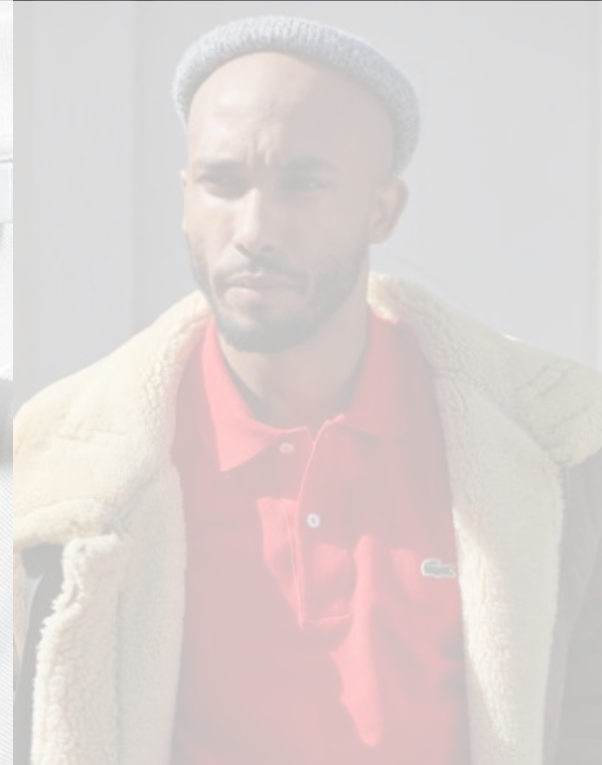
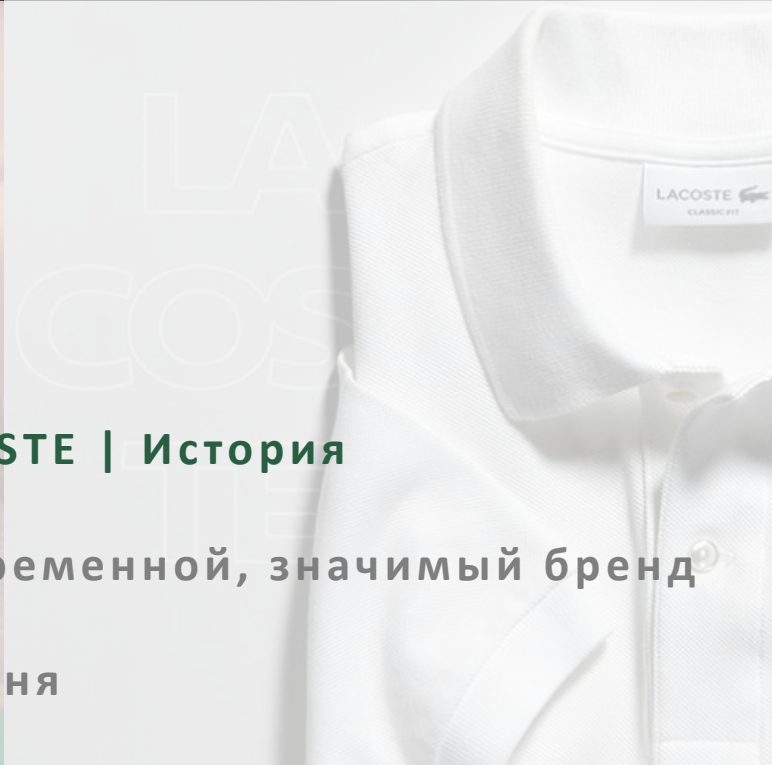


LACOSTE





- НАСЛЕДИЕ LACOSTE | История
- LACOSTE | Вневременной, значимый бренд
- LACOSTE | Сегодня
- LACOSTE | ДНК
- LACOSTE EYEWEAR | Структура коллекции



LACOSTE A BRAND HERITAGE

Прежде чем стать названием бренда, Lacoste — это французская фамилия.





RENE LACOSTE
Легендарный
теннисист.



LACOSTE IS TENNIS TENNIS IS LACOSTE

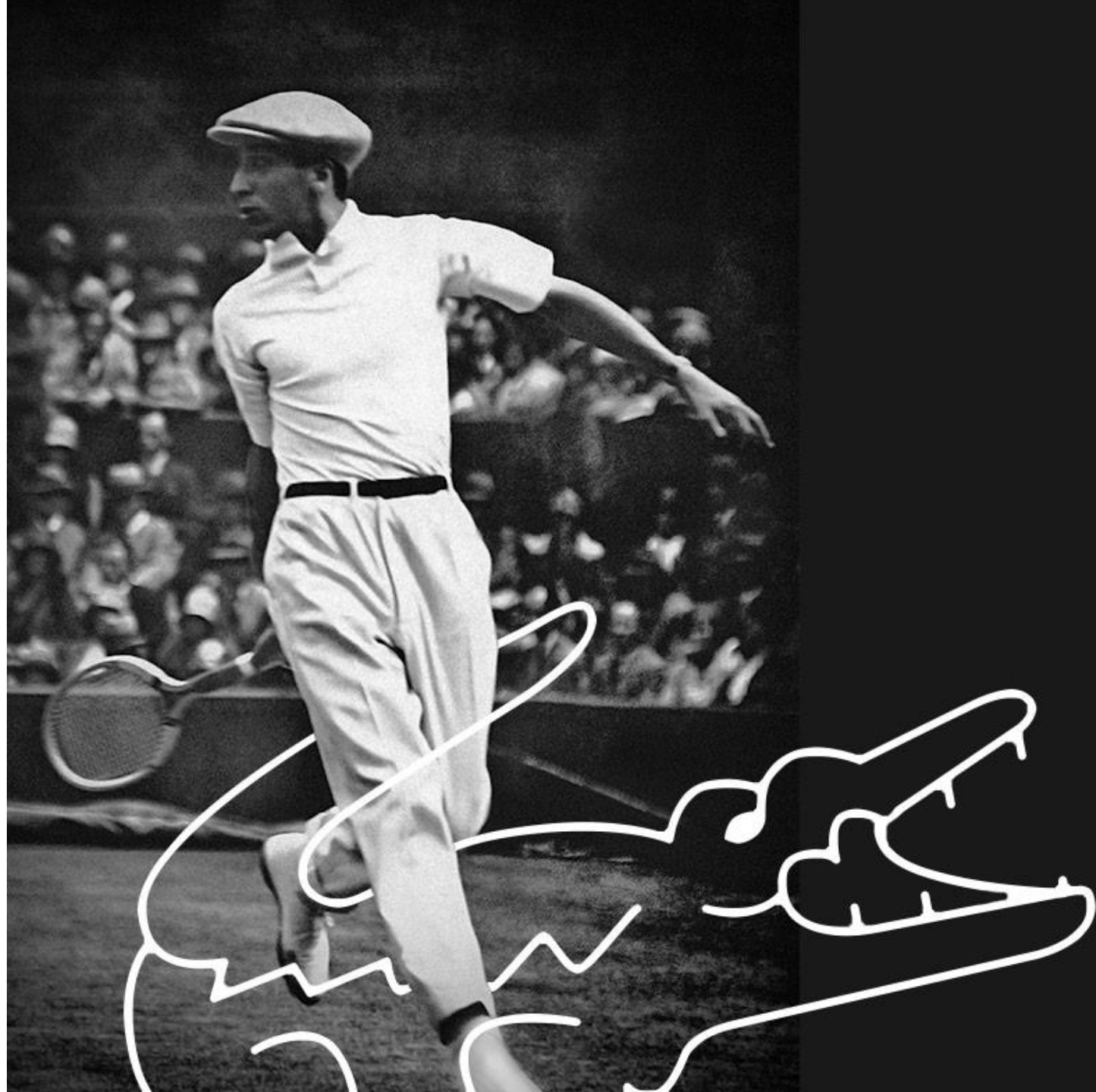
René Lacoste, Captain of the French team named the Musketeers,
advises Jacques Brugnon and Jean Borotra, 1933.



