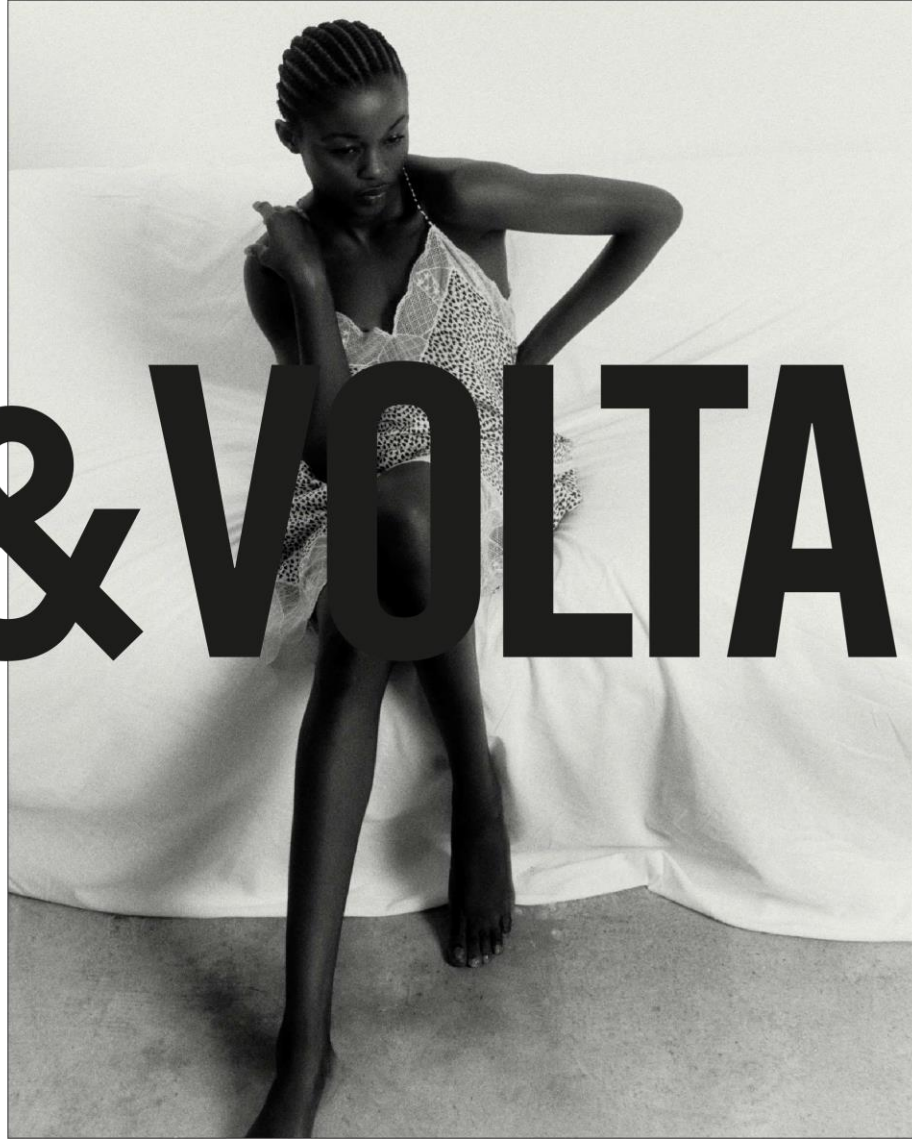


ZADIG & VOLTAIRE



БРЕНД



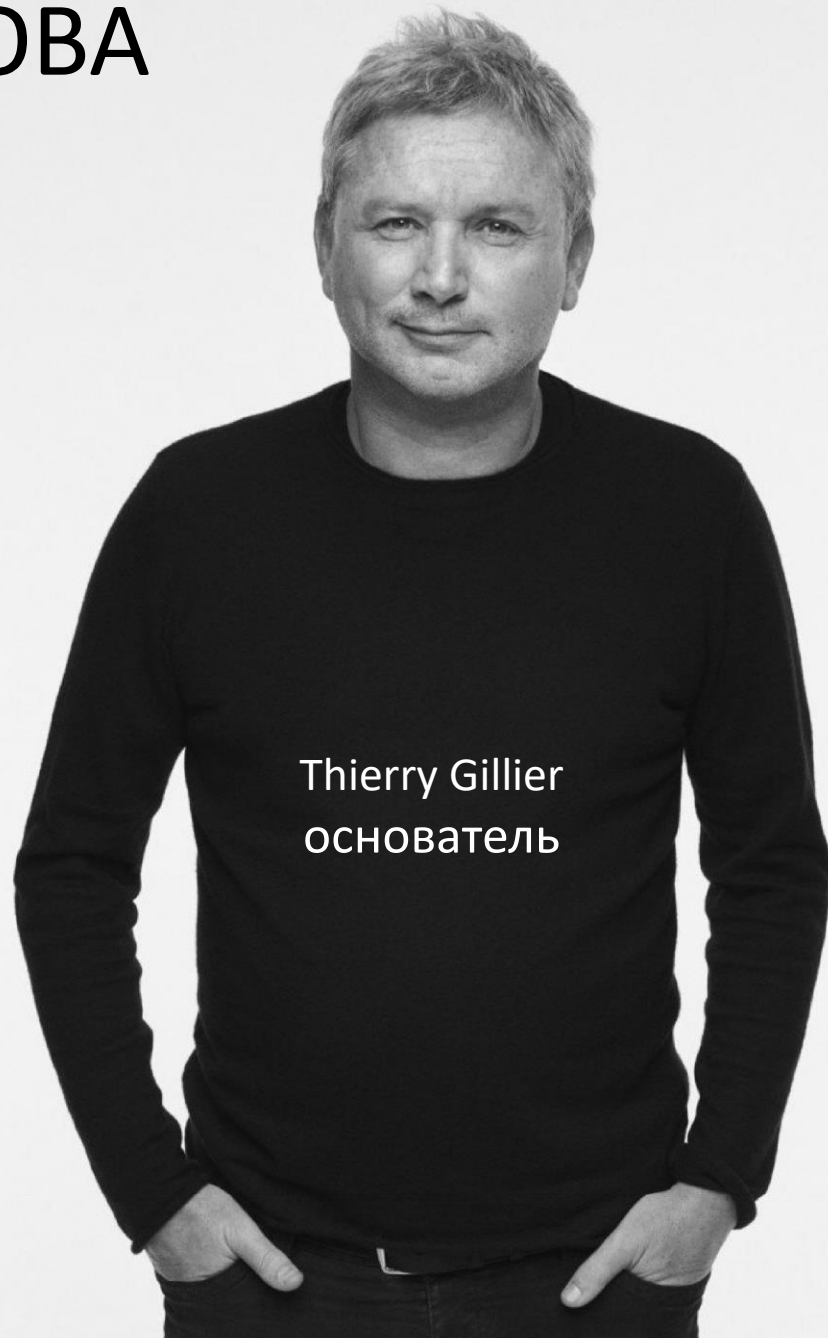
КОНЦЕПЦИЯ

СОЗДАННЫЙ В ПАРИЖЕ В 1997 ГОДУ, ZADIG & VOLTAIRE ЯВЛЯЕТСЯ РОСКОШНЫМ БРЕНДОМ, ЖИВУЩИМ В СВОЕ ВРЕМЯ, НО ОСТАВАЯСЬ ВЕРНЫМ СВОЕМУ ФРАНЦУЗСКОМУ НАСЛЕДИЮ.

