



VALENTINO EYEWEAR

by Akoni Group

VALENTINO EYEWEAR

ПРОИСХОДЯЩИЕ ИЗ ОНЕЙРИЧЕСКОГО СТИЛЯ, ПРОПИТАННЫЕ ИЗЯЩЕСТВОМ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬЮ, ОЧКИ VALENTINO ПОДТВЕРЖДАЮТ ВЫБОР АУТЕНТИЧНОСТИ И НАСЛЕДИЯ МОДНОГО МОДА, ПРОВЕРЕННОГО ВРЕМЕНЕМ ЯПОНСКОГО МАСТЕРСТВА И ЛУЧШИХ МАТЕРИАЛОВ НА ЗЕМЛЕ.



VALENTINO MAISON

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ И СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ, СОВЕРШЕНСТВО В ИСПОЛНЕНИИ ЯВЛЯЮТСЯ РУКОВОДЯЩИМИ ПРИНЦИПАМИ РУЧНОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО МАСТЕРСТВА, ИСПОЛЪЗУЕМОГО В ПРОИЗВОДСТВЕ VALENTINO



Дом Valentino был основан в 1960 году Valentino Garavani и Giancarlo Giammetti. Valentino Haute Couture – это коллекция уникальных платьев, отдающих дань традициям от кутюр, полностью ручная работа команды. Valentino — главный герой Международной моды и с 2008 по 2016 год бренд прошел впечатляющую эволюцию в креативе. 7 июля 2016г.: в Valentino креативным директором становится Pierpaolo Piccioli. «Тесное сотрудничество с мастерами и итальянский опыт были основополагающими. Это позволило мне понять и воспринять правила, чтобы нарушать их и переписывать. Мастерство — основа профессии дизайнера». Гуманизм лежит в основе ценностей Valentino, поскольку только при целостности мечты творчество будет каскадом отражаться во всех процессах, пока не попадет на полки магазинов.

ДНК БРЕНДА VALENTINO

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА



СВОБОДА
СООБЩЕСТВО
ИНКЛЮЗИВНОСТЬ
УНИКАЛЬНОСТЬ
ГАРМОНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ
МЕЧТА

ЦЕННОСТИ



УНИКАЛЬНОСТЬ - большая значимость
MAISON - клиентоориентированность и инклюзивность
COUTURE - мастерство, забота, творчество и одержимость деталями



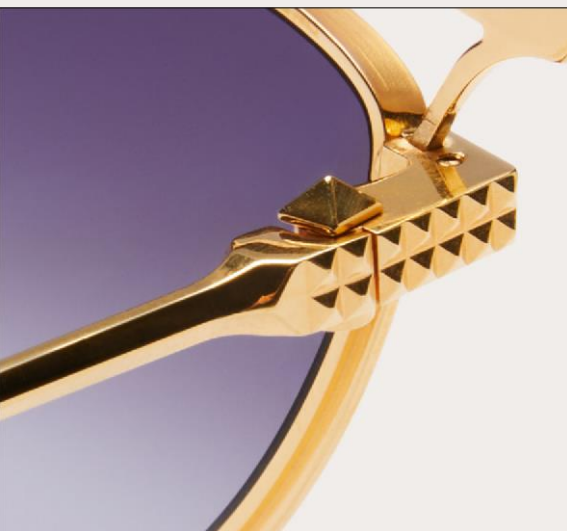
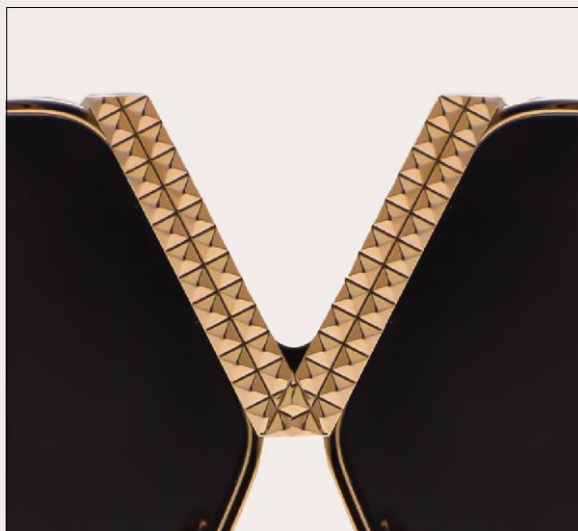
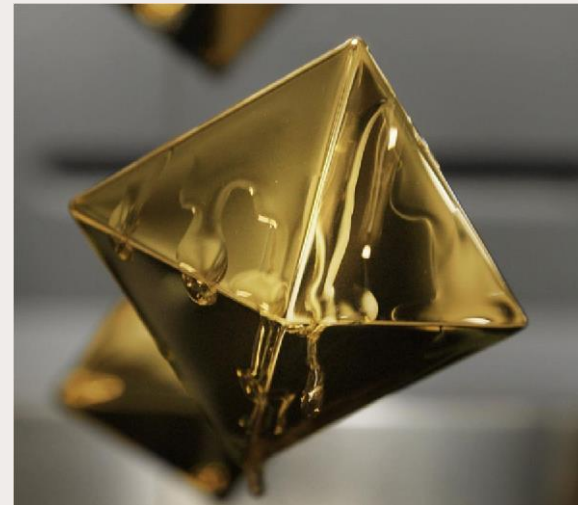
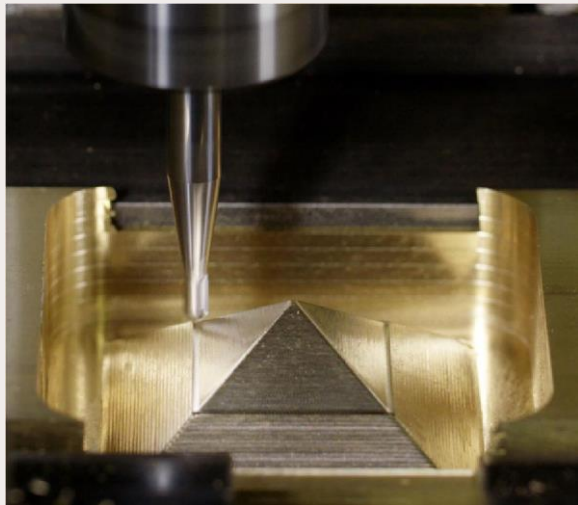
КОЛЕКЦИЯ ОЧКОВ VALENTINO

Коллекция очков Valentino передает ценности дома и мастерство высокой моды. Культуру моды и ритуалы. Кутюр как область, где процессы остаются традиционными и уникальными, но в то же время дают возможность экспериментировать. Кутюр — это уникальные детали, совершенство в исполнении, но это также личное и индивидуальное для самовыражения. Креативный директор создал эти очки, чтобы они соответствовали всем ценностям дома, в которые он верит: воспеание разнообразия через продукт, который подчеркивает это убеждение.



КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ: ШИПЫ

Шипы-пирамидки— неотъемлемый символ вселенной аксессуаров Valentino. Квадратная пирамидообразная форма индивидуального элемента из металла отдает дань уважения Риму и римскому Палаццо. Pierpaolo Piccioli продолжает свой процесс переосмысления культовых кодов дома, где сосуществуют реальность и мечта, высокое и низкое, панк и буржуа, мода и улица. Шипы на титане и наносятся на ацетат.



КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ: VLOGO

Напоминание о том, как простой знак, в конце концов, может мгновенно пробудить ценности полного любви повествования, состоящего из личностей, мастерства, поэзии и сказок. Слово, которое становится символом, а значит, символом, превращающимся в историю. VLOGO на титане и лазерная гравировка на линзах.



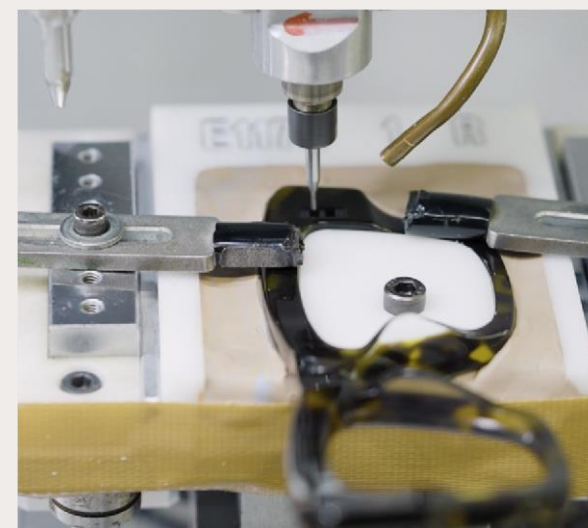
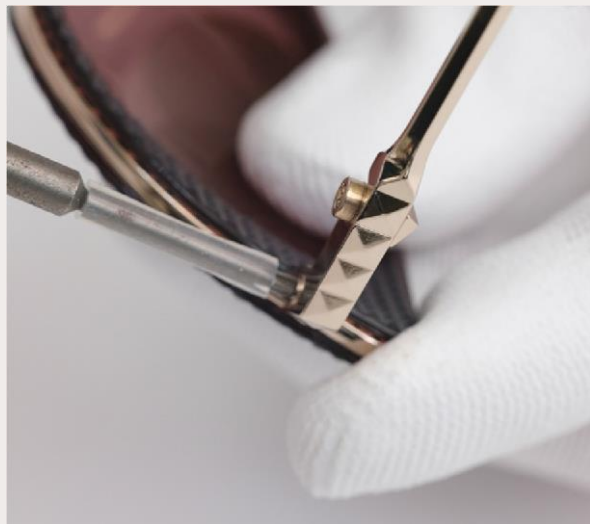
КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ: ЦВЕТА

Если поставить фантазию и чувства на первое место, то как сочетаются яркость и простота: внутренние эмоции становятся реальными, оставаясь при этом абстракцией. Цветовая гамма охватывает фирменный стиль Дома и нюансы, связанные с изысканными тканями Couture, в том числе вдохновленные последним эстетическим кодом розового цвета Valentino. Культовые и сезонные цвета бренда вдохновляют коллекцию очков.



СДЕЛАНО В ЯПОНИИ

«Создание очков наравне с очками лучших брендов, выпускающих только их, — технически сложная задача, поскольку дизайн, мастерство и качество являются ключевыми факторами, отличающими хорошее от отличного. Место происхождения играет решающую роль в обеспечении наследия и качества продукта. Мы производим очки исключительно в Японии, стране, которая славится своими высококачественными очками так же, как Швейцария славится наручными часами. Наши уникально квалифицированные и опытные мастера используют только лучшие материалы (японский ацетат и титан) и сочетание традиционных и инновационных производственных технологий и для создания красивых, удобных очков, которые обеспечат долгие годы использования и удовольствия».





Японский опыт и мастерство – это точные формы, прессовка металлов, штамповка, резка, изгиб, обработка, сварка, галтовка и полировка, а также обработка поверхности для создания изделий ювелирного образца.

Передовые технологии производства используются для каждой модели очков, но в конце концов все уступает место проверенному временем мастерству с вниманием к каждой детали.

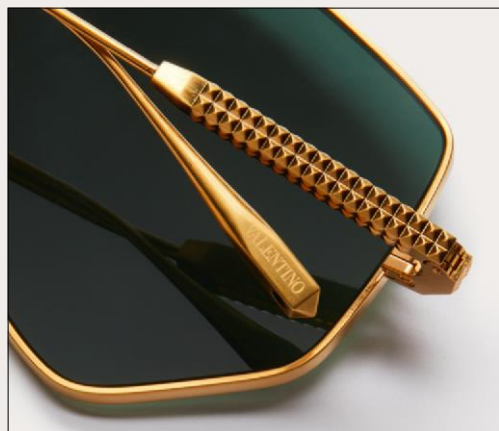
СДЕЛАНО В ЯПОНИИ ЭКСПЕРТНЫМИ МАСТЕРАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОЛЬКО ЛУЧШИХ МАТЕРИАЛОВ И ПРОВЕРЕННЫХ ВРЕМЕНЕМ ТЕХНОЛОГИЙ