Rene Lacoste statue at Roland Garros

БОЛЕЕ 85 ЛЕТ ИСТОРИИ

С 1933 ГОДА ИСТОРИЯ LACOSTE
ПОВТОРЯЕТ ИСТОРИЮ ЕГО ОСНОВАТЕЛЯ
RENÉ LACOSTE, ЛЕГЕНДЫ ФРАНЦУЗСКОГО
ТЕННИСА, НАЗВАННОЙ «КРОКОДИЛОМ»
ЗА ЕГО УПОРСТВО НА КОРТЕ, КОТОРЫЙ
ПРОИЗВЕЛ РЕВОЛЮЦИЮ В
ПОВСЕДНЕВНОМ ГАРДЕРОБЕ.
СЕГОДНЯ ДУХ LACOSTE ЯВЛЯЕТСЯ
ВЫРАЖЕНИЕМ СОВРЕМЕННОГО
ФРАНЦУЗСКОГО СТИЛЯ,
ВДОХНОВЛЕННОГО СПОРТОМ, С
ЦЕННОСТЯМИ LACOSTE — СПОРТИВНОЙ
ЭЛЕГАНТНОСТЬЮ И ЧЕСТНОЙ ИГРОЙ.



RENÉ LACOSTE

ЛЕГЕНДА О КРОКОДИЛЕ



ЧЕМПИОН ПО ТЕННИСУ,
10-кратный победитель
турниров «Большого
шлема».



ПО ПРОЗВИЩУ КРОКОДИЛ,
БЛАГОДАРЯ ЕГО УПОРСТВУ
НА ТЕННИСНОМ КОРТЕ



**ЧЛЕН СБОРНОЙ ФРАНЦУЗСКИХ
ТЕННИСНЫХ МЕШКЕТЕРОВ** (JACQUES
BRUGNON, HENRI COCHET, RENÉ LACOSTE & JEAN
BOROTRA)



**ИЗОБРЕТАТЕЛЬ
ИННОВАЦИЙ
В МИРЕ ТЕННИСА,
ВКЛЮЧАЯ ФУТБОЛКИ
ПОЛО**



RENE LACOSTE

ПРОВИДЕЦ, КОТОРЫЙ РЕВОЛЮЦИОНИЗИРОВАЛ МУЖСКУЮ ОДЕЖДУ



ОН ПРИДУМАЛ ФУТБОЛКИ
ПОЛО, ЧТОБЫ ДАТЬ
СВОБОДУ ДВИЖЕНИЯМ КАК
НА КОРТЕ, ТАК И ВНЕ КОРТА



MADE OF PETIT PIQUÉ,
Lightweight, Breathable, Sturdy





БРЕНД С СИЛЬНЫМ НАСЛЕДИЕМ И
УНИКАЛЬНЫМ ДНК

4 УНИКАЛЬНЫХ ДНК

**ФРАНЦУЗСКАЯ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ**



**ВДОХНОВЛЕН
СПОРТОМ**



THE POLO



КРЕАТИВНОСТЬ



СИЛЬНАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ , ВКЛЮЧАЯ
ЛЕГЕНДАРНЫХ КЛИЕНТОВ





РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЖЕНЩИН



Suzan Lenglen

1926



Simone Thion
de la Chaume

1930



Shooting

1970



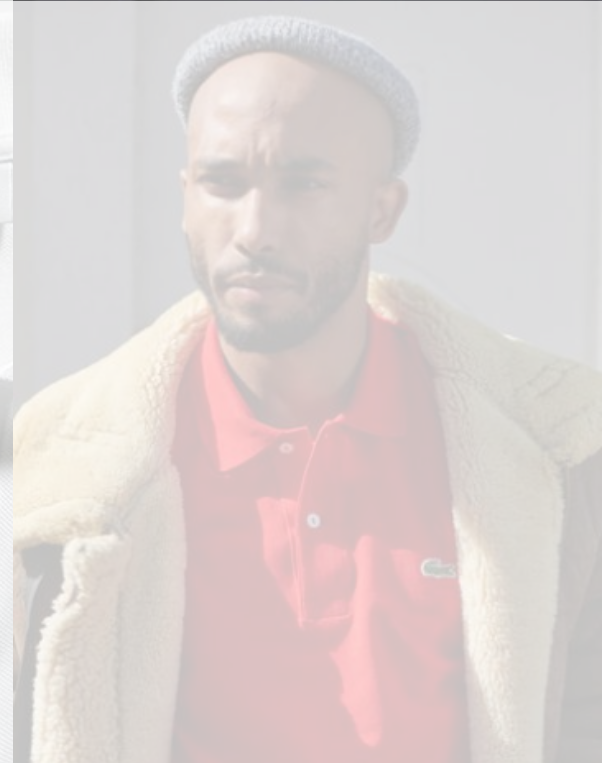
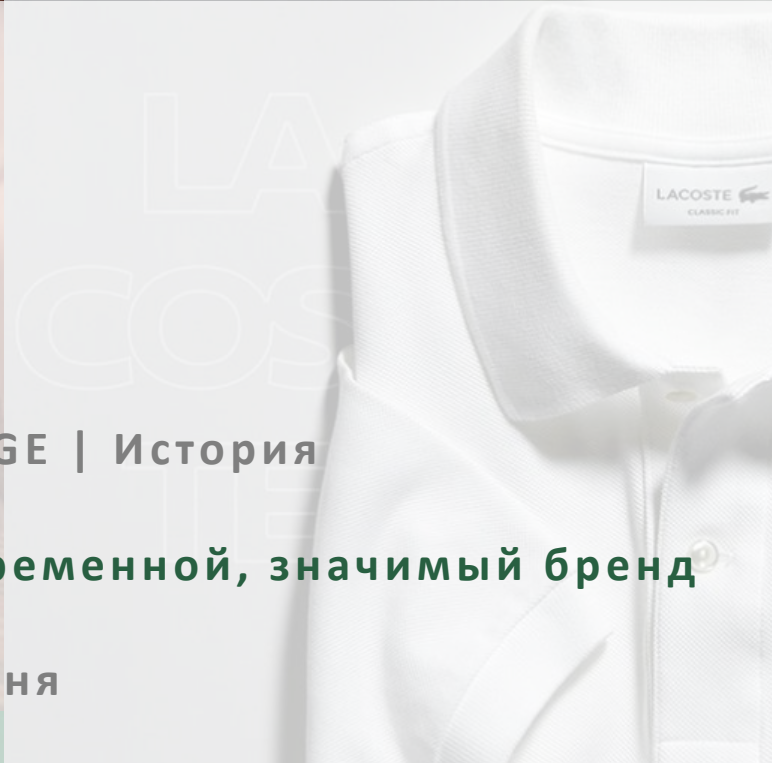
Claudia Shiffer

1990



Bella Hadid

2020



- LACOSTE HERITAGE | История
- LACOSTE | Вневременной, значимый бренд
- LACOSTE | Сегодня
- LACOSTE | ДНК
- LACOSTE EYEWEAR | Структура коллекции

ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ, ВНЕВРЕМЕННОЙ БРЕНД



Людям не будет интересно, если 87% брендов исчезнут.