ПОСТРОЕННЫЙ НА СВОБОДНОМ, НЕТРАДИЦИОННОМ И БЕЗУПРЕЧНОМ ДУХЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА, ZV ОТКАЗЫВАЕТСЯ СОБЛЮДАТЬ КОДЫ РОСКОШНЫХ ДОМОВ И ОПРЕДЕЛЯЕТ СВОЮ ПОВЕСТКУ.

ZADIG & VOLTAIRE

ОСНОВА



Thierry Gillier
основатель



Cecilia Bönström
креативный директор

БАЗОВЫЕ ЛИНИИ

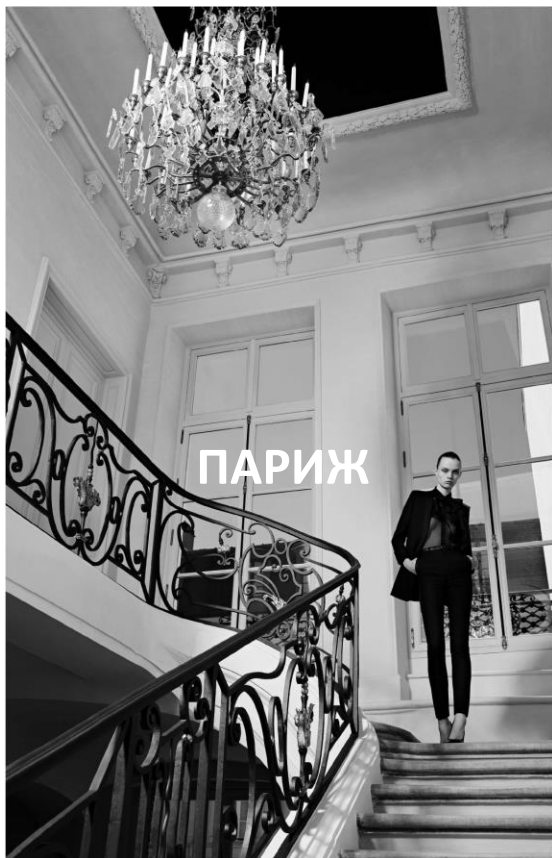
OLD MONEY

ЭЛЕГАНТНОСТЬ
ФРАНЦУЗСКИЙ СТИЛЬ
ВНЕ ВРЕМЕНИ
НАСЛЕДИЕ

NEW COOL

ЛЕГКОСТЬ
ГЛОБАЛЬНОСТЬ
МОЛОДОСТЬ
СВОЕВРЕМЕННОСТЬ

ПРОЯВЛЕНИЕ



ПАРИЖ

Zadig & Voltaire родился в Париже, его философский и литературный дух течет в венах бренда. Основываясь на идее французской элегантности, ZV демонстрирует свои коллекции в Париже и оказывает влияние на моду мира и города.



СОВРЕМЕННОЕ
ИСКУССТВО

Современное искусство лежит в основе Zadig & Voltaire. ZV — коллекционер, демонстрирующий работы перспективных художников. Как современный бренд, ZV продвигает искусство как культурное и интеллектуальное обогащение.



МУЗЫКА

Музыкальное определение образа Zadig & Voltaire - это рок-звезда. Никогда не ностальгируя и не застревая в прошлом, ZV прошел становление на роке, но не ограничивается этим. ZV охватывает широкий спектр жанров от электронной музыки до хип-хопа.



САМОРАЗВИТИЕ

Вдали от диктата моды ZV не навязывает взгляд, он предлагает гардероб, который служит для личного назначения и самовыражения. ZV была основана дуэтом самодостаточности и свободы духа, которые верят в силу самоопределения.

ФИЛОСОФИЯ

БАЛАНС

Zadig&Voltaire играет на двойственности и контрастах. Он всегда находит правильный баланс между мирами: утонченный, но расслабленный, модный, но не кричащий, вневременной, но современный. Оксюмороны являются ключевыми в лексике ZV: рваный кашемир, сломленная роскошь, мальчишеская женственность.

ЛЕГКОСТЬ

Нет лучшего слова, чем французское «dégaine» для описания беспечного образа женщины Zadig&Voltaire. Она чувствует себя непринужденно, она выглядит расслабленно, шикарно, элегантно, но никогда не кричаще. Ключ к ее образу жизни - она никогда не старается слишком сильно.

БЕЗУПРЕЧНОСТЬ

В отличие от любого другого люксового бренда, Zadig&Voltaire проложил свой путь к всемирному признанию оставаясь верным своим нетрадиционным убеждениям. Как фешн-аутсайдер, ZV продолжает бросать вызов установленным правилам и ожиданиям. Он дерзкий в своих замыслах, визуальных эффектах и комьюнити.

СВОБОДА

Без творчества не может быть свободы. ZV воспитывает свободный дух и ценит индивидуальность. ZV не диктует никакого кода поведения, а скорее расширяет возможности, его клиенты могут свободно играть с фирменными стилями бренда.