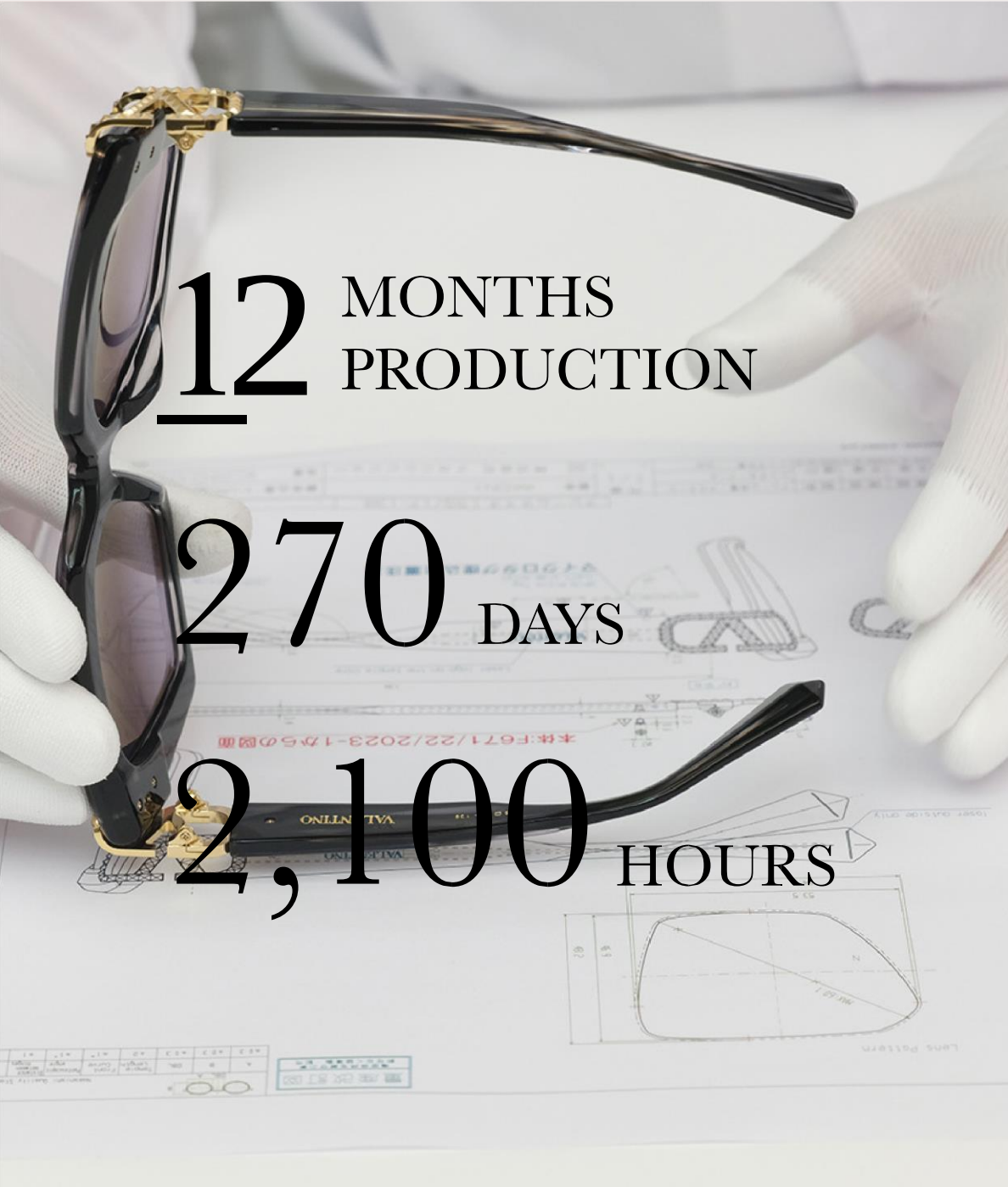
Японский титан: ПРОЧНЫЙ и ЛЕГКИЙ, идеальный металл для очков. Он не ржавеет, не тускнеет и не подвергается коррозии, ГИПОАЛЛЕРГЕНЕН и БИОСОВМЕСТИМ.

Японский ацетат: ОРГАНИЧЕСКИЙ ХЛОПОК и АЦЕТАТ ДРЕВЕСИНЫ. Он представляет уникальные насыщенные цвета с непревзойденной долговечностью и гибкостью материала. Каждая часть затем обрабатывается вручную, создавая удивительно МЯГКОЕ, ПЛОТНОЕ и ТАКТИЛЬНОЕ ощущение.

Керамика: носовые упоры из гипоаллергенной керамики.

Высококонтрастные линзы: ВЫСОКАЯ КОНТРАСТНОСТЬ, АНТИБЛИКОВОЕ и маслостойкое покрытия обеспечивают исключительную защиту от UVA, UVB и УФ-спектров.





12 MONTHS
PRODUCTION

270 DAYS

2,100 HOURS

Очки Valentino — это сочетание
высококачественного промышленного
производства и ручной работы.

