



ОСНОВА БРЕНДА



Легкие очки, которые хотят, чтобы их видели.

В Pure, мы осмеливаемся создавать **динамичные, резкие и дерзкие оправы**. Мы верим в то, что нужно показать вашу самую **истинную**, самую **выразительную личность**, сохраняя при этом ваш **комфорт** в центре внимания.

Наши оправы **легкие**, их удобно носить и они никогда не жертвуют **стилем**. Наши цвета вдохновляют и поднимают настроение, а формы варьируются от классических до совершенно бесстрашных.

Как бы вы не решили выразить себя, у Pure есть **идеальный образ для вас**.

РАСТИТЕЛЬНАЯ СМОЛА



Смола на растительной основе – это натуральный пластик на биооснове, более рациональная и экологичная альтернатива стандартному пластику на нефтяной основе. Материал получен из касторового масла, **очень устойчивого и возобновляемого растительного ресурса**. Из него получают прочные, легкие и долговечные пластмассы. Клещевина ценится за способность расти в самых суровых условиях; растет в засушливых регионах мира, где мало что можно выращивать. В этих регионах выращивание клещевины создает рабочие места примерно для 700 000 фермеров.

Pure гордится партнерством с глобальной сетью поставщиков, обученных и сертифицированных в Pragati, образовательной организации, целью которой является снижение воздействия на окружающую среду и улучшение качества жизни за счет создания более устойчивых цепочек поставок.

ПОТРЕБИТЕЛИ PURE

Мужчины и женщины всех возрастов, которые хотят иметь удобные очки, выражающие их индивидуальность. Они практичны, ориентированы на качество и внимательны к своему внешнему виду.



ИСТОРИЯ БРЕНДА

Создание и продвижение тенденций является частью ДНК Pure, поэтому мы можем позволить потребителям выражать свою индивидуальность и неповторимость через наши стили. Коллекция Pure, состоящая из 7 различных линеек продуктов, обеспечивает аутентичность и стиль для каждого.

ВСЕГДА В ИСТОРИИ



ТРЕНД



ПРИРОДА



КЛАССИКА



ВОЗДУХ

ЦВЕТОВАЯ ЛИНИЯ



ЯРКОСТЬ

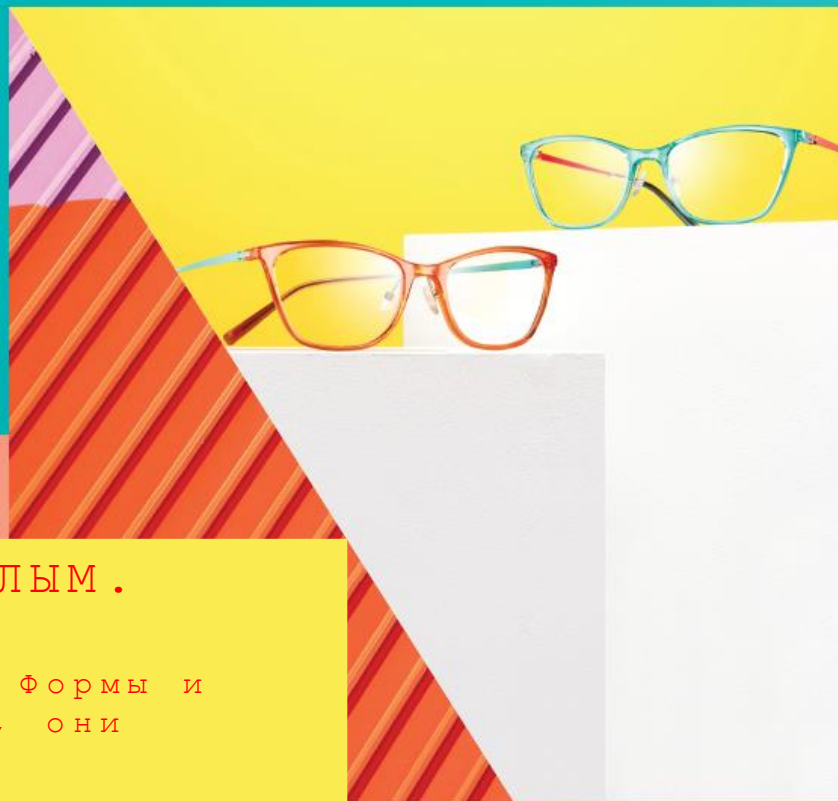


ДИНАМИКА



ГРАДИЕНТ

ДИНАМИКА



ОСМЕЛИТЬСЯ БЫТЬ СМЕЛЫМ.