ВНЕ ВРЕМЕНИ

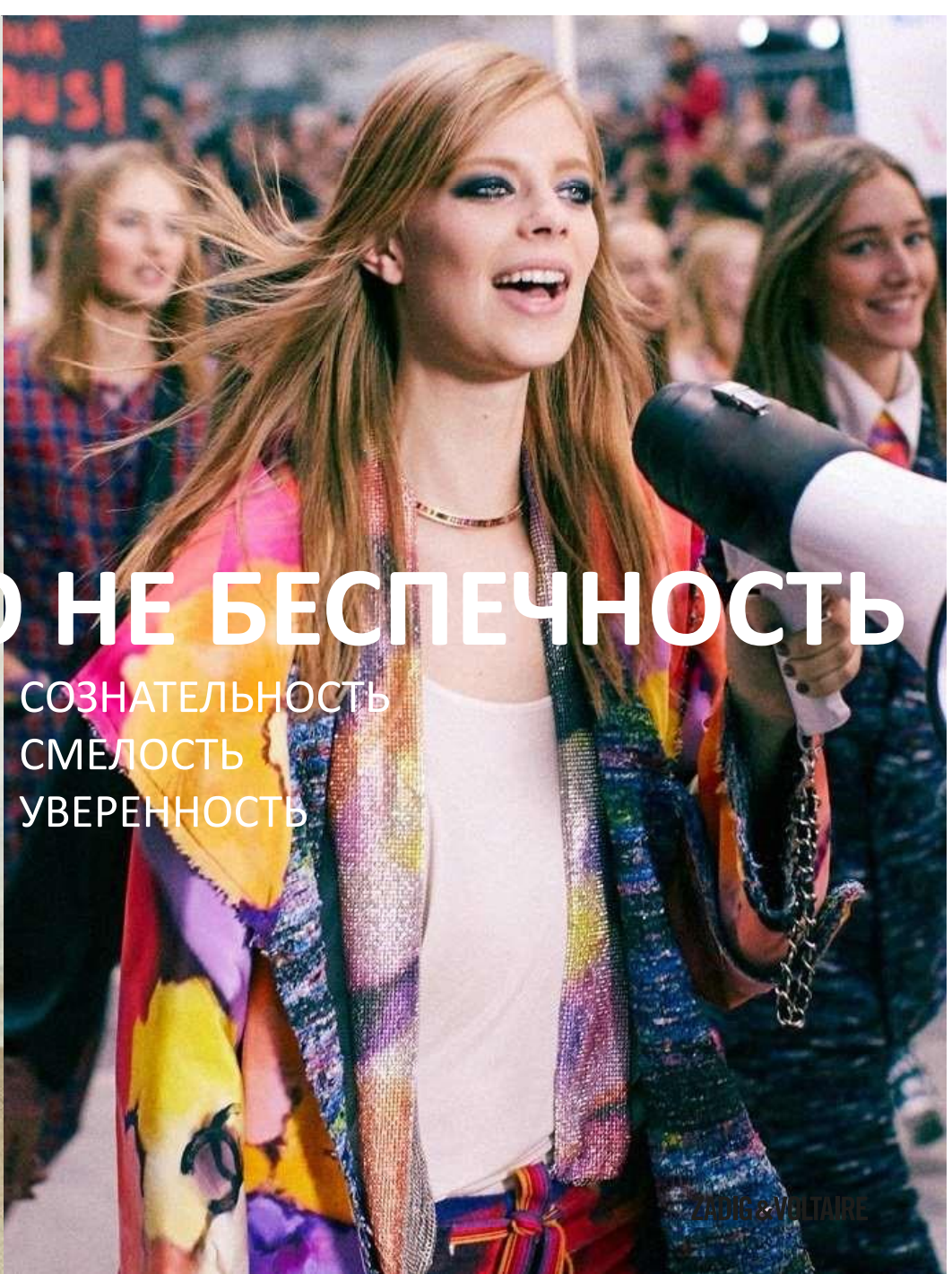
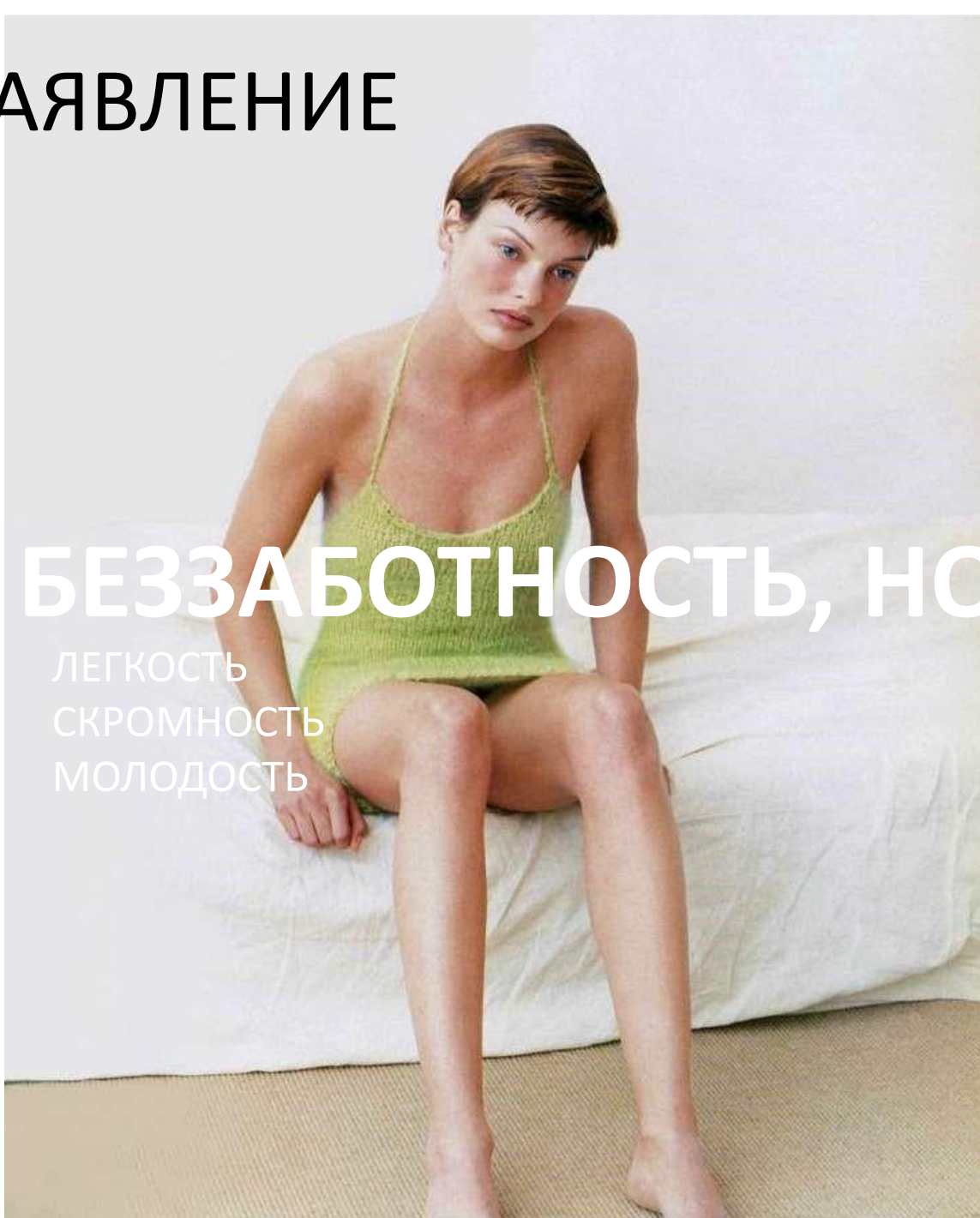
Хорошая одежда — это одежда, достойная быть актуальной всегда. Не из ностальгии, а потому что не стареет. ZV предлагает вневременной гардероб из женской и мужской базы, которая никогда не выйдет из моды. Основанный на настоящем, ZV предлагает не следовать тенденциям, а следовать своей собственной органичной эволюции.

