

LONGCHAMP

P A R I S

О Б Р Е Н Д Е



О БРЕНДЕ

Основан в Париже

1948



IT IS THE EPITOME
OF FRENCH FLAIR
AND STYLE

Компания Longchamp была основана Жаном Кассегреном и до сих пор принадлежит и управляется той же семьей.

Чемоданы, сумки и аксессуары славятся своим мастерством, французской элегантностью и креативностью. Сегодня ассортимент расширился и теперь включает коллекции обуви, готовой одежды и очков.

Longchamp — это международный бренд, который на протяжении десятилетий сохранял свою динамику и теперь им управляют 2-е и 3-е поколения одной семьи.

LONGCHAMP ИСТОРИЯ



1948

Жан Кассегрен основал Longchamp для продажи трубок, покрытых кожей.



1950

Запущена первая линия мелких изделий из кожи



1959

В регионе Segré в Main-et-Loire, Франция, построен производственный цех.



1970s

Longchamp запустила свою первую линию сумок LM (Longchamp Maroquinerie, Longchamp Leather Goods).



1988

Longchamp открыл первый магазин во Франции на улице Сент-Оноре, 390 в Париже.



2006

Запущена первая линия женской одежды.



2017

Longchamp выбирает Marchon для производства очков



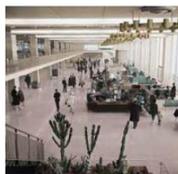
ВДОХНОВЕНИЕ НАЗВАНИЯ

Во время ежедневных прогулок Жан Кассегрен вдохновляется одной из последних "мельниц", расположенных в конце ипподрома Лоншамп. Он начинает играть со звуками своей фамилии, напоминающими звук "косилка-зерно", буквально "семядробилки". Так появляется название Longchamp, которое вызывает ассоциации с парижским образом жизни.



THE LOGO

Вдохновившись, Жан Кассегрен поручает Тюренну Шевалье разработать движение скачущей лошади, символа элегантности, который станет основой того, что впоследствии станет эмблемой Дома.



1961

«Надо было осмелиться занять стенд в Орли, это был беспрецедент. Ни один торговец кожей не стал бы платить арендную плату за продажу пустых чемоданов в Орли. Кроме моего отца.» Филипп Кассегрен



1979

Открытие первого монобрендового бутика Longchamp в Гонконге



1993

Запуск линейки Le Pliage® из нейлона с кожаной отделкой и линейки Roseau.



2012

Балетки, туфли-лодочки, кроссовки, ботинки и ботильоны – основа коллекции обуви.



2018

К своему 70-летию Longchamp представил первый показ бренда на Неделе моды в Нью-Йорке.

КОЛЛЕКЦИИ

СУМКИ

Женские сумки, благодаря которым Longchamp прославился, сочетаются с женщиной Longchamp: свободной и независимой, парижской и космополитичной женщиной, обладающей непринужденной элегантностью.



КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Кошельки, сумки, визитницы, доступные в широкой цветовой палитре. Опыт, необходимый для их создания, идеально воплощает мастерство Longchamp.



АКСЕССУАРЫ

Ремни, высокотехнологичные футляры, брелоки, украшения, шарфы, перчатки, зонты и т.д. Стиль Longchamp понравится тем, кто ценит детали.



LONGCHAMP
PARIS

ОДЕЖДА

Запущенная в 2006 году, коллекция готовой одежды Longchamp часто отдает дань уважения фирменным материалам Дома: кожа.



СУМКИ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

Эта категория демонстрирует дух инноваций и опыт Longchamp, начиная с семидесятых годов, когда Филипп Кассегрен создал первую линию чемоданов из нейлона.



ОБУВЬ

С 2012 года Longchamp предлагает широкий выбор обуви: туфли на плоской подошве, туфли на шпильке, ботинки, мюли, кроссовки, лоферы...



ОЧКИ

Вдохновленные фирменными кодами или культовыми сумками Longchamp, коллекции очков дополняют образ Longchamp с 2017 года.





LONGCHAMP КУЛЬТОВЫЕ СУМКИ: LE PLIAGE®

Le Pliage® были созданы Филиппом Кассегреном в 1993 году.