LACOSTE среди 13% брендов, которые вызывают интерес.



КРОКОДИЛ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К СООБЩЕСТВУ, КОТОРОЕ
НОСИТ ЭТО.

LACOSTE ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВРОЖДЕННУЮ
УВЕРЕННОСТЬ СВОИМ КЛИЕНТАМ ВО ВСЕХ
СИТУАЦИЯХ, ЕЖЕДНЕВНО.
БРЕНД ВЫДЕРЖАЛ ИСПЫТАНИЕ ВРЕМЕНЕМ
БУДУЧИ КУЛЬТОВЫМ.
УВЕРЕННОСТЬ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ В ОСНОВЕ
ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ГРАНИЦ.



«LACOSTE ДОСТУПЕН КАЖДОМУ. ОН ДАЕТ
ОЩУЩЕНИЕ, ЧТО ЭТО СТАТУСНО. ЭТО ДЛЯ ВСЕХ,
ДЛЯ МЕНЯ. ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН. ЭТО ОБ
ОТНОШЕНИИ, ЭТО ОБ АУРЕ. LACOSTE ЭТО ВСЕГДА
БЕСПРОИГРЫШНЫЙ ОБРАЗ»

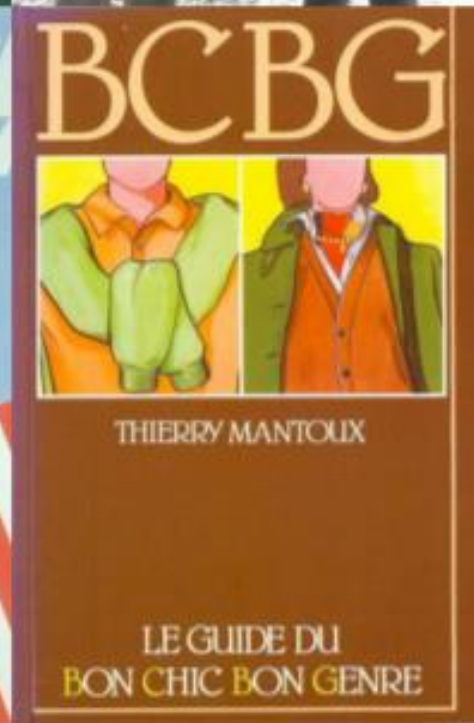
MAGNUS – РАННИЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ ТРЕНДОВ, ЛОС-АНДЖЕЛЕС

ОБРАЗ РОСКОШНОЙ ЖИЗНИ.
LACOSTE НА ПРОТЯЖЕНИИ 40 ЛЕТ ПРИСУТСТВУЕТ В КУЛЬТУРЕ ШИКА



«Я АССОЦИИРУЮ LACOSTE С ОБРАЗОМ РОСКОШНОЙ ЖИЗНИ.
ПРИ ЭТОМ ЭТО ТАКЖЕ ОБРАЗ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ИЗ ЧАСТНЫХ
ШКОЛ... И ОНИ НОСЯТ LACOSTE, ЧТОБЫ БЫТЬ ЧАСТЬЮ ЭТОГО
ШИКАРНОГО СООБЩЕСТВА»

РАОЛА – КЛАССИЧЕСКИЙ ПОКЛОННИК БРЕНДА, ЛОС-АНДЖЕЛЕС





МНОГИЕ СУБКУЛЬТУРЫ СЧИТАЮТ БРЕНД LACOSTE КАК
ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ЗНАК

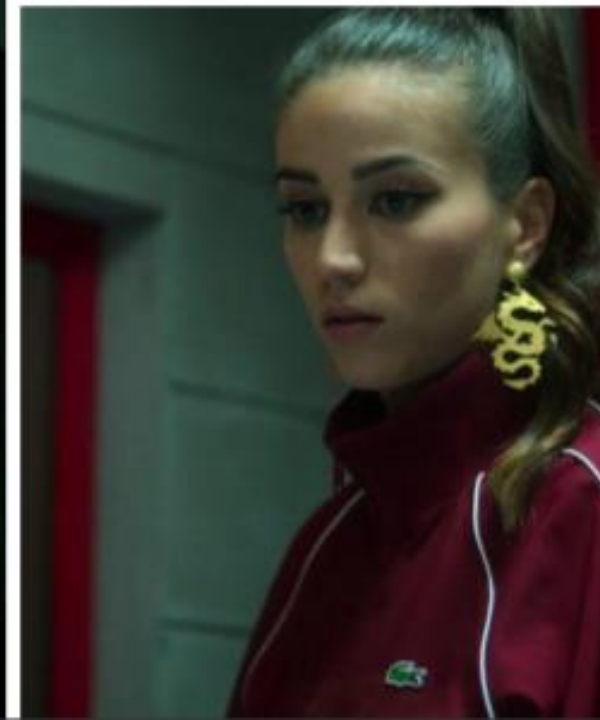


Football fans wearing Lacoste, 1985



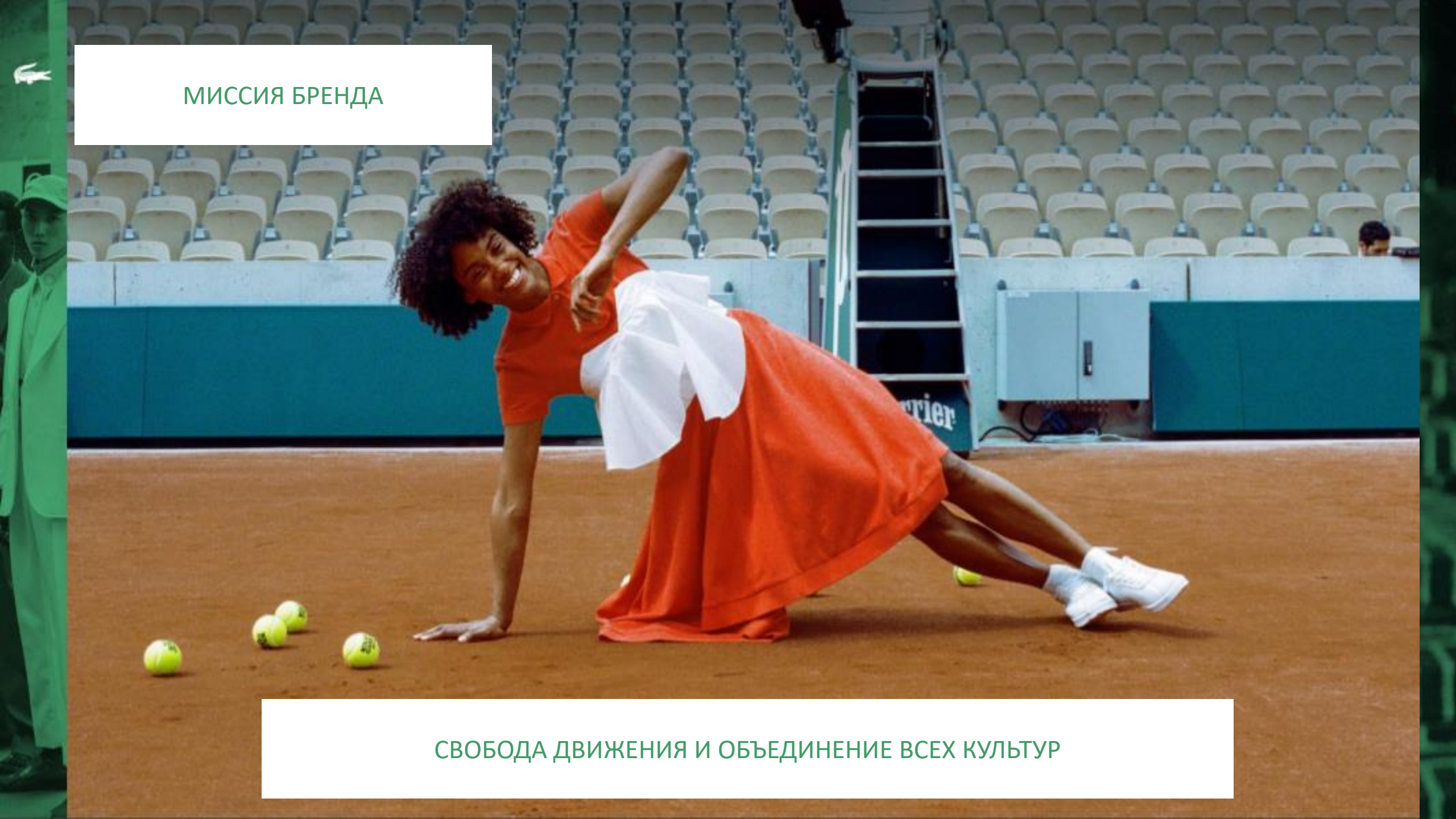
«Я ВИЖУ МНОГО
СКЕЙТЕРОВ В ТОКИО В
СПОРТИВНЫХ
КОСТЮМАХ И ПОЛО
LACOSTE. ЭТО НОВАЯ
УНИФОРМА»