КОЛЛЕКЦИЯ VALENTINO EYEWEAR

2022

XVI



VIII



XXII
SIZE 53



V-UNO



V-DUE



V-TRE



V-QUATTRO



V-CINQUE



V-SEI



SS23

V-GOLDCUT-I



V-GOLDCUT-II



V-GLASSLINER



V-HEXAGON



V-ROMASK



XXII
SIZE 50



VALENTINO EYEWEAR SS23

V-GOLDCUT-I



V-GOLDCUT-II



V-GLASSLINER



V-HEXAGON



V-ROMASK



XXII

PA3MEP 50

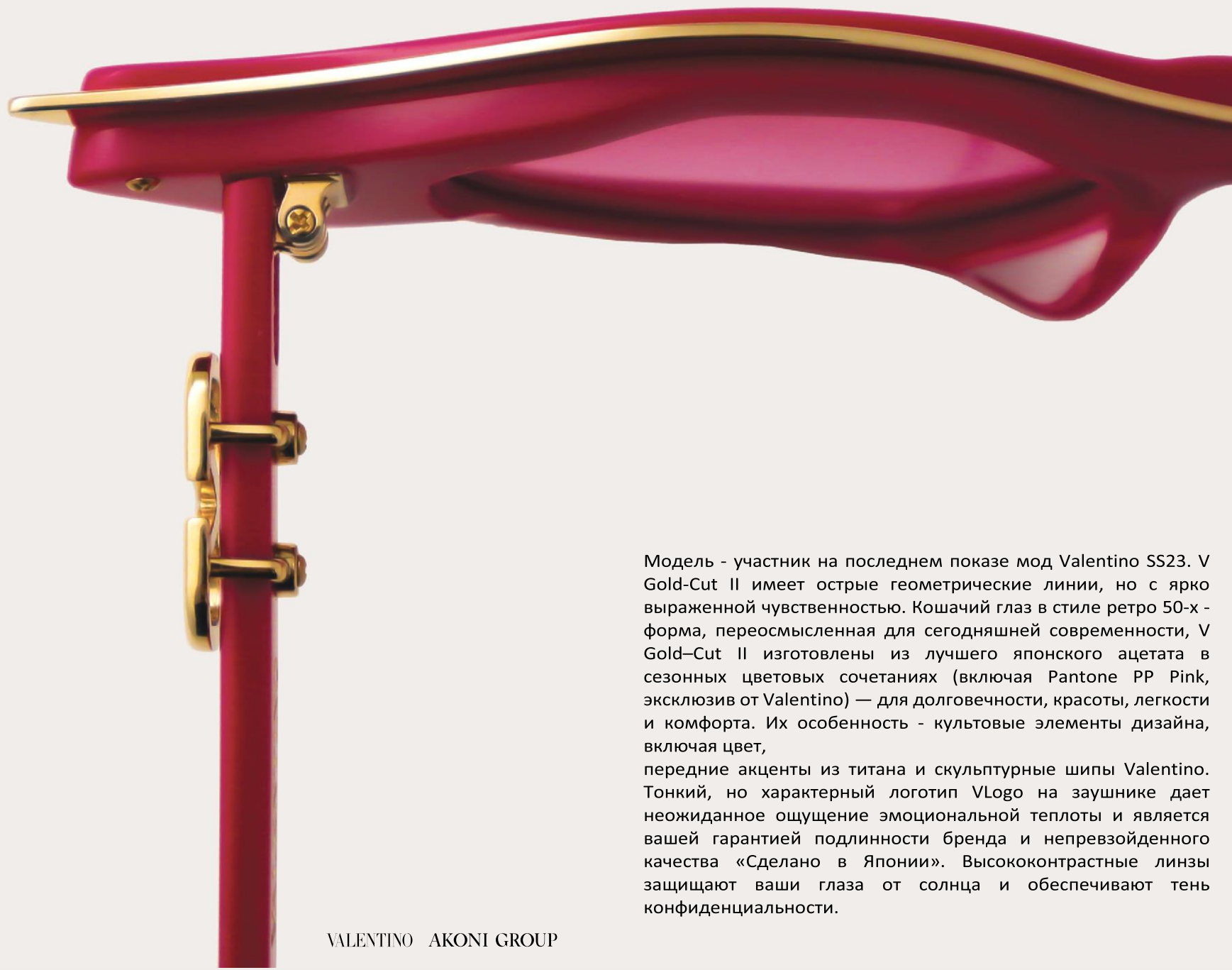


LTD1000

LTD500

VALENTINO EYEWEAR SS2023

V-GOLDCUT-II



Модель - участник на последнем показе мод Valentino SS23. V Gold-Cut II имеет острые геометрические линии, но с ярко выраженной чувственностью. Кошачий глаз в стиле ретро 50-х - форма, переосмысленная для сегодняшней современности, V Gold-Cut II изготовлены из лучшего японского ацетата в сезонных цветовых сочетаниях (включая Pantone PP Pink, эксклюзив от Valentino) — для долговечности, красоты, легкости и комфорта. Их особенность - культовые элементы дизайна, включая цвет, передние акценты из титана и скульптурные шипы Valentino. Тонкий, но характерный логотип VLogo на заушнике дает неожиданное ощущение эмоциональной теплоты и является вашей гарантией подлинности бренда и непревзойденного качества «Сделано в Японии». Высококонтрастные линзы защищают ваши глаза от солнца и обеспечивают тень конфиденциальности.

V-GOLDCUT-II

Рамка и заушники: японский ацетат

Линзы:: 4-BASE, CAT 3 (CAT 1 FOR COLOR C & D) CR-39

Размер: 49 mm / 18 mm / 142 mm

RFID CHIP на левом наконечнике

Страна происхождения: Япония

VLS-114A-49

Black - Yellow Gold w/ Dark Grey - AR



VLS-114B-49

Bordeaux - Yellow Gold w/ Dark Brown - AR



VLS-114C-49

Beige - White Gold w/ V-Nude - AR



VLS-114D-49

Pink - White Gold w/ Pink to Light Pink



ТИТАНОВАЯ НАКЛАДКА С V-LOGO НА ЗАУШНИКЕ ИЗ АЦЕТАТА
ДОБАВЛЕНИЕ ЗОЛОТОГО ТИТАНА МЕЖДУ СЛОЯМИ АЦЕТАТА



СКУЛЬПТИРОВАННЫЙ МАССИВНЫЙ АЦЕТАТ С ЯПОНСКИМ ТИТАНОМ
АВТОРСКИЙ НАКОНЕЧНИК ИЗ АЦЕТАТА, ФРЕЗЕРОВАННЫЙ ВВИДЕ ШИПА



V-GLASSLINER



V-Glassliner отдает дань уважения макияжу, как основному вкладу в мечты и романтики Valentino в легендарных образах Дома и показах мод. Стилль «кошачий глаз» в стиле ретро с ярко выраженным современным уклоном и, несомненно, острая рок-душа, V-Glassliner на вашем лице, как женственное, инновационное и незабываемое расписное перо. V-Glassliner — это технически сложный образец мастерства очков, созданный из тончайшего легкого Японского титана и имеет трехмерную, многослойную структуру рамки с акцентом натуральной эмали. Культовые трехмерные рок-пирамидки Valentino (штампованные и экструдированные) украшают мост, шарниры, заушники и наконечники. Фирменные керамические носопоры и нестандартные компоненты шарнира Rockstud обеспечивают дополнительную красоту, функциональность, комфорт. Лазерная гравировка логотипа VLogo - гарантия подлинности бренда и непревзойденного качества мастерства Made in Japan.