Le Pliage® сочетают в себе элегантность и функциональность, предлагая стильным женщинам идеальную сумку.

Названные в честь французского глагола «складывать» и вдохновленные японским искусством оригами, они изначально представляли собой большую сумку из легкого, прочного, яркого нейлонового холста, отделанного русской кожей.

Качество, качество и универсальность сделали эту сумку любимой всеми.

Первоначально предлагаемые в виде сумок размером 30x28x20 см, ассортимент моделей Le Pliage с годами значительно расширился.





LE PLIAGE® В ЦИФРАХ

30,000,000

нейлоновых сумок-тоут, проданных с 1993 года

3

сумки Le Pliage® продаются в минуту

150

цветов, использованных в коллекции Le Pliage®.

«Le Pliage воплощает в себе лучшие черты нашей компании: французское мастерство, качество, современность, стиль и элегантность»

Жан Кассегрен



КОЛЛАБОРАЦИИ И КРЕАТИВЫ

Longchamp приглашает художников и дизайнеров к совместной работе над смелыми коллаборациями.

Таким образом, Tracey Emin, Thomas Heatherwick, Mary Katrantzou, Charles Anastase, Kate Moss, Sarah Morris, Shayne Oliver, Clo'e Floirat, Mr Bags и Jeremy Scott создавали эксклюзивные и зачастую смелые модели для бренда.

Longchamp предоставляет весь свой ремесленный опыт каждому художнику, работающему на бренд.



КАЧЕСТВО И ЭКСПЕРТИЗА

Longchamp обеспечивает качество своей продукции посредством маркировки Made by Longchamp, требуя на всех своих предприятиях того же качества и опыта, которые она предлагает клиентам по всему миру.

В бренде работают лучшие кожевники, чтобы обеспечить высочайший уровень качества и совершенства, что является синонимом бренда с момента его основания.

Кроме того, Longchamp придает большое значение сохранению своих технологий и с 2011 года инвестирует в разработку специальных программ обучения и стажировок в своих французских мастерских.