ЗАЯВЛЕНИЕ

БЕЗЗАБОТНОСТЬ, НО НЕ БЕСПЕЧНОСТЬ

ЛЕГКОСТЬ
СКРОМНОСТЬ
МОЛОДОСТЬ

СОЗНАТЕЛЬНОСТЬ
СМЕЛОСТЬ
УВЕРЕННОСТЬ

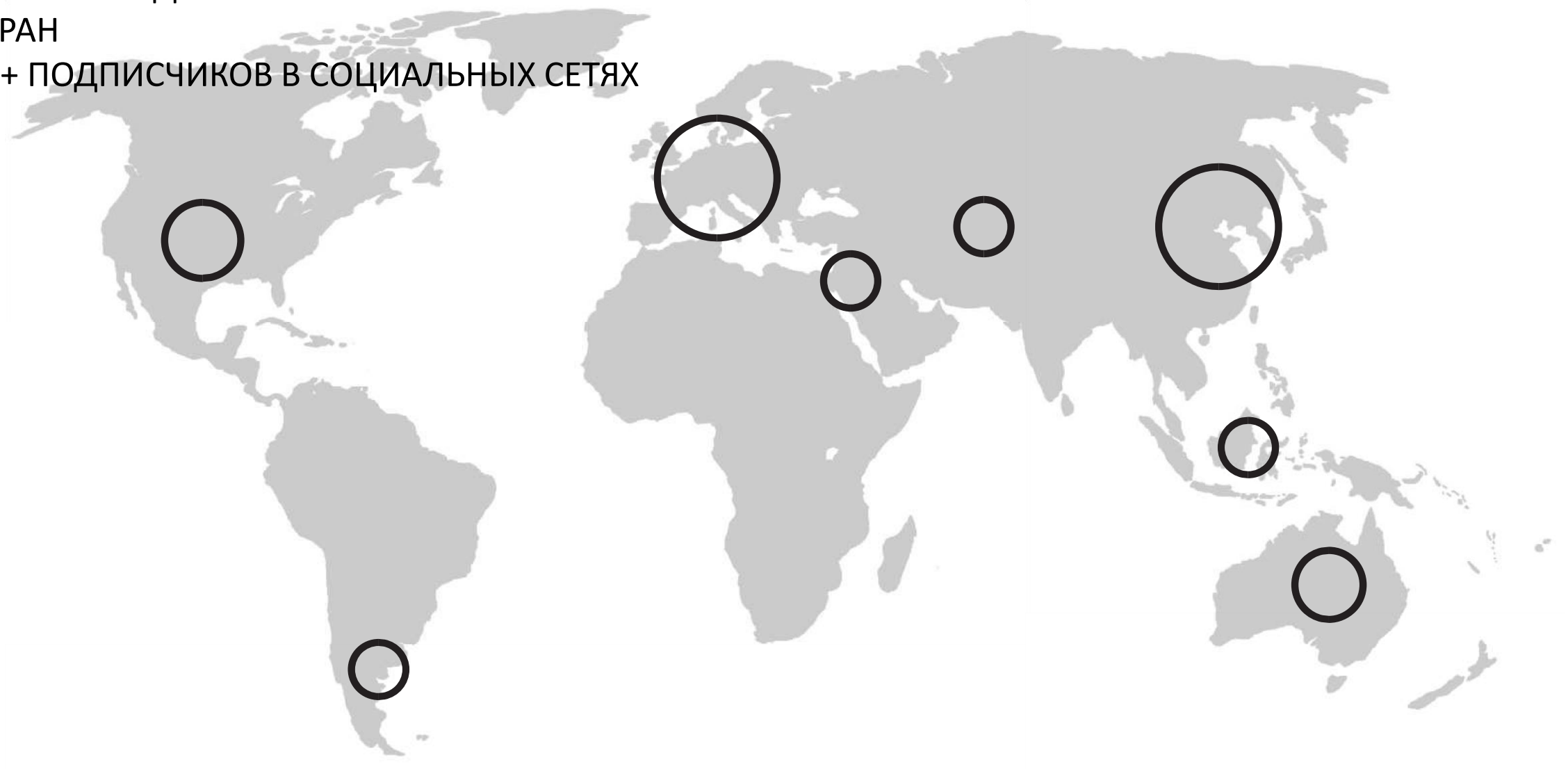


ПРИСУТСТВИЕ

400+ ТОЧЕК ПРОДАЖ ПО ВСЕМУ МИРУ

40+ СТРАН

2 МЛН+ ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ИМИДЖ



ВИЗУАЛ

ZADIG & VOLTAIRE



ПОДИУМ

ФРАНЦУЗСКИЙ «DEGAINE», ФОРМАЛЬНОСТЬ И ПОВСЕДНЕВНОСТЬ, ДЕНЬ И НОЧЬ, КОЖА И ШЕЛК



ШОУ



ЛИЦЕНЗИИ

ПАРФЮМЕРИЯ



ОЧКИ

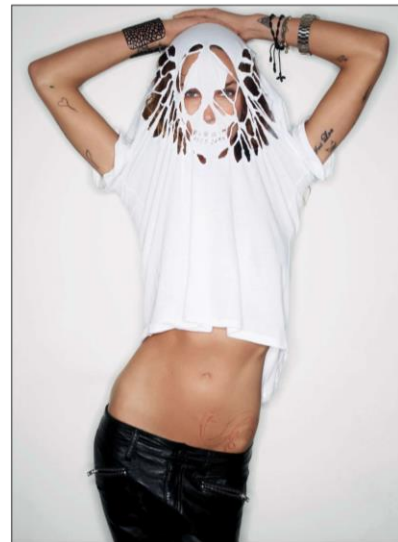
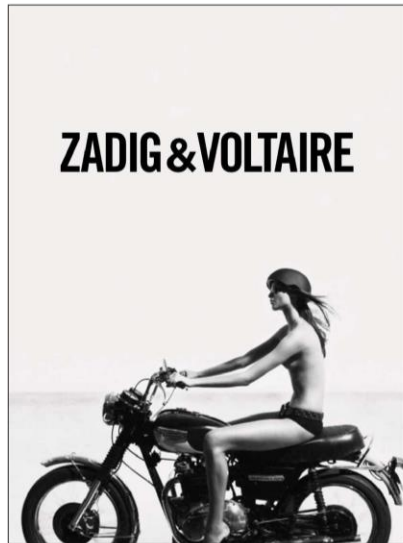


ЧАСЫ



КЛЮЧЕВОЙ ВИЗУАЛ

КУЛЬТОВЫЕ ОБРАЗЫ И ИЗОБРАЖЕНИЯ, РЕЗОНИРУЮЩИЕ С ФИЛОСОФИЕЙ БРЕНДА, ЕГО ВИЗУАЛЬНАЯ ДНК:



КЛЮЧЕВОЙ ВИЗУАЛ



КЛЮЧЕВОЙ ВИЗУАЛ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВИЗУАЛЬНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ ZADIG & VOLTAIRE