V-GLASSLINER

VLS-118A-55, VLS-118B-55, VLS-118C-55



Рамка и заушники: японский титан

Линзы: 2-BASE, CAT 3, CR-39

Носоупоры: керамика с бета-титаном

Размер 55 mm / 17 mm / 142 mm

RFID CHIP на левом наконечнике

Страна происхождения: Япония

V-GLASSLINER

РАМКА ИЗ СКУЛЬПТУРНОГО ТИТАНА, ОБОД С ЭМАЛЕВЫМ ДОПОЛНЕНИЕМ В СТИЛЕ ГЛЭМ-МАКИЯЖА, КЕРАМИЧЕСКИЕ НОСОУПОРЫ С V-LOGO, АВТОРСКИЙ ЗАУШНИК И НАКОНЕЧНИК С ШИПОМ-ПИРАМИДКОЙ



V-HEXAGON



Современные по дизайну, но классические по стилю, очки V-Hexagon отличаются негабаритной формой 80-х, вдохновлённой будущим. Геометрическая форма авиатор с низкой базовой кривизной линз в стиле ретро привлекательна, впечатляет и дополняют эстетику Valentino.

Унисекс-стиль, созданный из лучших материалов (легкий японский титан), V-Hexagon имеет структурный, гладкий мост VLogo.

Кроме того, цветовая гамма «Белое золото» имеет трехмерные шипы Valentino на мосту в сочетании с культовой кожаной обивкой Maison, трехмерные рок-шпильки Valentino на заушнике и скульптурные наконечники заушников от Valentino. Изготовленные на заказ фирменные керамические носоупоры обеспечивают добавление стиля и комфорта, а высококонтрастные солнцезащитные линзы в сезонной цветовой палитре защитят ваши глаза и обеспечат тень конфиденциальности. Лазерная гравировка логотипа VLogo гарантия подлинности бренда и непревзойденного качества Made in Japan.

Цветовая гамма светло-золотого/янтарного цвета выпущена ограниченным тиражом в 1000 единиц.

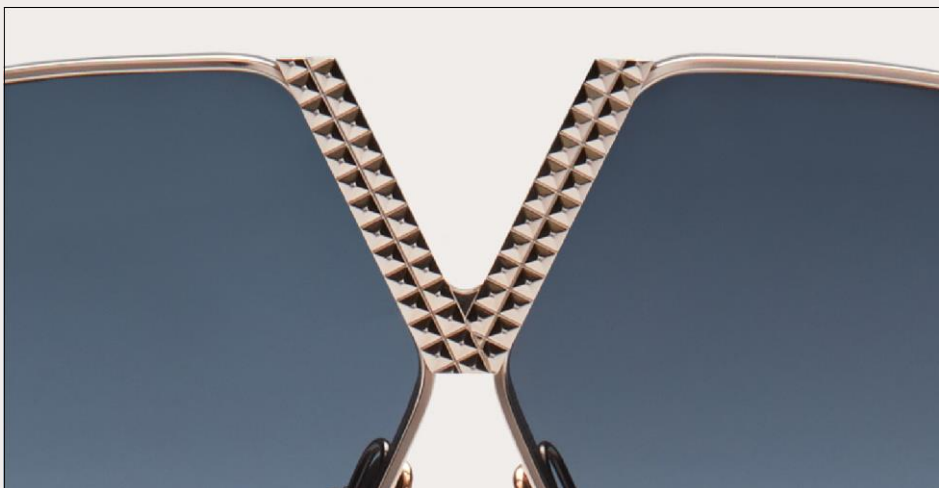
V-HEXAGON



VLS-115A-64, VLS-115B-64, VLS-115C-64, VLS-115D-64 (лимитированная серия 1000 шт)

Рамка и заушник: японский титан
Линзы: 2-BASE, CAT 3 (CAT 1 в цвете C & D), CR-39
Носоупоры: керамика с бета-титаном
Размер: 64 mm / 5 mm / 140 mm
RFID CHIP на левом наконечнике

V-HEXAGON



V-logo мост из титана, авторский наконечник заушника, индивидуальные экструдированные и трехмерные наконечники-шпы, обжатие и машинная резка под высоким давлением для чистого перехода от четырех плоских граней к округлым, высокое качество обработки титана и однородность рисунка шипов. 20 производственных шагов, 80 часов работы.

V-ROMASK



Отдавая дань уважения вечному городу Риму, где Креативный директор Pierpaolo Piccioli создает мечтательные и изящные коллекции, которые помогли сделать Valentino, один из самых почитаемых брендов для модников мира, V-Romask — это футуристическая интерпретация культовых солнцезащитных очков оверсайз размера в форме маски. Проявление игривого и неожиданного штриха городского стиля через наследие высокой моды, V-Romask обволакивает лицо. Эта элегантная маска, изготовленная из лучшего японского титана, имеет смелый, гладкий мост стиля VLogo. Гладкие титановые заушники с роскошными наконечниками из японского ацетата и изготовленные на заказ титановые носоупоры придают шик, чувство стиля и непревзойденный комфорт. Высококонтрастные солнцезащитные линзы в сезонной цветовой палитре защищают ваши глаза и обеспечивают оттенок конфиденциальности. Элегантный стиль Valentino и логотип VLogo на наконечнике и линзе — ваша гарантия подлинности бренда и непревзойденного качества Made in Japan.

V-ROMASK



VLS-120A-146, VLS-120B-146, VLS-120C-146

Рамка и заушники: японский титан, японский ацетат

Линзы: 6-BASE, CAT 3 (CAT 1 в цвете C) CR-39

Ноосупоры: бета-титан

Размер: 146 mm / 118 mm

RFID CHIP на левом наконечнике

Страна происхождения: Япония

V-ROMASK



Рамка из скульптурного титана с Vlogo мостом, линза-маска из нейлона с титаном, титановые носоупоры и наконечники из японского сапфира

include iconic 3D Valentino studs on the front, temples, temple tips, five-barrel hinges, custom wirecore, VLogo on the left temple tip and custom ceramic nose pads.