LONGCHAMP

P A R I S

ЦЕННОСТИ



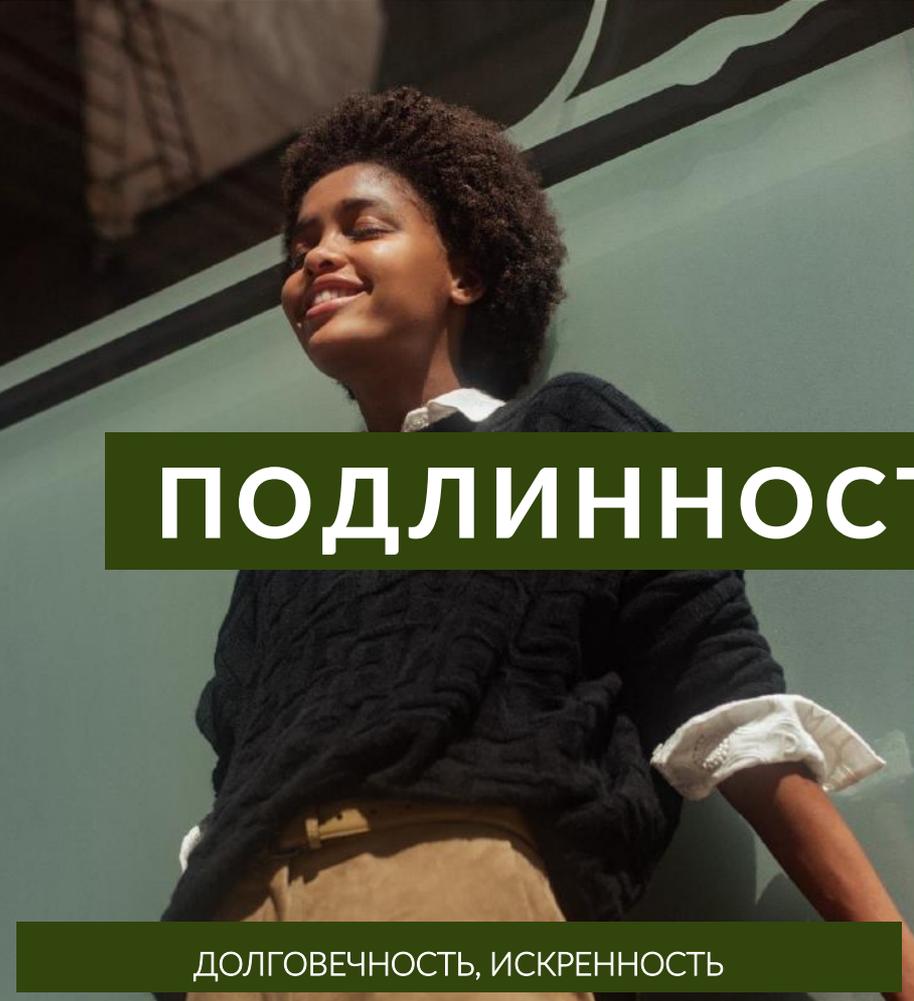
ПРИЗВАНИЕ

Создавать настоящие и красивые предметы, надежных спутников.



МИССИЯ

Воспринимать жизнь со стилем.



ПОДЛИННОСТЬ И ЭНЕРГИЯ

ДОЛГОВЕЧНОСТЬ, ИСКРЕННОСТЬ

ДИНАМИКА, КРЕАТИВ, ОПТИМИЗМ



ПОДЛИННОСТЬ

Долговечность.
Преемственность и обновление из поколения в поколение.

Искренность.
Уважение и внимание как к отношению, так и к товару.



ЭНЕРГИЯ

Динамка.

Вкус к действию и к жизни в полной мере.

Креатив.

Путешествие как источник вдохновения, обогащения.

Оптимизм.

Радость жизни и энтузиазм.

LONGCHAMP

P A R I S

СИМВОЛЫ

A brown horse is rearing up on its hind legs on a cobblestone street. The background shows a dense city skyline under a clear sky. A dark green banner with white text is overlaid across the middle of the image.

ВСАДНИК THE LONGCHAMP RIDER



THE LONGCHAMP RIDER

Глубоко динамичный.
Победный импульс, начало гонки.
Прогресс, энергия.

Стилизация, перформанс.
Достижение цели.
Резкость, точность.

Связь с конным миром.
Сила настоящего.
Баланс, отзывчивость.

THE GREEN

PANTONE®
5743 C
Vert Héritage

PANTONE®
367 C
Vert Lumière



THE GREEN

Heritage Green: подлинность.
Он олицетворяет корни, наследие, ценности модного дома, глубоко укоренившиеся на его родине.

Light Green: энергия.
Он яркий и бурный, он выражает жизненную энергию Longchamp, его разрушительную способность.



THE LGP

ΜΟΝΟΓΡΑΜΜΑ



МОНОГРАММА LGP

Интригующий. Непочтительный. Неотразимый.
То, на что вы смотрите, — это новейшая монограмма
класса люкс.

Обычно монограмма считается торжественной,
статичной и статусной.

С этим новым узором Longchamp нарушает правила!
Его девять букв словно гудят энергией и прыгают от
радости.

Современный, космополитичный, с чувством веселья!
Эта очень современная монограмма — больше, чем
просто подпись.
Это дух Longchamp.