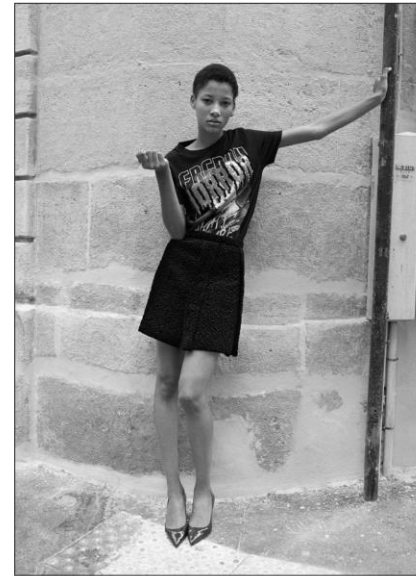
КОНТРАСТЫ



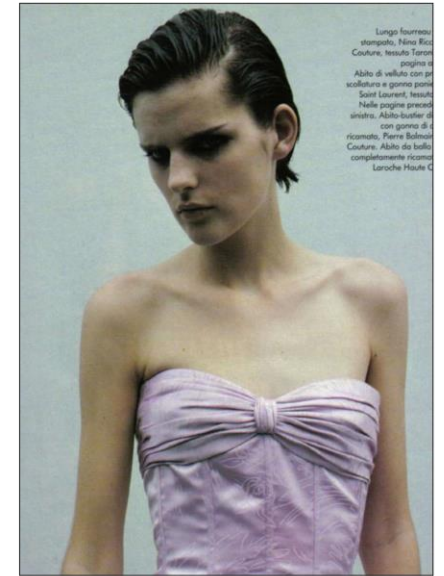
РОК-СТИЛЬ



СЛОМЛЕННАЯ
РОСКОШЬ



ПАРИЖСКАЯ
ЭСТЕТИКА



МАЛЬЧИКОВАЯ
ЖЕНСТВЕННОСТЬ

КЛЮЧЕВОЙ ВИЗУАЛ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВИЗУАЛЬНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ ZADIG & VOLTAIRE



ЧУВСТВЕННОСТЬ



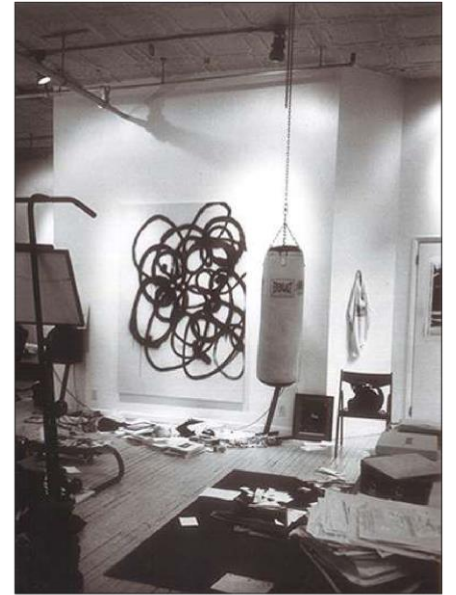
ЧЕРНОЕ И БЕЛОЕ



ГЛУБОКИЙ
МИНИМАЛИЗМ



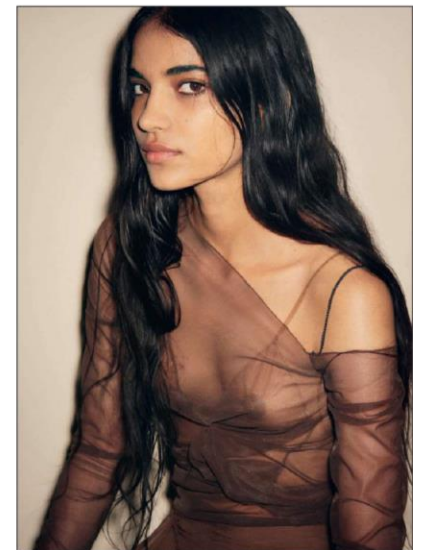
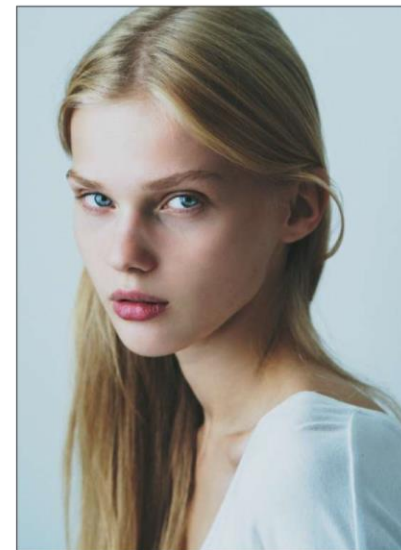
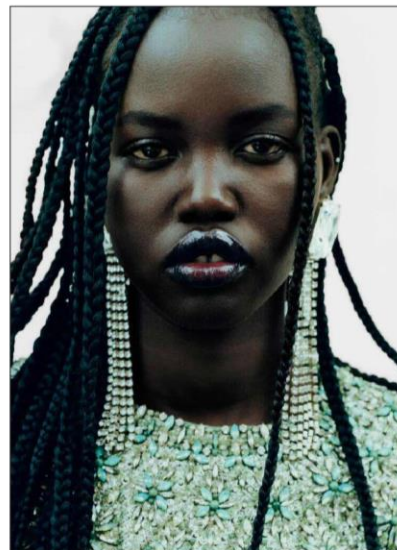
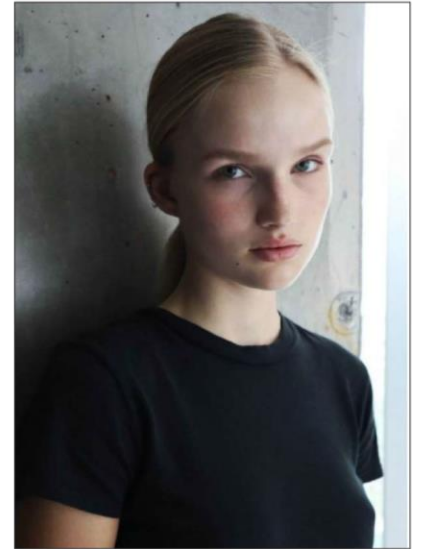
ДЕНЬ И НОЧЬ



