречий и парадоксов: одетые, но стильные; сексуальные, но непринужденные; удобные, но элегантные; смелые, но изысканные; экологичные, но желанные — все это представляет новое видение Liu Jo.

### ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Что скрывается за «Новым гламуром»

**ГЛАМУР КАЖДЫЙ ДЕНЬ**



**ГЛАМУР = УВЕРЕННОСТЬ**



**ГЛАМУР ОБЪЕДИНЯЕТ**



### ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ

Сегодня LIU JO присутствует в 46 странах и на 4 континентах – Европе, Африке, Азии и Южной Америке — через дистрибьюторскую сеть, включающую более 419 монобрендовых магазинов и 5888 мультибрендовых точек продаж по всему миру.



# LIU JO

## ЦЕЛЕВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ



Потребителями Liu Jo являются женщины в возрасте от 25 до 56 лет.

Она уверена в себе, многогранна, бескомпромиссна и общительна. Она ищет качественную одежду и аксессуары, в которых чувствует себя уверенно. Она носит Liu Jo в абсолютно разных случаях и ситуациях, потому что ей это удобно.

Занятая и независимая, она совмещает работу и семью, друзей и путешествия.

## КОЛЛЕКЦИЯ ОЧКОВ

Коллекция очков Liu Jo сочетает в себе гламур и комфорт, создавая изысканные и женственные модели, подходящие для повседневного использования. Игривое сочетание изящных украшений, ярких и привлекательных цветов, логотипов и богатых металлических деталей делает каждую пару очков уникальной и неповторимой.

### О КОЛЛЕКЦИИ

- **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:** Лидер премиум-сегмента
- **СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:** отличное соотношение цены и качества, изысканные материалы и модные формы.
- **ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ:** Широкое распространение в Европе.
- **ПРОДУКТ:** превосходная посадка и комфорт в сочетании со стильным дизайном и эксклюзивными деталями, верными творчеству Liu Jo.
- **АУДИТОРИЯ:** 100% женская коллекция



## КОЛЛЕКЦИЯ ОЧКОВ

## АРХИТЕКТУРА КОЛЛЕКЦИИ



## АРГУМЕНТЫ ПРОДАЖ

ДИЗАЙН	УКРАШЕНИЯ	RX
Итальянский дизайн, вдохновленный креативами бренда	Каждая пара очков богата LJ-детальями и украшениями	Более, чем 90% солнцезащитных очков с RX-адаптацией
МАТЕРИАЛЫ	ЦВЕТА	ЛЕГКОСТЬ
Тонкие конструкции и превосходные материалы	Богатая цветовая палитра и узнаваемые паттерны	Комфортная посадка и облегченный вес

## О ПРОДУКТЕ И ЦЕЛЕВОМ ПОТРЕБИТЕЛЕ

ДНК	ПРОДУКТ	ЖЕНЩИНА LIU JO	ПОТРЕБИТЕЛЬ
Легкость, элегантность, смелость, изысканность	Высокое качество, оригинальность, в тренде, комфорт	Уверенная в себе, многогранна, бескомпромиссна, дружелюбна	Женщины 30-56 лет

## ВДОХНОВЕНИЕ

## ЗОЛОТО

Ацетат премиум-класса, украшенный металлом, создает ощущение исключительной роскоши, доказывая внимание к деталям и качеству LIU JO.



## ГЛАМУР

Экологичная смола на растительной основе, украшения камнями Swarovski, что придает гламурный и роковый вид.



## УЗОР «ТОРШОН»

Чрезвычайно свежий дизайн заушника вдохновленный аксессуарами нового сезона LIU JO. Премиум-материал обеспечивает максимальный комфорт с учетом экологичности, придавая гламурный оттенок повседневным нарядам.



## ЗВЕЗДНЫЙ СВЕТ

Элегантные женственные очки из металла, украшенные блестящей эмалью. Градиентные двухцветные линзы, создающие чрезвычайно стильный образ.



## ЛОГОМАНИЯ

Стильные модели с модными формами, изготовленные из экологически чистого материала на растительной основе и доступные в гамме популярных цветов.



LIU·JO

КОЛЛЕКЦИЯ ОЧКОВ



# LIU·JO

## КОЛЛЕКЦИЯ ОЧКОВ



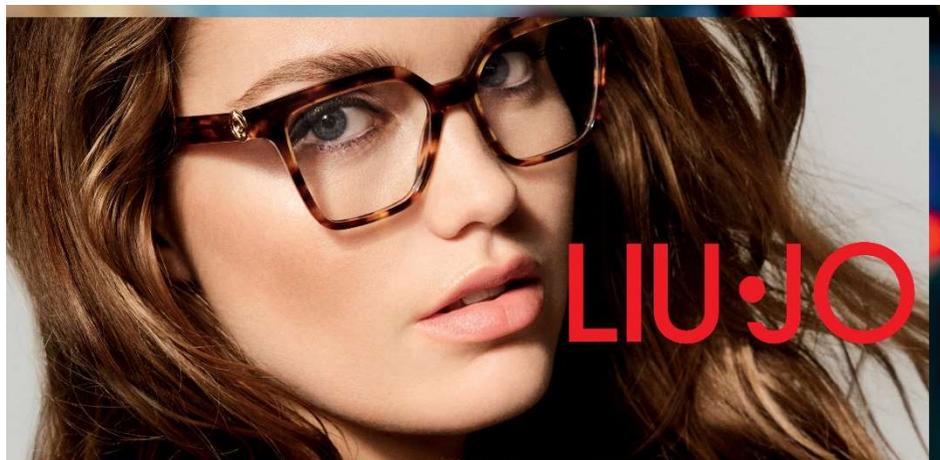
LIU·JO

КОЛЛЕКЦИЯ ОЧКОВ



LIU·JO

КОЛЛЕКЦИЯ ОЧКОВ



**СПАСИБО**

**MARCHON**  
a vsp vision company