LONGCHAMP

P A R I S

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ

LONGCHAMP В ЦИФРАХ



80 стран

1500 точек продаж

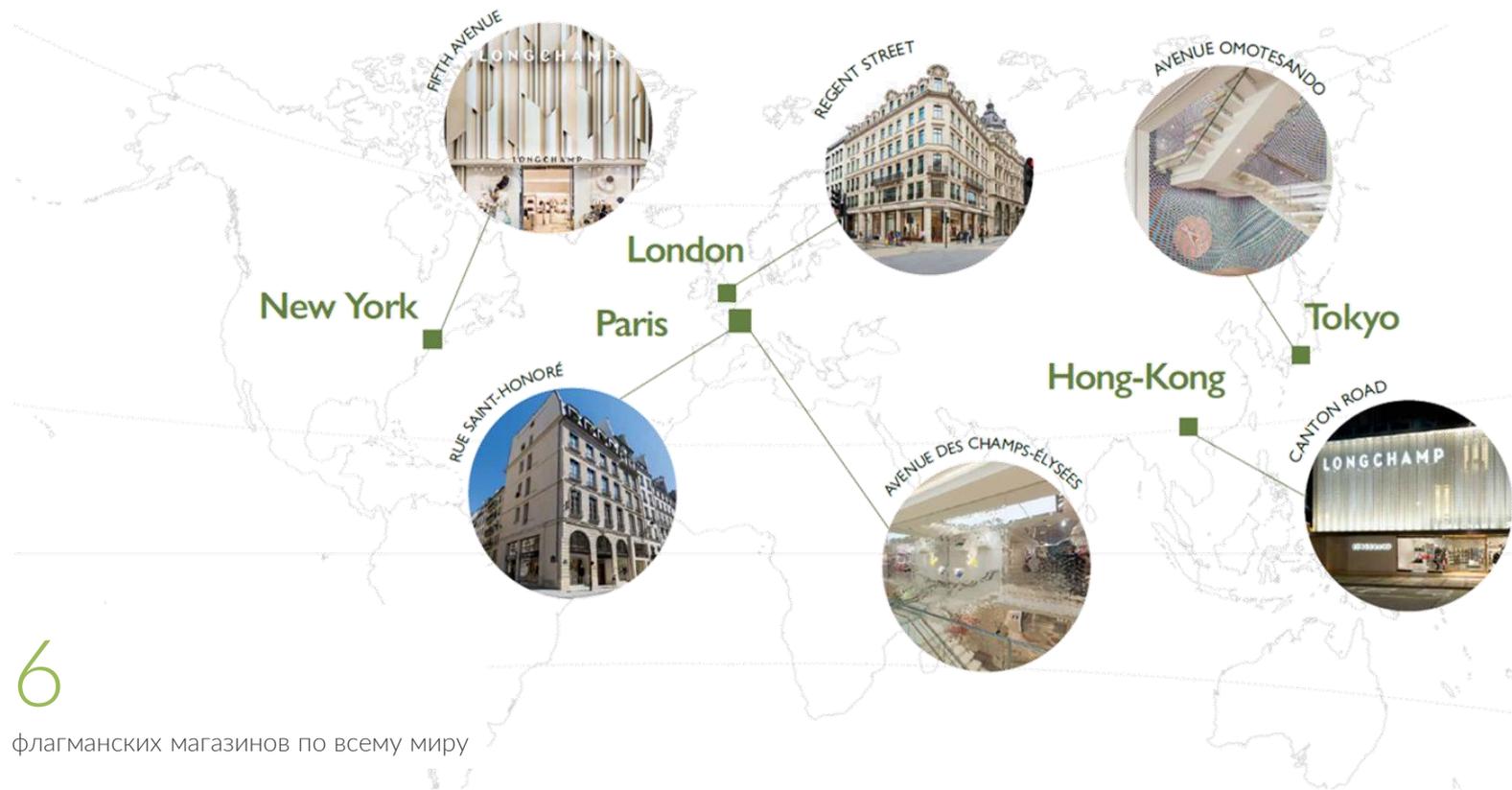
300 магазинов

25 дочерних компаний

С 2018 года Longchamp присутствует в 80 странах через дистрибьюторскую сеть, охватывающую 1500 точек продаж, состоящую из: фирменных бутиков, франчайзинговых магазинов, универмагов, мультибрендовых дилеров кожаных изделий, веб-сайтов туристической розничной торговли и электронной коммерции.

Группа напрямую управляет 300 магазинами через 25 дочерних компаний по всему миру: Франция, Монако, Бельгия, Люксембург, Нидерланды, Швейцария, Австрия, Германия, Великобритания, Ирландия, Испания, Португалия, Италия, Россия, США, Канада, Китай, Гонконг, Макао, Тайвань, Южная Корея, Япония, Сингапур, Малайзия, Австралия.