Смелый, дерзкий и эффектный. Формы и цвета не только не скучны, они постоянно в тренде.

pure

ПРИРОДА



Каждая оправа из этой коллекции на 45% изготовлена из смолы растительного происхождения, экологически чистой альтернативы стандартному пластику.

pure

КЛАССИКА



Классика – неподвластные времени стили, которые всегда будут уместны, их легко носить и они остаются популярными на долгие годы.

pure

ЯРКОСТЬ



Покажи свои истинные цвета.

Захватывающие расцветки играют ведущую роль, поэтому вы можете выделиться с помощью ярких, привлекающих внимание оправ.

pure

ГРАДИЕНТ



Градиент добавляет немного изюминки в ваш повседневный образ благодаря свежему и забавному цвету.

pure

ТРЕНД



Живите на грани с очками, соответствующими последним модным тенденциям. Дерзкие, уникальные и невероятно шикарные, этот стиль способен поднять уровень любого образа.

pure

ВОЗДУХ



Pure с технологией Airlock ориентирован на минимализм. Коллекция известна своей прочной, но легкой конструкцией и использует стандартную систему крепления с двойным сжатием.

pure

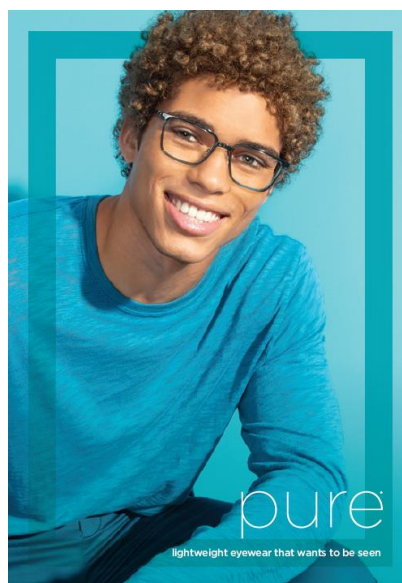
КОЛЛЕКЦИЯ «Dynamic»



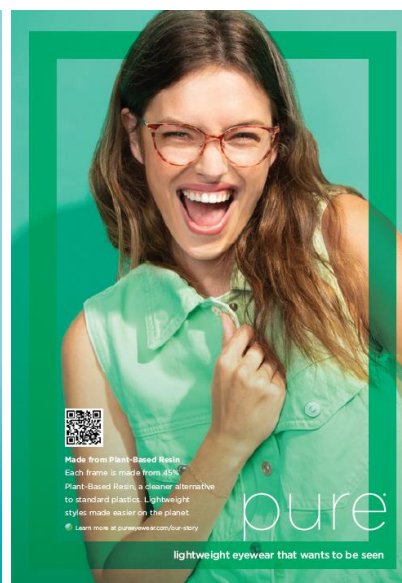
P-3012



P-2009



P-2010



P-3010



Prosper 200



Charmed 200

Коллекция демонстрирует оптимистичную и энергичную атмосферу, призванную выразить индивидуальность и яркость очков Pure. Кампания также дебютирует с новым слоганом Pure «Легкие очки, которые хотят, чтобы их видели», отсылающим к наследию бренда в виде удобных легких оправ, одновременно заявляя о себе.

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ КУПИТЬ PURE



- **Мультипоколение** : предлагает молодежные, но утонченные стили, идеально подходящие для потребителей, которые ищут очки, дополняющие их образ жизни.
- **Комфорт** : известен своей легкой конструкцией без ущерба для стиля.
- **Индивидуальность** : аутентичный дизайн с использованием высококачественных материалов.
- **Разнообразие** : от эффектных пластиковых и металлических очков до моделей без оправы, предлагаемых по конкурентоспособным ценам.
- **Смелость** : доступен в широком спектре цветовых комбинаций для любого потребителя

СПАСИБО !