ЛЕТНЯЯ КАПСУЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ 2022

VALENTINO-VIII



Прославление главной жемчужины наследия высокой моды Valentino, VIII названы в честь адреса дома - легендарного парижского ателье. С женственным ретро 50-х годов форма кошачий глаз переосмысленная через современный объектив. VIII изготовлены из лучшего японского ацетата (спереди) и титана (заушники) для вневременного стиля. Легкость, комфорт и качество. Классические по форме, но дерзкие в деталях, технически сложных элементах дизайна, они включают культовые шипы Valentino в 3D сверху рамки спереди, на мосту, революционных витых заушниках, наконечниках и шарнирах, а также лазерную гравировку VLogo на левой линзе, плюс специальные керамические носоупоры. Цветовая гамма Bordeaux также имеет микрогравировку. Подобно хамелеону в своей способности приспосабливаться к лицам почти любой формы и размера, VIII является частью образа для изящной, но резкой современной роковой женщины.

VALENTINO-VIII



VLS-102A-50, VLS-102B-50, VLS-102C-50

Рамка и заушники: японский титан, ацетат/полиамид

Носоупоры: керамика с бета-титаном

Линзы: 4-BASE CR-39

Размер: 50 mm / 18 mm / 142 mm

RFID CHIP на левом наконечнике

VALENTINO-VIII



Трехмерные шипы, керамические носопоры, Vlogo, Индивидуальные экструдированные и трехмерные наконечники, обжатие и машинная резка под высоким давлением, однородность рельефа шипов, 20 производственных шагов, 80 часов обработки.

VALENTINO EYEWEAR FW 2022

VALENTINO - UNO



Демонстрируя шик 80-х, который передает его отчетливо женственное присутствие с элегантностью, Valentino Uno — это романтический стиль «Сладкой жизни» Рима. Наконечники, доступные в традиционных оттенках, включая изящную белую цветовую гамму в честь легендарного дебюта первой коллекции Valentino Haute Couture во Флоренции, Палаццо Питти — Valentino Uno отличаются утонченностью. Авторские заушники VLogo из титана доступны в гладком очаровании. В сочетании со скульптурой повсюду, проволочные сердечники Valentino с лазерной гравировкой раскрыты через лучший кристально чистый японский ацетат, а высококачественные солнцезащитные линзы выполнены в различных тонах. Несравненное мастерство Made in Japan, Valentino Uno говорит на вечном языке Valentino.

V-UNO



VLS-107A-55, VLS-107B-55, VLS-107C-55

Рамка и заушник: японский ацетат

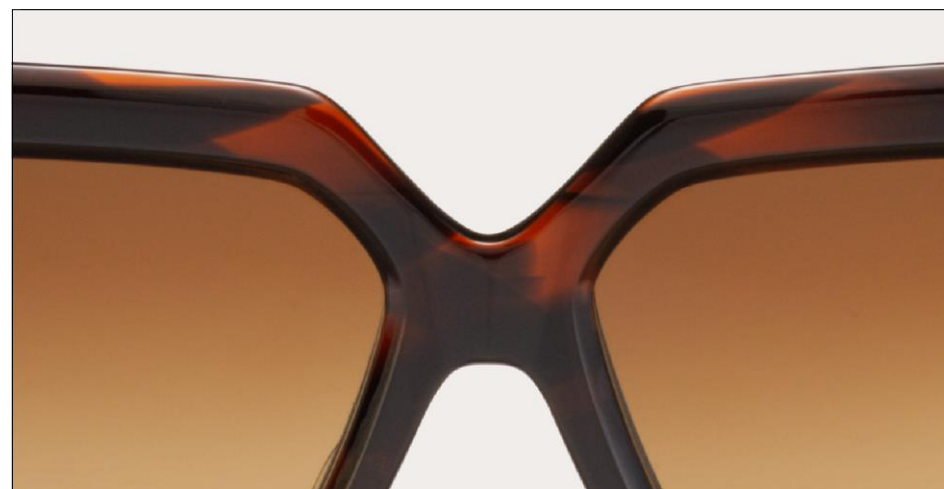
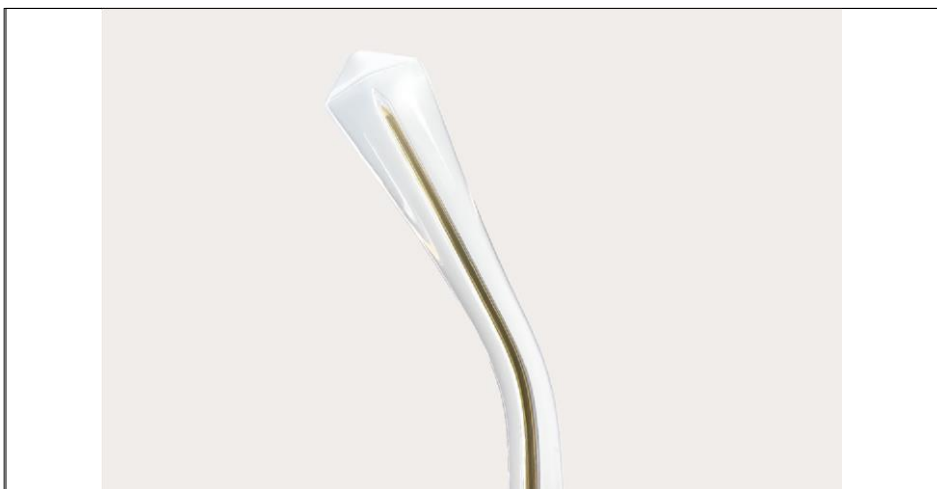
Линзы: 4-BASE, CR-39

Размер: 55 mm / 17 mm / 138 mm

RFID CHIP на левом наконечнике

Страна происхождения: Япония

V-UNO



Персонализированный V-logo на заушнике, усиленный трехмерными шипами на титане, сердечник заушника в кристально прозрачном ацетате, V-образный мост и массивный японский ацетат.

VALENTINO-DUE



Вдохновленные культовым стилем, который стал синонимом искусства авангарда и развлечений, Valentino Due – это дерзкое переосмысление через призму современной поп-культуры. Современная форма кошачьих глаз слегка утонченная, но кричащая с юношеским энтузиазмом. Valentino Due изготовлены из лучшего массивного японского ацетата, вдохновленные четкими и непрозрачными оттенками – включая розовую расцветку ограниченного выпуска. Valentino Due представляет инновационный трехмерный логотип VLogo из титана. Фирменные украшения на заушниках в виде пряжек, которые можно снимать для разнообразия образов, скульптурные наконечники заушников в стиле Valentino Rockstud, высококачественные солнцезащитные линзы сочетающихся тонов и несравненное мастерство изготовления «Сделано в Японии».