WAKATSU – РАННИЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ
ТРЕНДОВ, ТОКИО





МИССИЯ БРЕНДА

A woman with curly hair, wearing an orange short-sleeved dress with a white bow at the waist and white sneakers, is performing a backbend on a clay tennis court. She is smiling and looking towards the camera. Several yellow tennis balls are scattered on the court floor. In the background, there are rows of empty white stadium seats and a blue wall with a white ladder and some equipment. The overall scene is bright and sunny.

СВОБОДА ДВИЖЕНИЯ И ОБЪЕДИНЕНИЕ ВСЕХ КУЛЬТУР

АУДИТОРИЯ LACOSTE.
БЛАГОДАРЯ БРЕНДУ, ОНИ ПРЕВРАТИЛИ
КРОКОДИЛА В ЭМБЛЕМУ.



ВСЕ ОНИ ВАЖНЫ
ДОСТИГАЮТ ЗНАЧИМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
Желание двигаться вперед в жизни, не нарушая своих
ценностей, по своему собственному пути и без
ограничений заранее установленной моделью успеха.





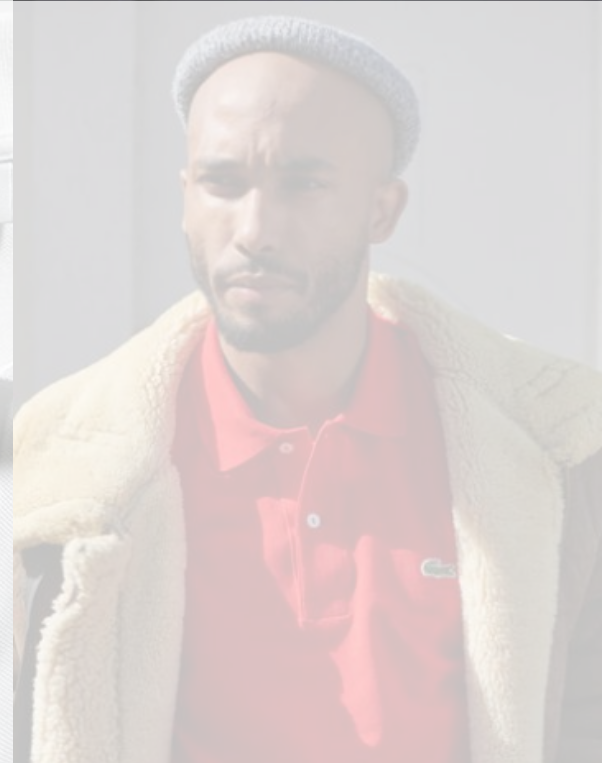
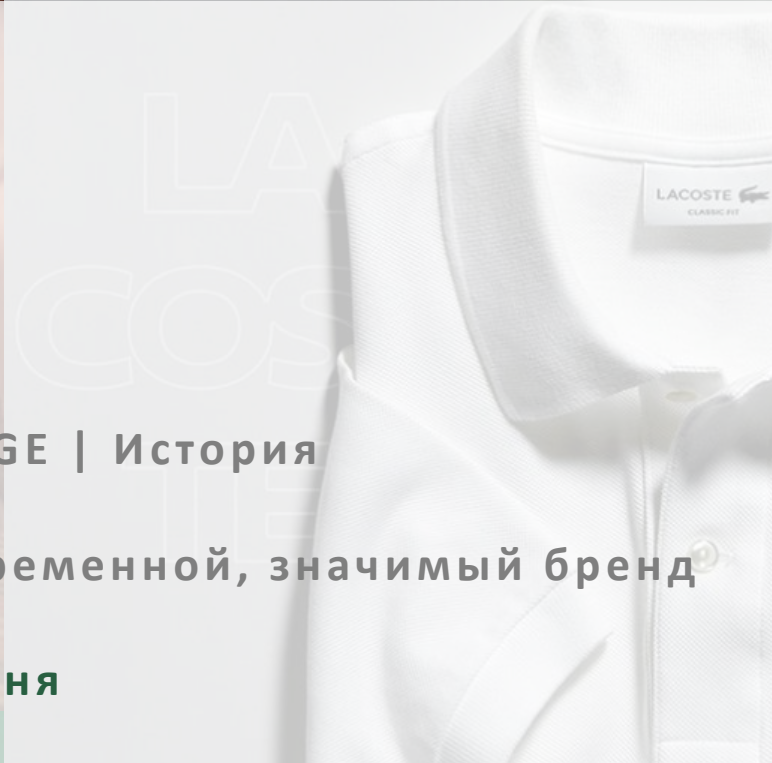
ДОСТИЖЕНИЕ ЗНАЧИМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
ОДИНАКОВЫЕ ЦЕННОСТИ ПО ВСЕМУ МИРУ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДУХ
Они действуют.

ПРИДАТЬ СМЫСЛ ЖИЗНИ И ПРОЕКТАМ
Они придают большое значение
процессу и ценят вклад других.

ДУХ СВОБОДЫ
Хоть они и подчеркивают важность
наследия, они хотят выразить его по-
своему.

ЦЕННОСТИ СЕМЬИ И ДРУЖБЫ
Их эмоциональные связи занимают
центральное место в их жизни.