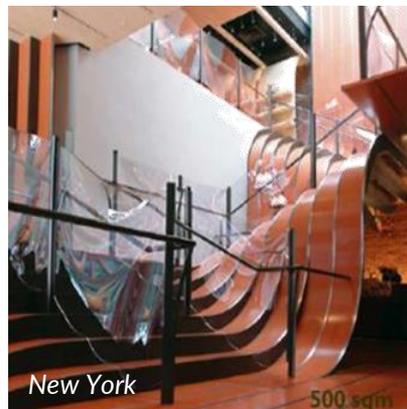
LONGCHAMP БУТИКИ



6

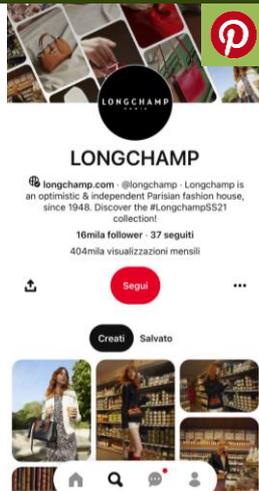
флагманских магазинов по всему миру

БУТИКИ



TRAVEL RETAIL





ПРИСУТВИЕ В СЕТИ

Longchamp активно представлен в социальных сетях по всему миру на 13 языках.



INSTAGRAM*
757K подписчиков



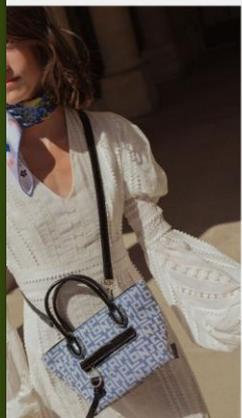
WECHAT
178K подписчиков



PINTEREST
413k просмотров
в месяц



FACEBOOK**
1.7M подписчиков



Корпоративный сайт электронной коммерции Longcham.com доступен:

в 25
странах

на 10
языках

*Мета признана экстремистской организацией в Российской Федерации

LONGCHAMP

P A R I S

КОЛЛЕКЦИЯ ОЧКОВ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В ПОРТФЕЛЕ MARCHON