V-DUE



VLS-103A-50

VLS-103B-50

VLS-103C-50
LIMITED EDITION

VLS-103D-50

VLS-103E-50

Рамка и заушники: японский ацетат
Линзы: 4-BASE CR-39
РАЗМЕР: 50 mm / 18 mm / TEMPLE 145 mm
RFID CHIP на левом наконечнике
СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ: ЯПОНИЯ

V-DUE



VLOGO на заушнике
Скульптурный японский ацетат



5 культовых расцветок, вдохновленных Valentino Couture, обработка наконечников под высоким давлением

VALENTINO - CINQUE



Утонченный, но дерзкий, как бунтарский кутюрье, стиль Valentino Cinque передает культовый код дизайна Valentino с идеальным балансом изящества и заявления. Современная интерпретация квадратной и сжатой формы бабочки является удобной и вневременной. Valentino Cinque изготовлены в Японии из тончайшего массивного японского ацетата в сочетании с высококачественными солнцезащитными линзами в роскошных, дополняющих друг друга оттенках. Примечательные элементы дизайна включают в себя шикарные группы культовых трехмерных титановых шипов Valentino Rockstud спереди и на заушниках, которые изысканно отделаны наконечниками. Вдохновленные стилем Rockstud, Valentino Cinque идеально воплощают в себе сочетание легкомыслия и дерзости сообщества Valentino.

V-CINQUE

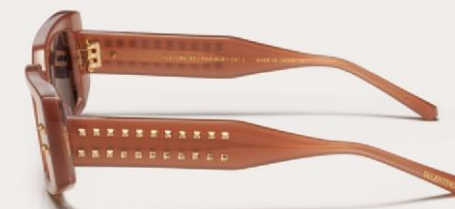
Рамка и заушники: японский ацетат

Линзы: 4-BASE CR-39

РАЗМЕР: 53 mm / 17 mm / 145 mm

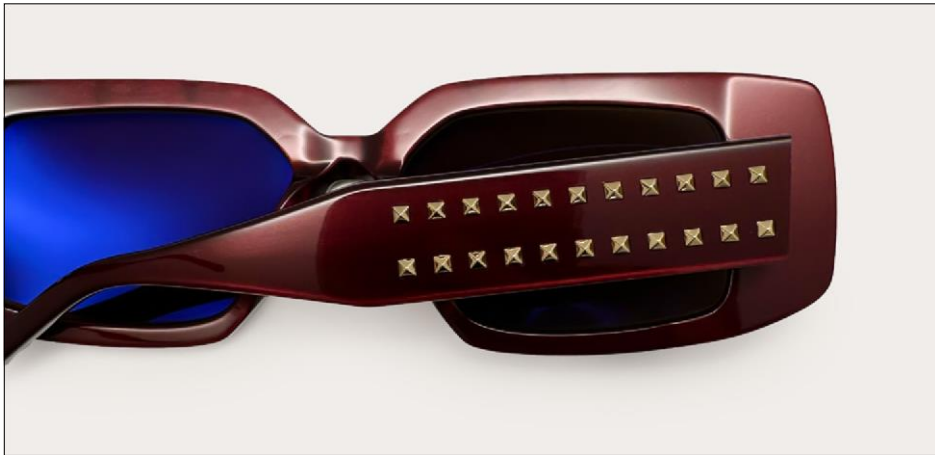
RFID CHIP на левом наконечнике

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ: ЯПОНИЯ



VLS-108A-53, VLS-108B-53, VLS-108C-53

V-CINQUE



22 культовых шипа из титана, нанесенных вручную с критически важными производственными этапами, ориентированными на качество. Шарнир на заказ с верхним винтом в форме шипа. Наконечник в форме пирамидки.

VALENTINO - SEI



Благодаря шикарной форме навигатор и ретро-линзам с низкой базовой кривизной, Valentino Sei — это модный стиль, который дополняет почти безграничный ассортимент женской и мужской моды. Знаменитые трехмерные титановые шипы Rockstud от Valentino на классическом двойном мосту, элегантные наконечники и изящно струящиеся заушники — Valentino Sei созданы как изысканное ювелирное изделие. Сделано в Японии из лучшего японского титана для неподвластного времени стиля, легкого комфорта и долговечного качества. Другие примечательные элементы дизайна включают сложные многогранные заушники и культовые титановые наконечники Valentino 3D Rockstud, декоративно эмалированный двойной мост, изготовленные на заказ винты для шарнира Valentino Rockstud, роскошные керамические носопоры VLogo Signature и логотип производителя, выгравированный лазером на левой линзе. Доступные в цветовой палитре, подходящей для любого оттенка кожи, Valentino Sei воспевают красоту разнообразия.

V-SEI



VLS-111A-58, VLS-111B-58, VLS-111C-58

Рамка и заушники: японский титан

Носоупоры: керамика

Линзы: 4-BASE CR-39

Размер: 58 mm / mm / 142 mm

RFID CHIP на левом наконечнике

Страна происхождения: Япония

V-SEI



Трехмерные керамические гипоаллергенные носоупоры с шипами и V-logo, фирменный заушник с прессованной заклепкой и нестандартным верхним шарнирным винтом в форме шипа, индивидуальные экструдированные и трехмерные наконечники заушников, обжиг и машинная резка в 20 производственных шагов и 80 часов.