- LACOSTE HERITAGE | История
- LACOSTE | Вневременной, значимый бренд
- LACOSTE | Сегодня
- LACOSTE | ДНК
- LACOSTE EYEWEAR | Структура коллекции



ВИДЕНИЕ LACOSTE

СТАТЬ НАИБОЛЕЕ
ЖЕЛАННЫМ
БРЕНДОМ В
КАТЕГОРИИ
PREMIUM CASUAL





ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ LACOSTE

OVER 86%*

ГЛОБАЛЬНАЯ
ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ

120

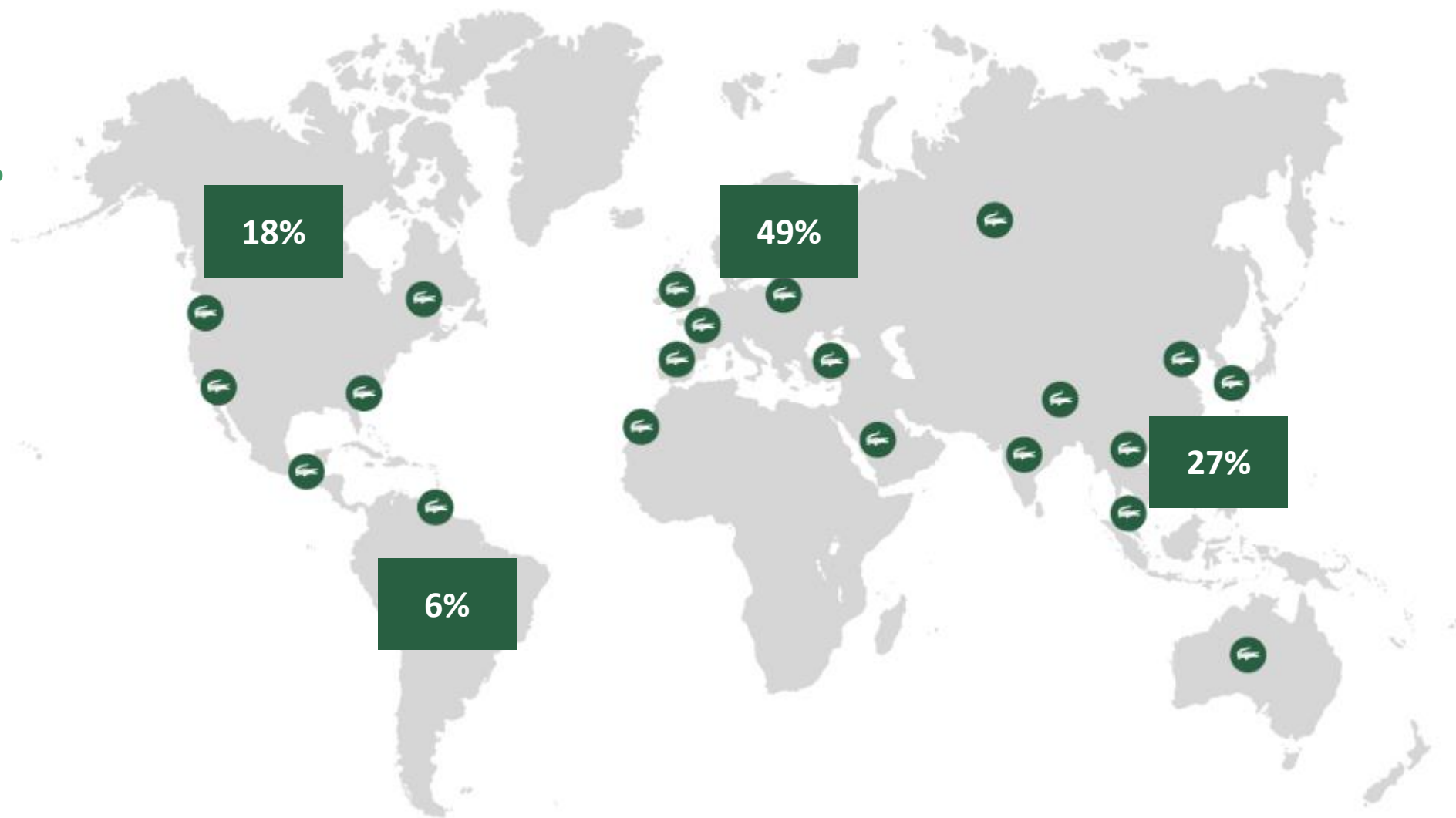
СТРАН

1200

БУТИКОВ

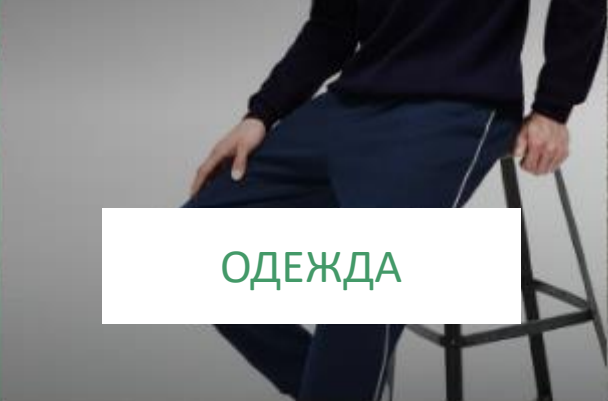
83%

ВНЕ ФРАНЦИИ

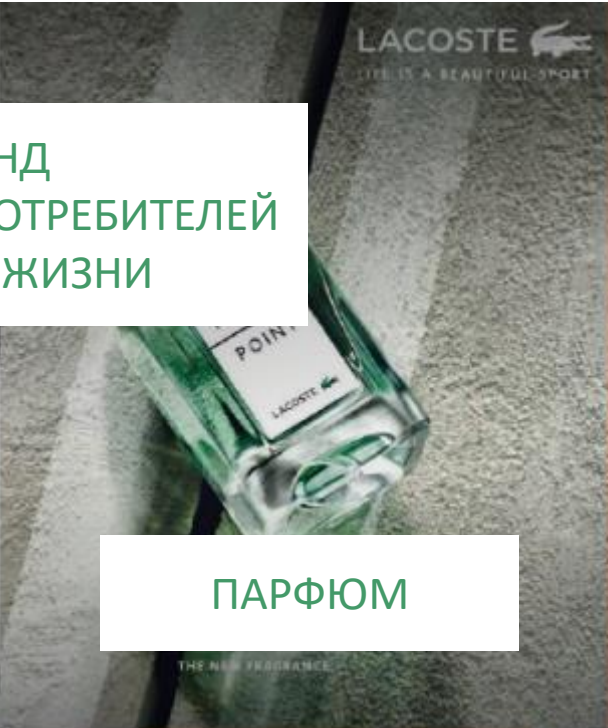




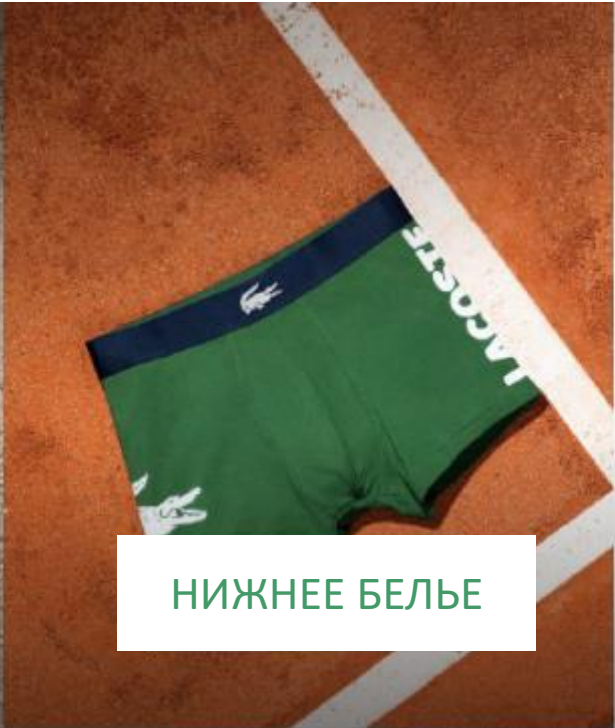
ЛАЙФСТАЙЛ БРЕНД
LACOSTE СОПРОВОЖДАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
В ИХ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ



ОДЕЖДА



ПАРФЮМ



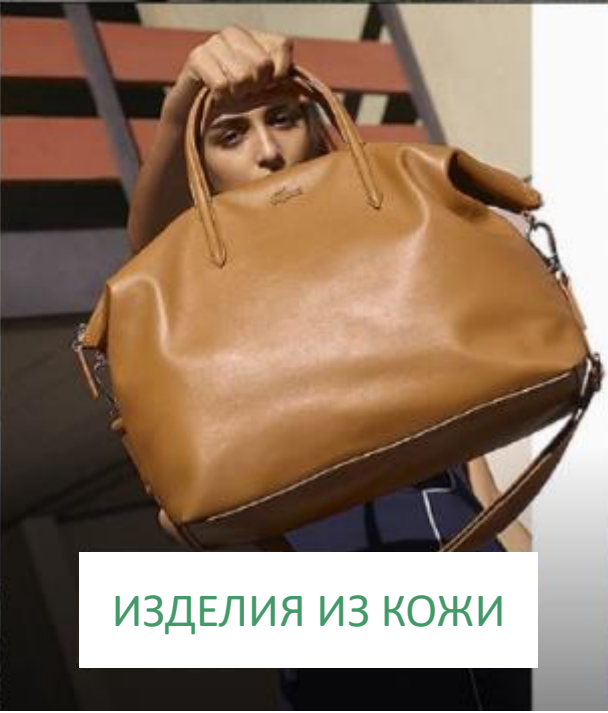
НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ



ОБУВЬ



ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ
ДОМА



ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ



ЧАСЫ



ОЧКИ



АУДИТОРИЯ LACOSTE



МУЖЧИНА

51%



ЖЕНЩИНА

49%

ВОЗРАСТ 25-45 ЛЕТ

46%

ВОЗРАСТ 18-24 ГОДА

21%



ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД

НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ
LACOSTE ЗНАЮТ 86% ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ



96%



94%



90%



88%



88%



83%



80%



76%

Источник: Brand Tracking 2018, опрос 10 000 респондентов из 10 стран.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ТЕННИС

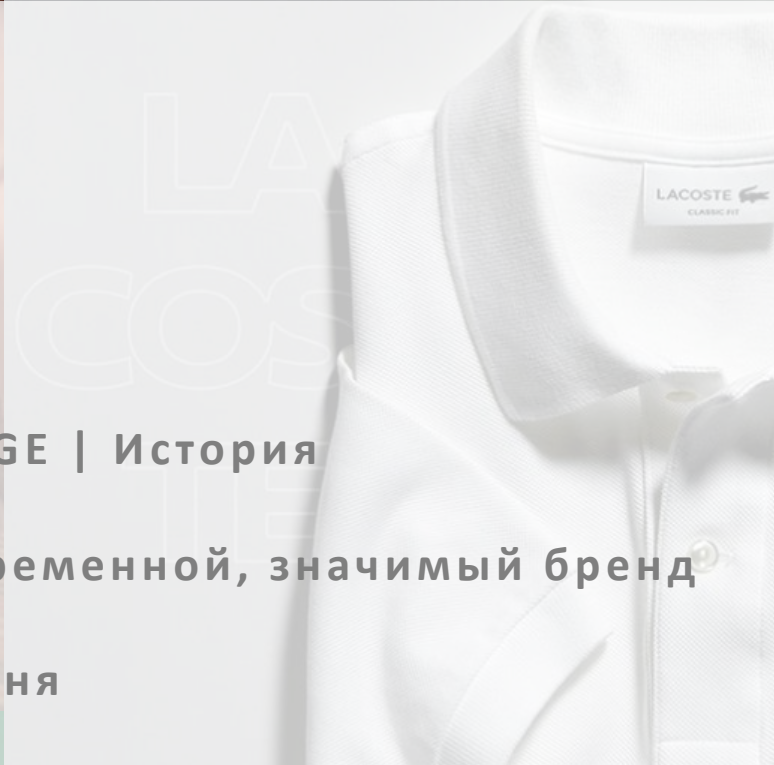


ОЛИМПИАДЫ



ГОЛЬФ



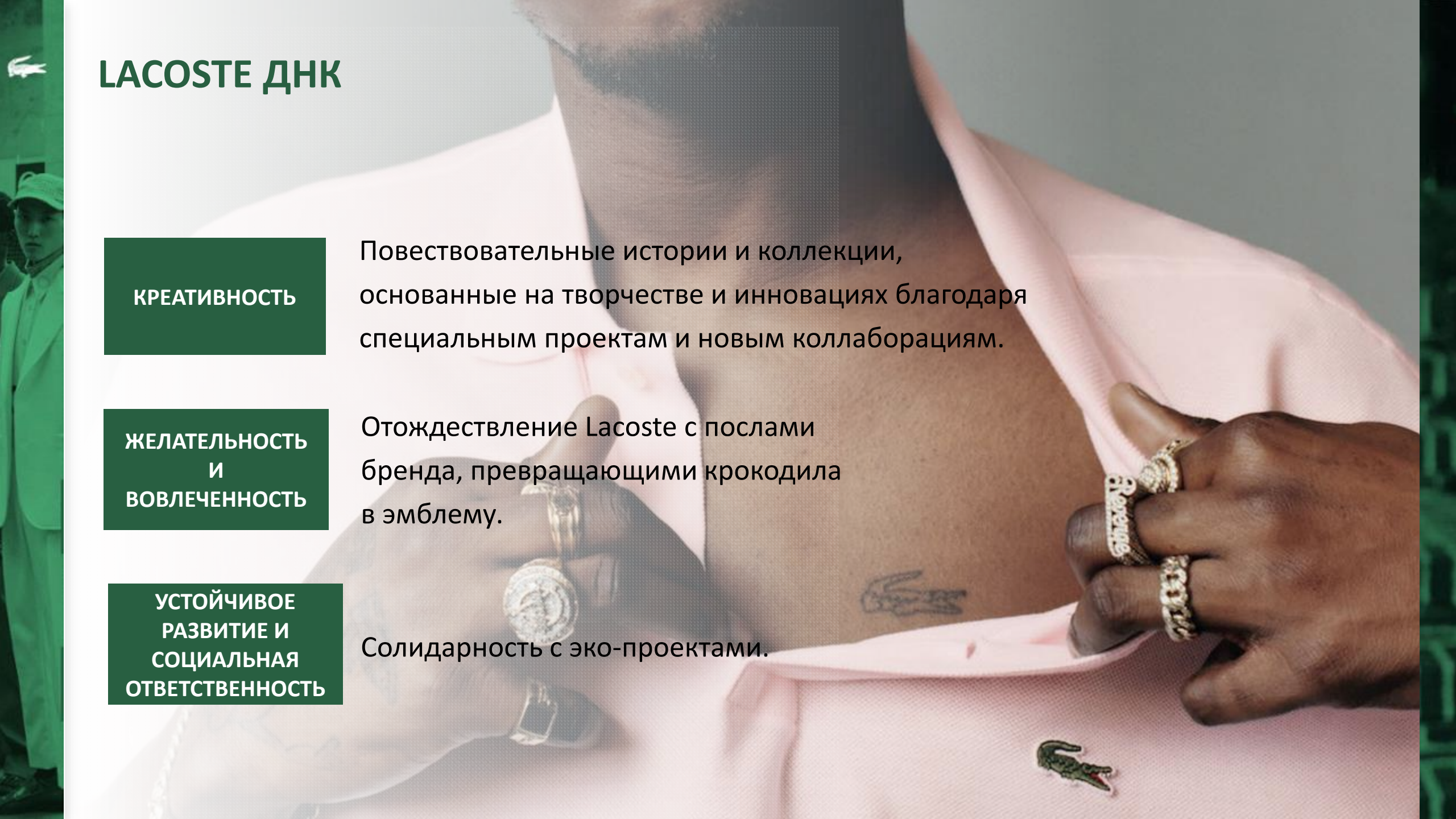


- LACOSTE HERITAGE | История
- LACOSTE | Вневременной, значимый бренд
- LACOSTE | Сегодня