ПРОИЗВЕДЕНИЕ
ИСКУССТВА

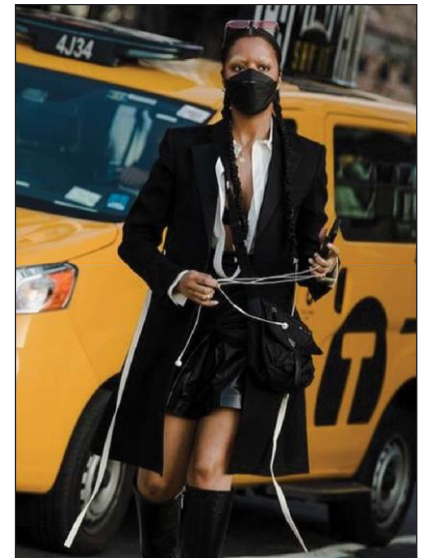
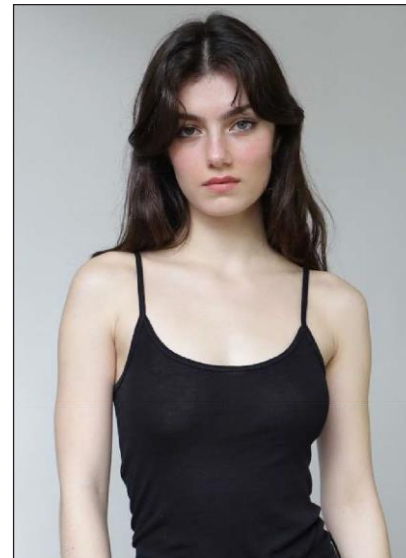
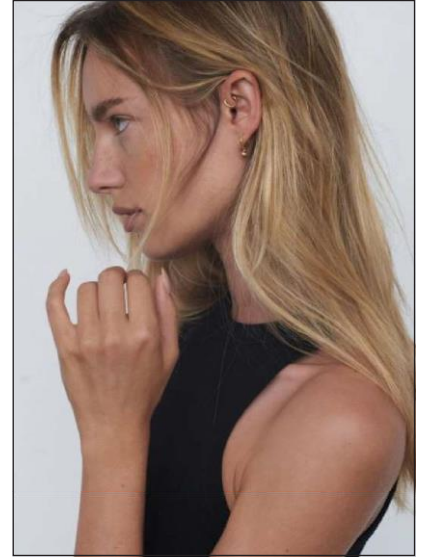
СООБЩЕСТВО

ТОП-МОДЕЛИ НА ПОДИУМЕ И ВНЕ ПОДИУМА, ПРЕВОСХОДНЫЕ, С БУНТАРСКИМ ДУХОМ



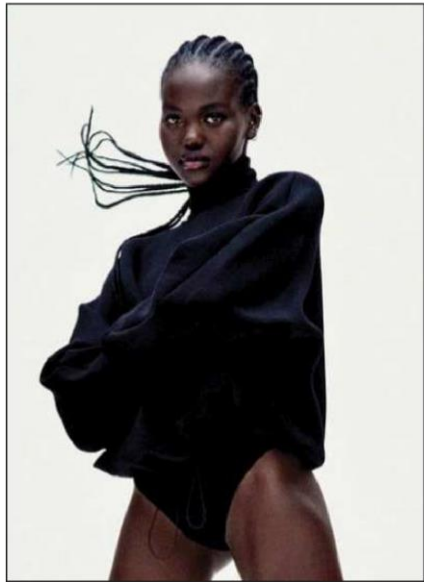
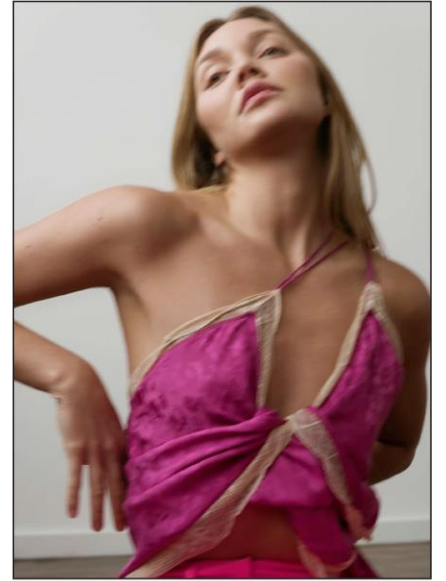
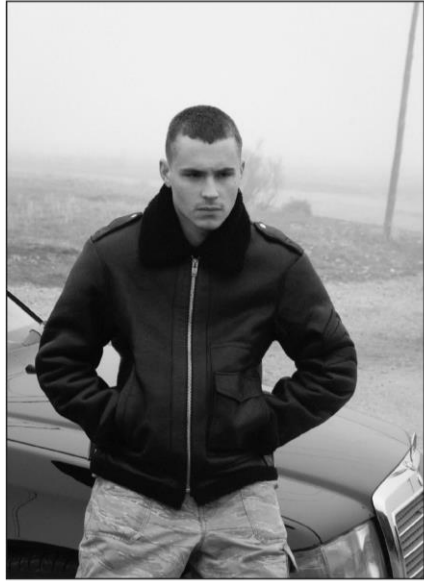
СООБЩЕСТВО

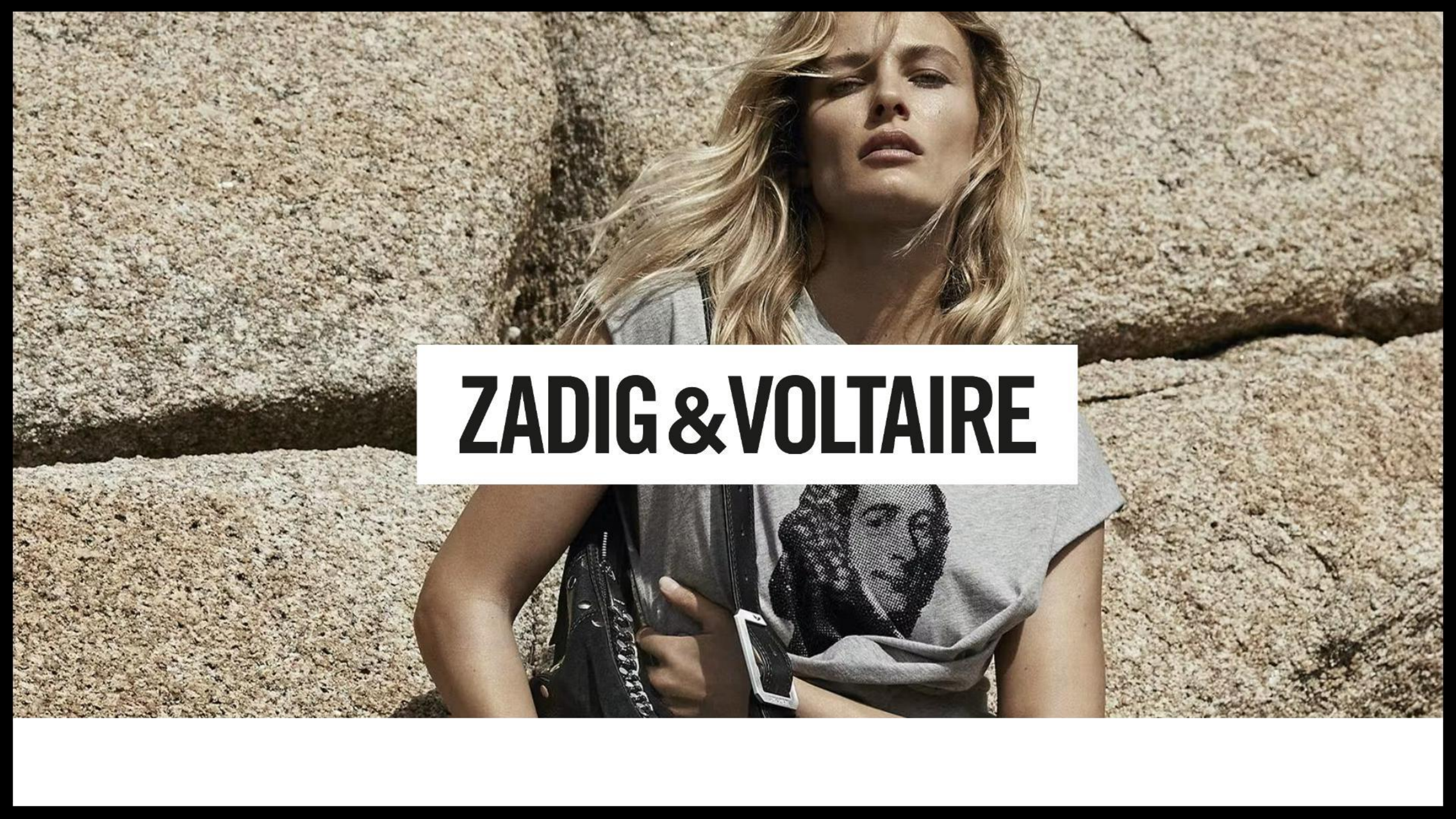
ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ



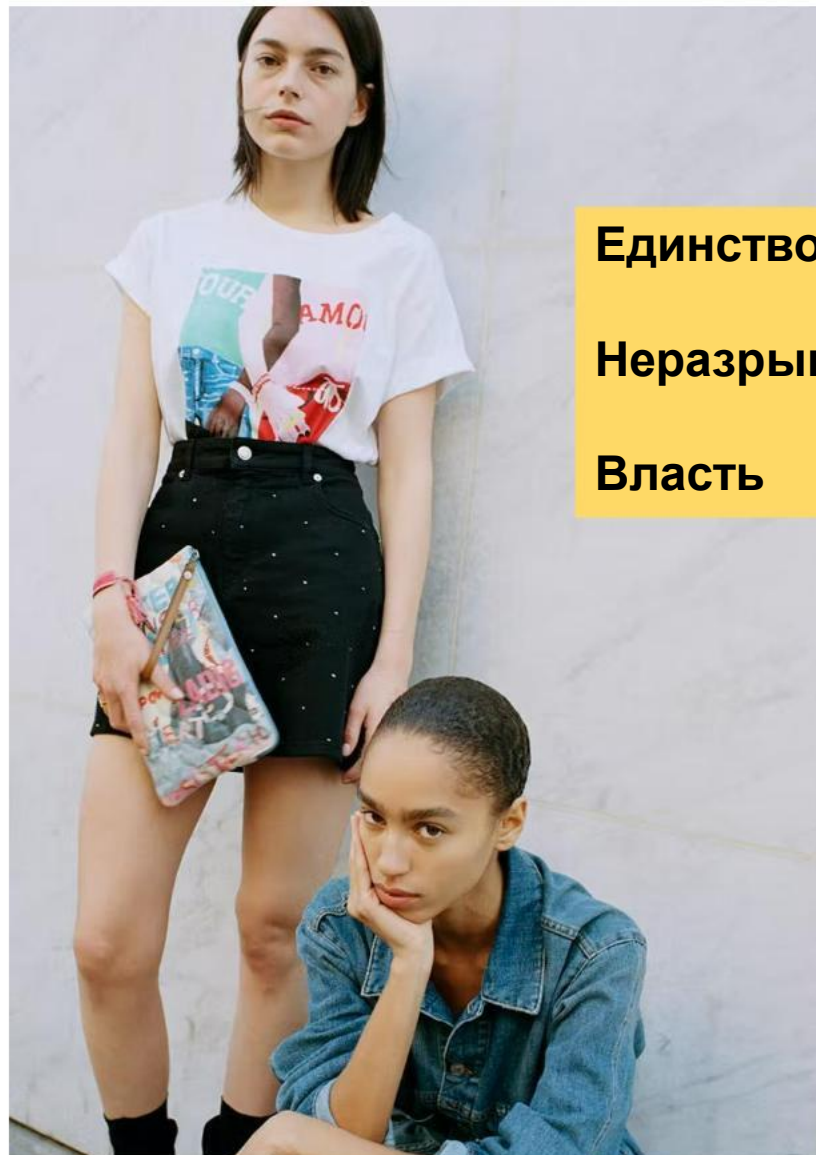
СООБЩЕСТВО

VIP-ПЕРСОНЫ



A fashion advertisement for Zadig & Voltaire. A woman with long, wavy blonde hair is leaning against a rough, textured stone wall. She is wearing a grey t-shirt with a black and white portrait of a woman on it, and a black leather bag with a silver buckle. The brand name 'ZADIG & VOLTAIRE' is printed in bold black letters on a white rectangular background across the center of the image.

ZADIG & VOLTAIRE



Единство

Неразрывная сила

Власть

Zadig & Voltaire и организация Band Of Sisters объединили свои усилия для сотрудничества в создании креативной и оригинальной капсулы, вдохновленной их общими ценностями: феминизм, солидарность и расширение границ.



SZV 305



SZV 325



Группа сестер "BOSS" - это сообщество почти 200 творческих и целеустремленных женщин. В основном независимые, состоявшиеся личности, предприниматели или лидеры, мы развиваемся в области культуры и творчества: искусство, коммуникация, бизнес, мода, дизайн, издательское дело, благополучие, красота, еда... все больше и больше мы объединяем наши силы, наши сети и наш опыт, чтобы творить и действовать вместе, в сестринстве и взаимопомощи. Развитие влиятельного женского потенциала - наша главная цель. "Сильнее вместе" - наша мантра.



ДНК БРЕНДА

ZADIG & VOLTAIRE

КРЫЛЬЯ



ТЕКСТУРА



ЛОГОМАНИЯ



VZV347



SZV337



SZV338



VZV348/S



VZV341



VZV342



SZV334



SZV335



VZV348



SZV336/V

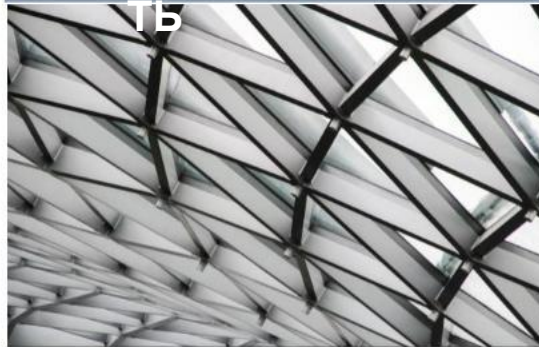
ДНК БРЕНДА

ZADIG & VOLTAIRE

РОМБЫ



ЭЛЕГАНТНОСТЬ



ПОВСЕДНЕВНОСТЬ



VZV343



VZV345



VZV339



VZV344



VZV346



VZV340



ZADIG & VOLTAIRE



КРЫЛЬЯ

VZV348S

ZADIG & VOLTAIRE



03ge_beige + strass



КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ

КРЫЛЬЯ



ОСОБЕННОСТИ

- Современная квадратная форма из ацетата
- Выпускается с двумя различными логотипами
- Два цвета с логотипом на заушнике
- Два цвета с культовыми крыльями со стразами