ВИЗУАЛ:

FASHION ШОУ, ЗВЕЗДЫ И ИНФЛЮЕНСЕРЫ



ANGELINE JOLIE



LEWIS HAMILTON



NAOMI CAMPBELL



ELODIE



BEATRICE GRANNO'



ROSSY DE

PALMA



CHRISTINE QUINN



TAMARA KALINIC



MARC FORNE



SALMA ABU DEIF



CAMELIA JORDAN



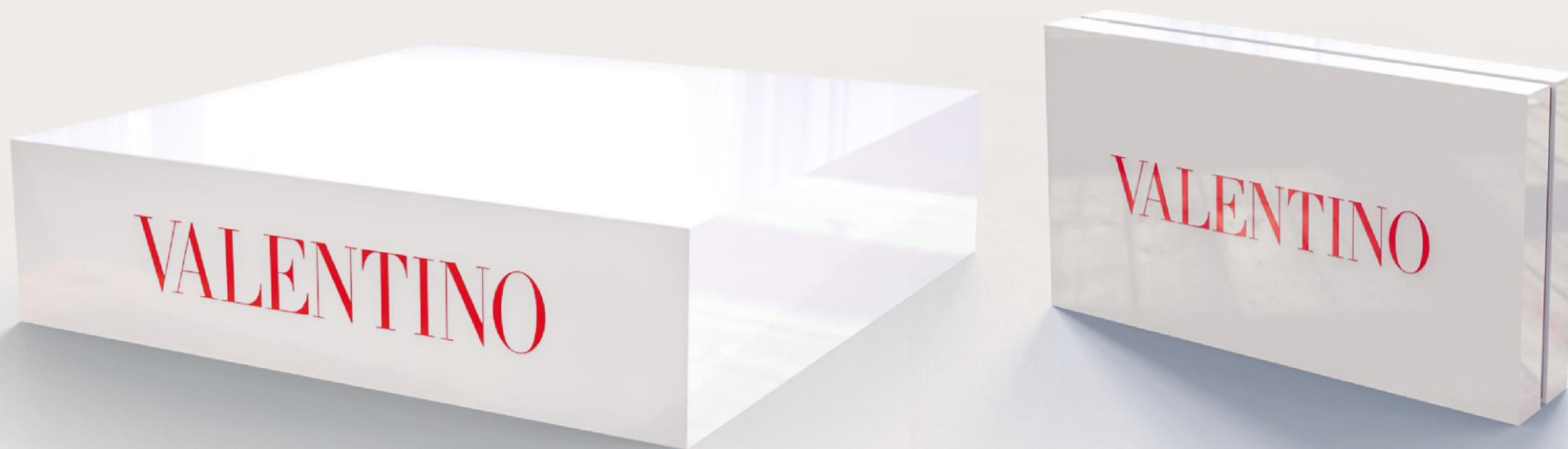
BRYAN YAMBAO

КОМПЛЕКТАЦИЯ

Черная матовая бумажная коробка, кожаный футляр, кожаный ремешок из переработанного материала, мешочек для протирки из переработанной микрофибры



POP – МАТЕРИАЛЫ: ПОДСТАВКА И ЛОГОБЛОК



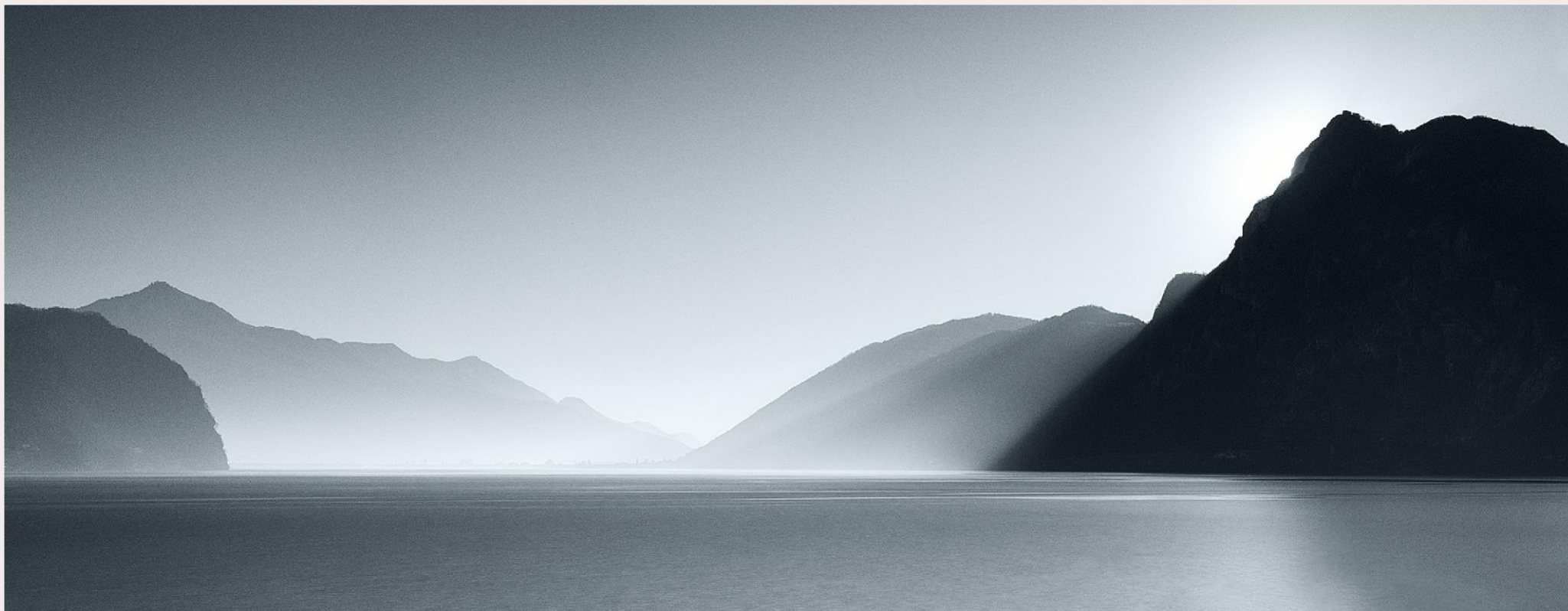
Акрил с логотипом.

POP - VLOGO



На усмотрение AKONI GROUP.

AKONI GROUP



Akoni, швейцарская группа компаний класса люкс, разрабатывает, производит и продает роскошные очки по всему миру, придерживаясь мастерства, опыта и качества.

Основываясь на твердом убеждении, что очки должны быть предметом роскоши, а не просто еще одним дополнительным аксессуаром, Akoni Group полна решимости возглавить эволюцию этого рынка, максимально используя новые безграничные возможности, которые она видит впереди.

По-настоящему глобальная компания опирается на увлеченную команду опытных профессионалов индустрии очков и предметов роскоши, разделяющих единое видение. Производство Akoni Group осуществляется в лучших мастерских мира в Японии с использованием материалов только самого высокого качества и проверенных временем технологий. Мастера-ремесленники посвящают десятилетия своей жизни совершенствованию своего ремесла и передаче своих знаний из поколения в поколение.