- LACOSTE | ДНК
- LACOSTE EYEWEAR | Структура коллекции





LACOSTE ДНК

КРЕАТИВНОСТЬ

Повествовательные истории и коллекции, основанные на творчестве и инновациях благодаря специальным проектам и новым коллаборациям.

ЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Отождествление Lacoste с послами бренда, превращающими крокодила в эмблему.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Солидарность с эко-проектами.

КРЕАТИВНОСТЬ



Supreme

ИДЕНТИФИКАЦИЯ С НОВЫМ БРЕНДОМ ЧЕРЕЗ
ВОВЛЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ЗНАЧИМОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО

КРЕАТИВНОСТЬ



ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ, ПОВЫШАЮЩИЕ
АКТИВНУЮ РОЛЬ LACOSTE В ОБЩЕСТВЕ





ЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ: ПОСЛЫ СПОРТА



NOVAK

Возвышая легенду Lacoste с помощью
амбассадоров бренда



DANIIL



ЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ: ИНФЛЮЕНСЕРЫ



**ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНФЛЮЕНСЕРОВ,
ЭМОЦИОНАЛЬНО СВЯЗАННЫХ С LACOSTE,
ЧЕРЕЗ МОДНЫЕ БРЕНД-КОДЫ ОТ SMART CHIC
ДО URBAN SPORT**

ЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ: ДИДЖИТАЛ

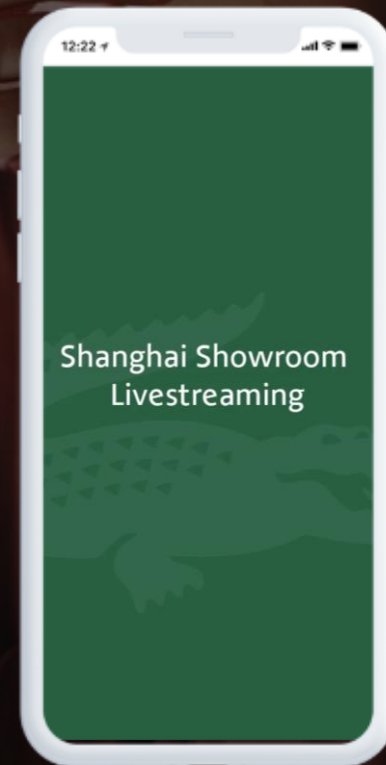
Укрепление многоканального обслуживания клиентов, создание нового способа создания контента и использование социальных платформ для продвижения или продажи продуктов.



Чат-бот
в качестве
помощника по
покупкам



Сканировать продукт
чтобы получить контент
и проверить
доступность



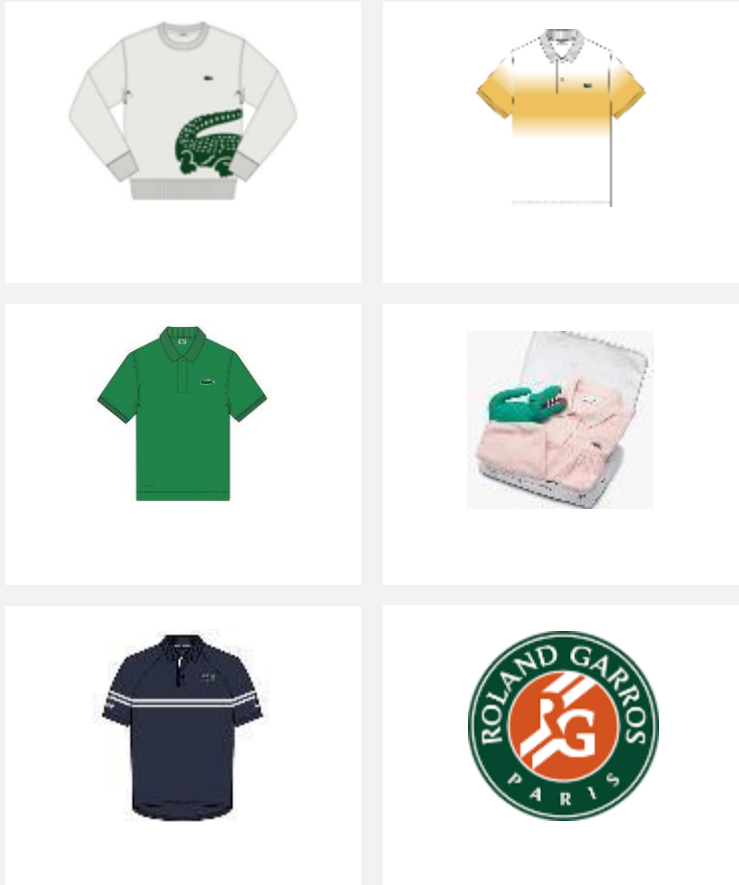
Прямая трансляция
покупок
с ключевыми
инфлюенсерами



ЭКО-НАПРАВЛЕНИЯ

СНИЖЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КАПСУЛЫ



ПОЛО LACOSTE LOOP



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОТ ОТДЕЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ К ДОЛГОСРОЧНОМУ ПЛАНУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