0700_black + strass



0889 - honey



09n6 - green

SZV338S

ZADIG & VOLTAIRE

КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ

КРЫЛЬЯ



ОСОБЕННОСТИ

- Трендовые овальные солнцезащитные очки из ацетата
- Металлические крылья на заушнике
- Оригинальное цветовое решение в полоску



Striped brown



Striped green



dark peach



ТЕКСТУРА

SZV335

ZADIG & VOLTAIRE

КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ

ТЕКСТУРА



ОСОБЕННОСТИ

- Прямоугольная форма из ацетата
- Специальная текстура на металлической проволочной основе и прозрачная ацетатная вставка поверх
- Логотип Zadig & Voltaire выгравирован на внешнем ацетате и покрыт эмалью
- Металлическая накладка на наконечниках



VZV341

ZADIG & VOLTAIRE

КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ

ТЕКСТУРА



ОСОБЕННОСТИ

- Модная геометрическая форма из металла
- Обновленный заушник со специальной текстурой на металлической проволочной основе и прозрачной вставкой из ацетата поверх
- Видимая цветная окантовка
- Логотип Zadig & Voltaire выгравирован на внешней части обоих заушников и заполнен эмалью



Gun metal + green



Palladium + blue



Light gold + beige

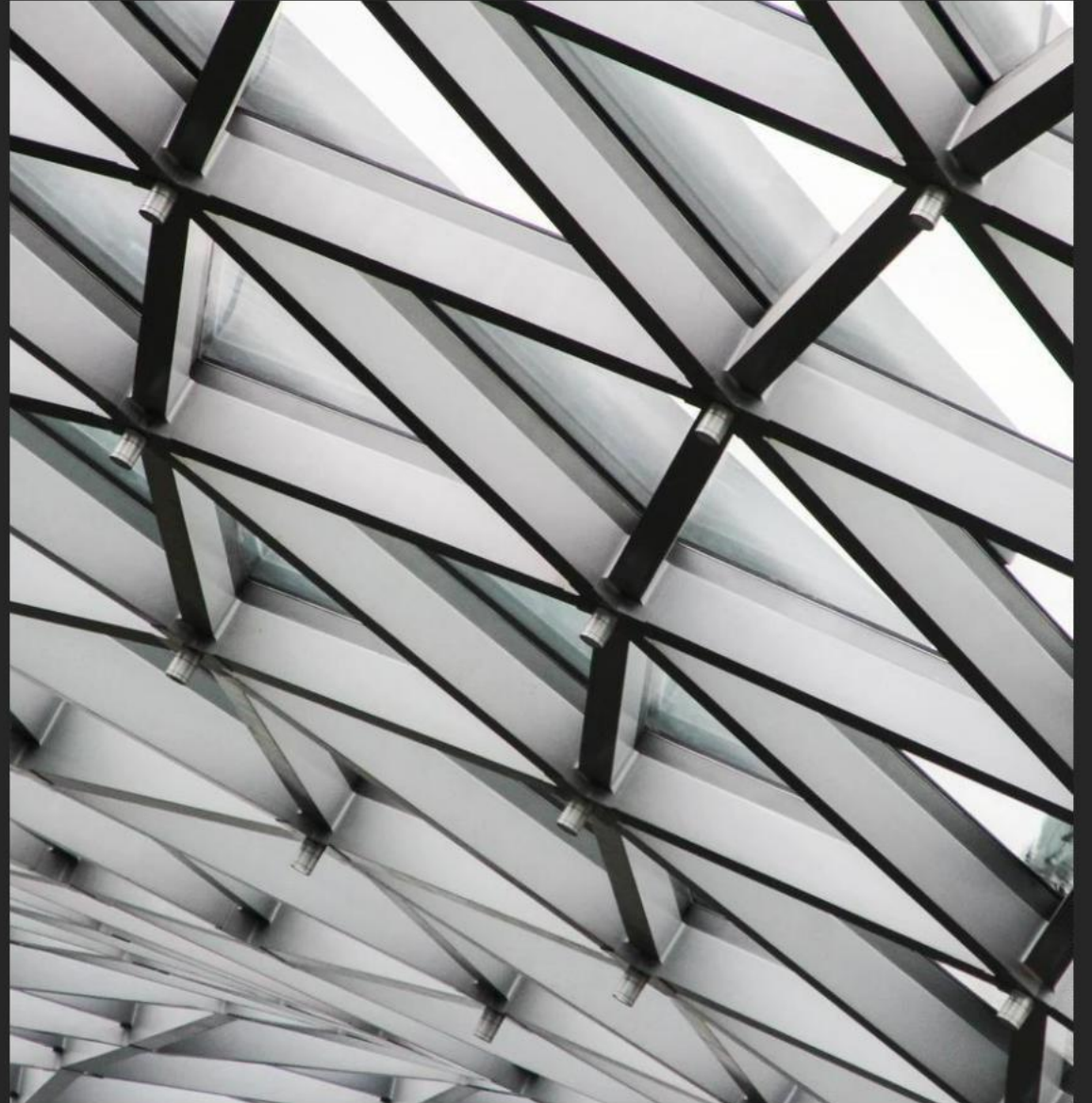
ТЕКСТУРА

ZADIG & VOLTAIRE





Ромбы



VZV343

ZADIG & VOLTAIRE

КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ

РОМБЫ



ОСОБЕННОСТИ

- Современная геометрическая форма, тонкая и легкая металлическая оправа
- Мост - замочная скважина для более удобной посадки
- Заушники с глянцевыми ромбами и матовыми наклонными частями
- Градиентные цвета на передней части



VZV344

ZADIG & VOLTAIRE



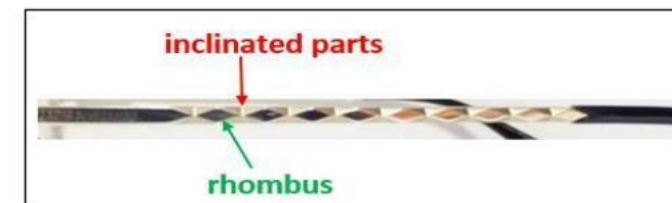
КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ

РОМБЫ



ОСОБЕННОСТИ

- Квадратная форма, тонкая и легкая металлическая оправа
- Заушники с глянцевыми ромбами и матовыми наклонными частями
- Цвет на верхней части рамки для придания дополнительной изюминки



VZV346

ZADIG & VOLTAIRE

КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ

ЭЛЕГАНТНОСТЬ



ОСОБЕННОСТИ

- Модная круглая геометрическая форма из металла
- Некоторые варианты с аппликацией фольгированной бумаги
- Красивая металлическая деталь у основания инжектированного заушника



#1 ФОКУС НА КРЫЛЬЯХ



#2 ЗАУШНИКИ



#3 НОВЫЕ ФОРМЫ





ZADIG & VOLTAIRE