Salvatore Ferragamo

Утонченная
роскошь

LANVIN
PARIS

Креативная роскошь

LONGCHAMP

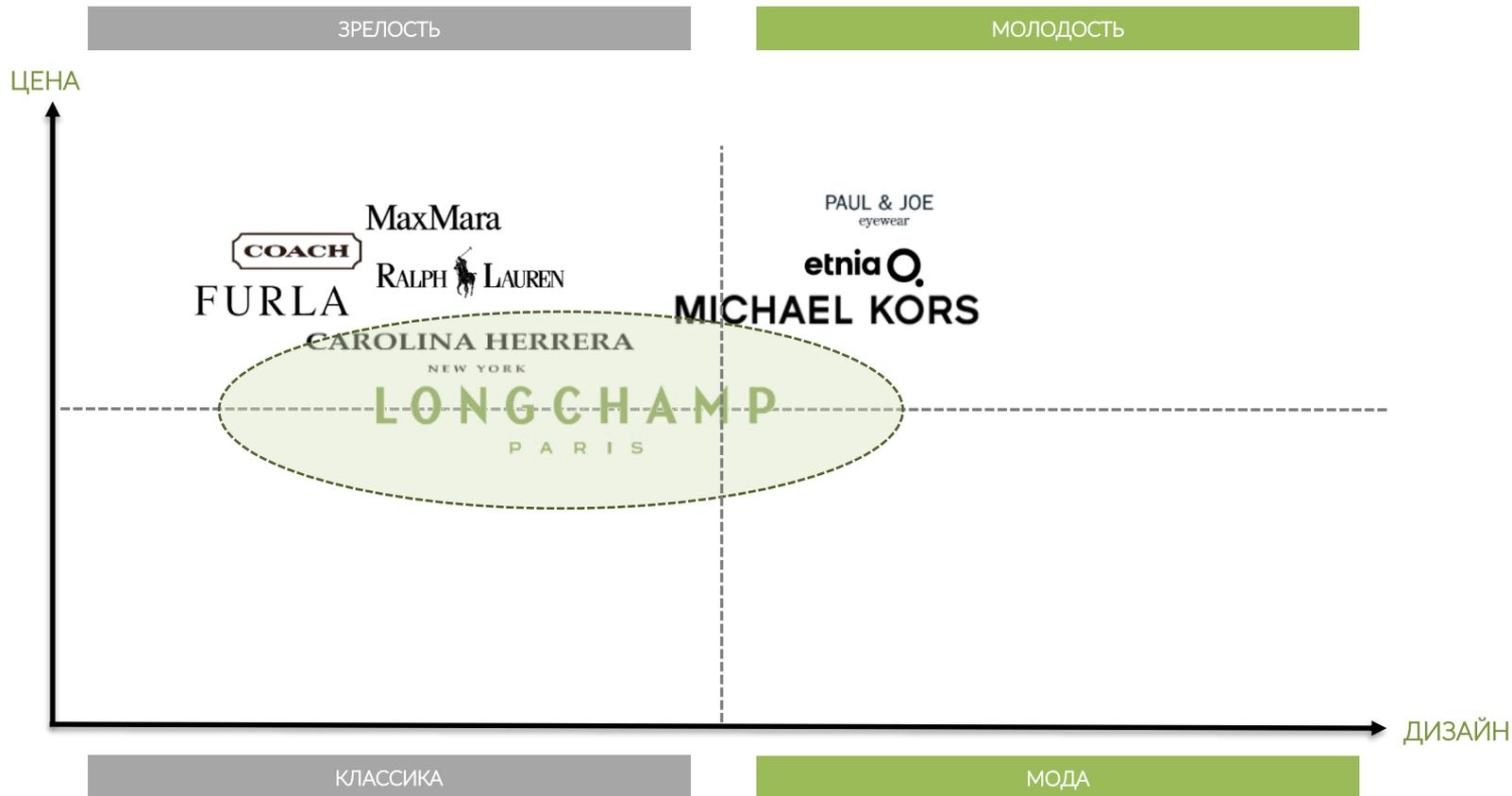
Оптимистичная роскошь

LIU·JO

Демократичная роскошь

Ярко выраженные, но привлекательные цены на элегантные очки, украшенные изысканными и знаковыми деталями бренда.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ





50+

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Оптимизм Longchamp разделяет целевая покупательница, представленная женщиной, которая наслаждается жизнью и смотрит на светлую сторону. Longchamp по-разному вносит краски в жизнь, благодаря своим коллекциям и позитивному духу.

Современная женщина
Динамичность

Городские путешествия

Утонченность и элегантность

Классический стиль с современной ноткой



30+

Longchamp предлагает широкий выбор форм, размеров, различных дизайнерских идей и цветовых оттенков, чтобы охватить широкую потребительскую базу.



КЛЮЧЕВЫЕ АРГУМЕНТЫ

Коммерция.

Легко продаваемые продукты, которые обеспечивают отличные продажи.

Самые продаваемые формы.

Идеальное сочетание как проверенных форм-бестселлеров, так и новых форм.

Дизайн.

Модный, но вневременной, инновационный, но коммерческий, знаковый, но актуальный.

Rx-поддержка.

Почти все модели поддерживают установку линз по рецепту.

Ценовое позиционирование

Оптимистичная роскошь!

Товары от доступного до премиум класса!

ПРОДУКТОВЫЕ ЛИНЕЙКИ



LE PLAGIAGE



HERITAGE



LGP



ROSEAU



AMAZONE



LE PLIAGE



Простой дизайн

Вневременные формы

Уточненные детали

Красочная палитра



HERITAGE



Стильный вид

Элегантные конструкции

Современные формы

Качественный ацетат



LGP MONOGRAM



Свежесть и молодость

Модный внешний вид

Трендовые формы

Игривая цветовая палитра



ROSEAU



Культовые

Изысканный дизайн

Премиум-детали

Отличительные цвета



AMAZONE



Высокая элегантность

Экспрессивность

Премиум-дизайн

Очаровательные силуэты

LONGCHAMP
PARIS

СПАСИБО