LACOSTE ФОНД

ПОЗИТИВНЫЙ СПОСОБ СДЕЛАТЬ
МОДУ ЯРКОЙ И СОЛИДАРНОЙ

POLO
MERCI → 100% оборота идет на
пожертвование волонтерам FRR

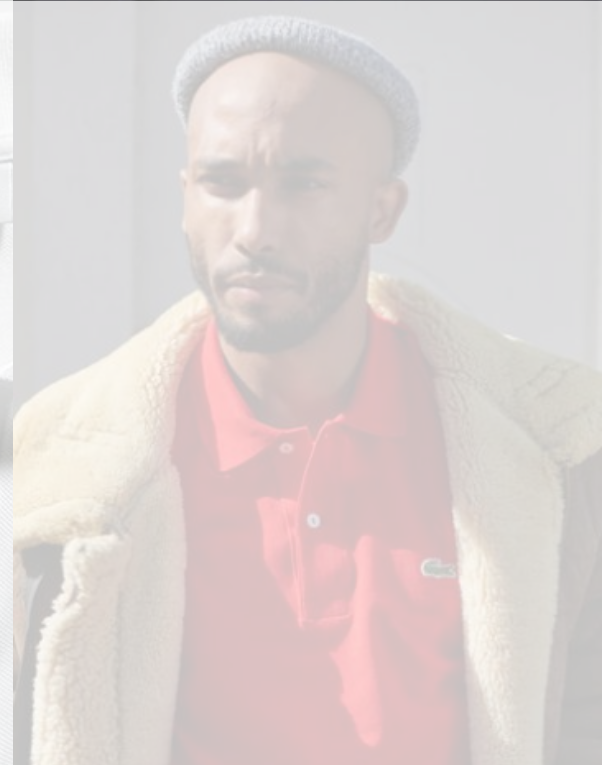
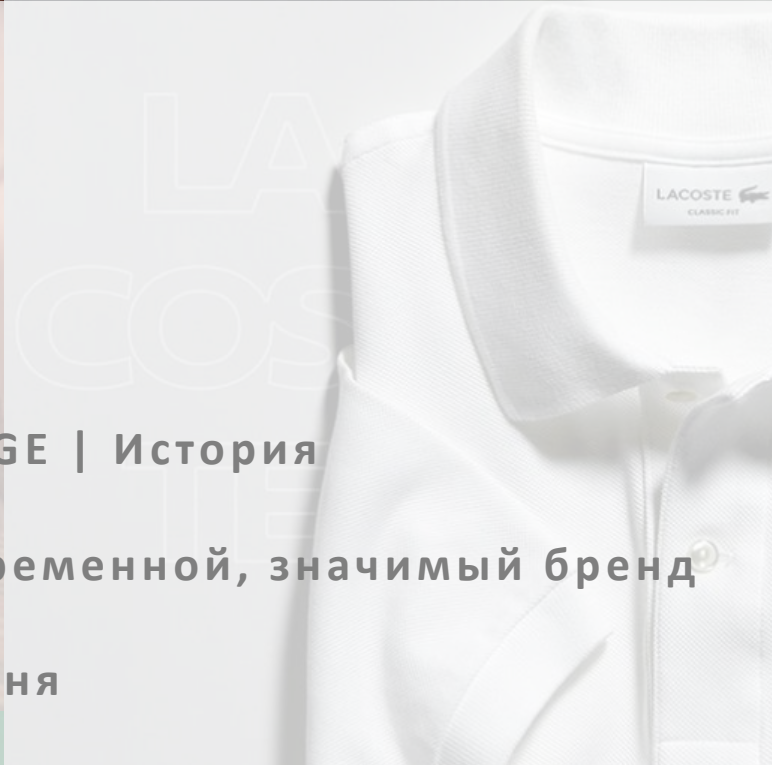


МЕРОПРИЯТИЯ



ВОЛОНТЕРСТВО





- LACOSTE HERITAGE | История
- LACOSTE | Вневременной, значимый бренд
- LACOSTE | Сегодня
- LACOSTE | ДНК
- LACOSTE EYEWEAR | Архитектура коллекции





ПРОДУКЦИЯ



SUN
49%



OPTICAL
51%



PLASTIC
69%



METAL
31%



MAN/UNISEX
75%



WOMAN
13%



TWEENS (7-14 YO)
12%

HIGH

SUN
41%

HIGH

OPTICAL
22%

MEDIUM

SUN
33%

MEDIUM

OPTICAL
50%

LOW
*

SUN
26%

LOW

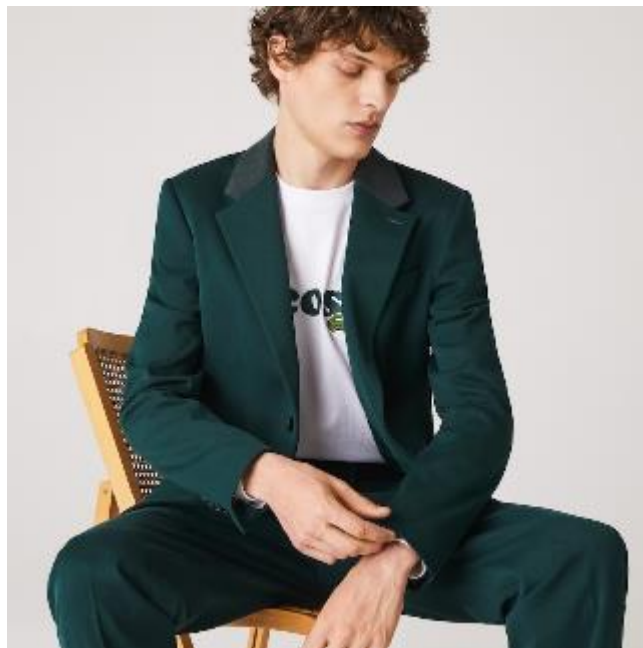
OPTICAL
28%

СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ – ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ

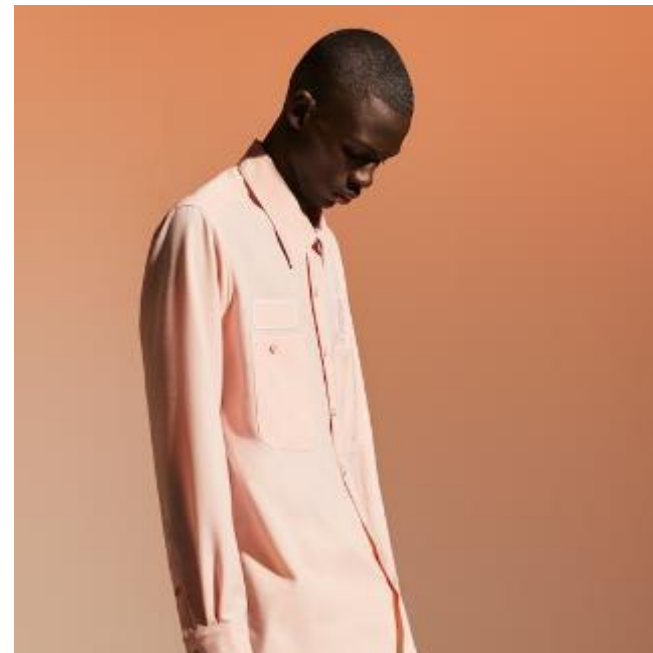
СПОРТИВНОЕ ВДОХНОВЕНИЕ



ПОВСЕДНЕВНАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ

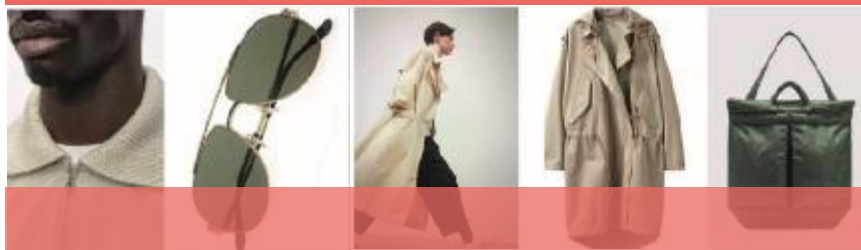


ПРЕМИУМ&НАСЛЕДИЕ



СТРУКТУРА КОЛЛЕКЦИИ

ЭКО-КАПСУЛА



АМБАССАДОРСТВО И СПОНСОРСТВО



КОР-КОЛЛЕКЦИЯ



СПОРТИВНОЕ ВДОХНОВЕНИЕ



ПОВСЕДНЕВНАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ



ПРЕМИУМ&НАСЛЕДИЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО



ПОДРОСТКИ



ЖЕНЩИНЫ



АЗИАТСКАЯ ПОСАДКА

LACOSTE 

СПАСИБО

